



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

INTERPELAÇÃO ORAL

Continuar a realizar actividades de atribuição de prémios para incentivar o consumo e apoiar as empresas na transformação

Devido à mudança do modelo económico e à falta de consumo interno, as micro, pequenas e médias empresas dos bairros comunitários continuam a enfrentar vários desafios. Com vista a dinamizar o mercado de consumo local, o Governo realizou, no 4.º trimestre do ano passado, o “Grande prémio para o consumo em Macau”, para promover uma segunda ronda de consumo e, assim, o consumo em geral em Macau, através de sorteios de prémios e cupões, dando um novo alento aos estabelecimentos comerciais locais.

Esta actividade, com a duração de 13 semanas, terminou no dia 29 de Dezembro e foi bem recebida pelos residentes e comerciantes, no entanto, durante a sua implementação, também se verificaram alguns aspectos que podem ser aperfeiçoados. Segundo alguns comerciantes, o uso de cupões apenas nos fins-de-semana limitou a maximização dos efeitos da iniciativa, e os estabelecimentos não tiveram mãos a medir para lidar com as longas filas formadas nas noites de domingo para pagamento de contas. Mais, alguns residentes consideram que os cupões, emitidos por via electrónica, excluem alguns grupos, como os idosos, que não sabem usar o pagamento móvel, e as crianças, que não dispõem deste meio.

Com a entrada da economia de Macau numa fase de plena recuperação, as medidas de incentivo ao consumo são importantes para a dinamização do mercado



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

e para a recuperação dos negócios das empresas. Os sectores industrial e comercial estão atentos à possibilidade de o Governo continuar a lançar actividades semelhantes para estimular o consumo, ajudando as micro, pequenas e médias empresas a ultrapassarem o período difícil de exploração, promovendo ainda mais a vitalidade do mercado e a plena recuperação da economia local.

Assim sendo, interpelo sobre o seguinte:

1. Tendo em conta os efeitos positivos do “Grande prémio para o consumo em Macau”, o Governo tem planos para lançar actividades semelhantes para estimular o consumo? Em caso confirmativo, vai considerar introduzir mais formas inovadoras? Por exemplo, face à limitação de os cupões serem usados apenas no pagamento electrónico, o Governo vai ponderar sobre o lançamento de outras formas de benefícios, para permitir que os residentes de diferentes faixas etárias participem nas actividades, sendo abrangidos mais sectores e grupos?

2. Atendendo ao facto de os cupões só poderem ser usados nos sábados e domingos, o Governo vai ponderar alargar o período de utilização, permitindo que os benefícios também possam ser gozados nos dias de semana, para aumentar a participação dos residentes e a eficácia das actividades?

3. Quanto ao alargamento dos beneficiários dos cupões de consumo, vão ser distribuídos aos turistas cupões de experiência nas zonas comunitárias? As autoridades podem conceder uma parte do apoio financeiro (à semelhança dos cupões de consumo distribuídos recentemente em Hong Kong para o arranque da “economia nocturna”), distribuindo os referidos cupões aos turistas, para estes terem um subsídio para gastarem nas lojas das zonas comunitárias que adiram à iniciativa



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

e, ao mesmo tempo, conhecerem as características de Macau através de visitas a essas zonas, o que vai ajudar, a curto prazo, os comerciantes a aumentarem os seus negócios e, a longo prazo, as lojas dessas zonas a procederem à transformação e valorização, mantendo a operação e o emprego dos residentes.

6 de Janeiro de 2025

O Deputado à Assembleia Legislativa da RAEM,

Ip Sio Kai