

## 口頭質詢

葉兆佳議員

### 續辦消費獎賞活動 支持商戶轉型求變

隨著經濟模式的轉變，內部消費不足，本澳社區中小微企的經營仍然面臨多重挑戰。為提振本地消費市場，特區政府在去年第四季度舉辦了全城消費嘉年華活動，透過消費後抽獎抽取現金優惠券的方式促進二次消費，留澳消費，帶動活水流入本地商戶。

為期 13週的“全城消費大獎賞”至12月29日結束，相關活動獲得了市民和商戶的一定好評，但也在實施過程中出現了一些需要完善的地方。有商戶反映，限定周末使用優惠券的實際效果未能最大化發揮，許多顧客在周日晚上排長隊買單，店內人手疲於應對。此外，亦有居民反映，電子優惠券將許多不會使用移動支付的長者和沒有移動支付的小朋友等群體排除在活動之外。

隨著本澳經濟進入全面復甦的過渡性階段，刺激消費的相關措施對提振市場活力和推動商戶經營回暖具有重要意義。廣大工商界關注，未來政府會否繼續推出類似的刺激消費活動，助力中小微企渡過經營困難期，進一步推動市場活力釋放及本地經濟的全面復甦。

為此，本人提出以下質詢：

一、鑒於消費嘉年華活動的正面效果，當局未來是否計劃繼續推出類似的刺激消費活動？若有計劃，會否考慮加入更多創新形式，例如優惠券僅限於電子支付使用的局限性，當局會否考慮推出其他的優惠形式，讓不同年齡層的市民都能參與到活動中，讓活動覆蓋更多行業及群體？

二、針對活動優惠券的使用時間僅限於周六及周日的問題，想請問當局未來會否考慮適當放寬使用時間範圍，讓市民在平日亦能享受優惠，進一步提升市民的參與度和活動的效果？

三、擴大消費優惠券的受惠對象。會否向遊客派發民生區旅遊體驗券？當局提供部分財政援助(類似香港最近為啟動夜經濟派發的消費券)，向入境遊客派民生區旅遊體驗券，遊客到參加計劃的民生區商戶消費可得到補貼，引導遊客入民生區體驗澳門特色，短期內有幫助商戶增加生意的效果，長期而言鼓勵民生區商戶轉型升級，維持運營和居民就業。