



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
文化局  
Instituto Cultural

## 關於立法會施家倫議員書面質詢的答覆

遵照行政長官的指示，經徵詢旅遊局及文化發展基金的意見，文化局對立法會 2024 年 12 月 27 日第 1269/E979/VII/GPAL/2024 號函轉來施家倫議員於 2024 年 12 月 13 日提出，行政長官辦公室於 2024 年 12 月 30 日收到之書面質詢，回覆如下：

特區政府按《澳門特別行政區經濟適度多元發展規劃（2024-2028）》，深挖文化資源，推動轉化利用，促進文化與旅遊等周邊產業深度融合發展，並配合國家在珠海市實施赴澳門旅遊“一周一行”政策、澳門當選 2025 年“東亞文化之都”美譽的契機，持續推動“旅遊+文化”跨界融合，積極發揮澳門作為“一基地”的角色。

為營造“東亞文化之都·中國澳門”活動年的熱絡氛圍，特區政府將於澳門國際幻彩大巡遊、澳門國際兒童藝術節等品牌盛事中，加強中日韓元素，並展開一系列宣傳推廣活動，首場活動將會在 2025 年農曆新年期間舉辦社區巡演及花車匯演，特別邀請來自 2025 年東亞文化之都城市中國湖州、日本鎌倉、韓國安城，聯同本澳及海外表演隊伍帶來新穎巡演，推廣澳門“東西匯流 亞洲融和”多元文旅和節慶特色體驗。

現時，澳門博物館設有恆常豁免入場費安排，並向旅行社及商業機構等提供門票優惠，而文化局轄下的大部分文博設施，包括澳門藝術博物館、鄭家大屋、龍環葡韻等均可供免費入場，文化局亦考慮為文化展演及活動提供更多優惠，以吸引更多旅客及居民入場，感受澳門的歷史文化底蘊及東亞文化之都的城市特色。此外，澳門大賽車博物館亦自 2023 年起推出業界門票合作計劃，為合資格的旅遊業界提供門票折扣優惠，鼓勵本澳中小企業推出優惠旅遊產品。截至 2024 年 12 月 31 日，共有 46 間旅遊相關企業參與，累計共出售逾 14,000 張門票。



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
文化局  
Instituto Cultural

另一方面，文化局定期舉辦非遺相關活動、展覽及工作坊，並積極組織非遺項目赴粵港交流展演，進一步保護和弘揚澳門作為東亞文化之都的非遺魅力；同時，除鼓勵業界發展非遺文創品牌，亦有以非遺元素設計的文創商品在市面上銷售，過往曾以公開徵集方式，鼓勵業界以非遺主題設計創意商品，包括擇優授權澳門文創企業使用文化局關於澳門炮竹業的館藏進行產品的設計、製作及營銷，未來將持續為本澳文遺、非遺與創意轉化的產品提供平台，促進非遺與文創結合。文化發展基金推出“文化旅遊品牌塑造資助計劃”，鼓勵業界以澳門原創 IP 角色形象或澳門文化遺產為主題，開發多元的文化旅遊產品，發揮旅遊和文化的協同效應，增加澳門文化旅遊的吸引力。

特區政府持續透過社交媒體推出各類型宣傳視頻、旅遊攻略，邀請知名媒體、網紅、旅遊博主及各地旅遊業界訪澳，並在澳門活動網“享澳門”發佈活動資訊，讓旅客瞭解及體驗本澳最新的旅遊景點及盛事，提升訪澳的吸引力。特區政府會運用好澳門“東亞文化之都”的金名片，開展一系列文化博覽、藝文、體育旅遊盛事及非遺展演等活動，並邀請中日韓知名演藝作品來澳上演和交流，亦計劃在 2025 年上半年於日本及韓國舉辦旅遊路展、推介及交流活動，同時鼓勵各綜合旅遊休閒企業在推廣活動內加入本澳非遺文化等元素，發揮澳門中西文化薈萃、國際交流廣泛的優勢，進一步深化與東亞的文化和旅遊交流合作，講好中國故事，打造中西文明交流互鑒的重要窗口，為本澳文化事業和文化產業的發展注入新活力。

耑此奉覆，並致謝忱

局長 梁惠敏