



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

INTERPELAÇÃO ESCRITA

O planeamento da promoção de Macau como "Cidade Cultural da Ásia Oriental"

Com base no posicionamento de desenvolvimento de "uma base", Macau continua a desenvolver as suas vantagens culturais diversificadas, introduzindo e preparando constantemente diversas actividades, destacando a imagem cultural da cidade, e enriquecendo o seu conteúdo cultural e turístico. Neste ano, Macau foi seleccionada como "Cidade Cultural da Ásia Oriental 2025", e o País lançou várias políticas de apoio a Macau, incluindo a introdução da política de "visto individual" para mais cidades do Interior da China, o aumento da isenção de impostos para os residentes do Interior da China que entrem em Macau para fazer compras e a implementação da medida de "um visto por semana" para os residentes de Zhuhai que pretendam deslocar-se até Macau, com vista a estimular o dinamismo do consumo em geral e a promover o desenvolvimento económico dos bairros comunitários.

A optimização do ambiente de negócios e da economia dos bairros comunitários é actualmente das tarefas mais importantes para o desenvolvimento de Macau. Desde o lançamento do "Grande prémio para o consumo em Macau" deste ano, tem-se impulsionado ainda mais o ciclo de consumo nos bairros comunitários, e face à sobreposição de vários eventos e actividades no próximo ano com a política "um visto por semana", o Governo deve aproveitar esta situação e preparar-se bem para, em conjunto com os diversos serviços públicos, diversos sectores e associações, aproveitando a influência da marca "Cidade Cultural da Ásia Oriental", lançar uma série de actividades comemorativas e de incentivo ao consumo, com vista a atrair mais turistas para consumirem, e promover a integração aprofundada entre o turismo



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

e o comércio.

Quanto à promoção da "Cidade Cultural da Ásia Oriental", o Governo afirmou que estava a planear fazer o seu melhor para a criação, promoção e transmissão do património cultural intangível de Macau, e que após a conclusão do respectivo planeamento, o mesmo seria divulgado ao público [Nota 1]. Face ao exposto, a sociedade espera que o Governo, aquando da promoção do património cultural intangível, dê importância à cooperação com as pequenas e médias empresas locais, por exemplo, construa uma plataforma de cooperação entre o património cultural intangível e as indústrias culturais e criativas, e realize concursos de design de produtos do património cultural intangível e das indústrias culturais e criativas, dando apoio às empresas na exploração e no marketing de produtos e transformando as obras em lembranças turísticas e produtos culturais competitivos no mercado, para os turistas poderem sentir o encanto cultural único de Macau, a fim de promover o consumo e formar um novo ponto brilhante de consumo cultural e turístico com características de Macau, enriquecendo o conteúdo de "Uma Base".

Assim sendo, interpelo sobre o seguinte:

1. Tendo em conta que, no próximo ano, Macau vai promover vários eventos de grande envergadura, sobrepondo a implementação da política "uma viagem por semana", o Governo vai, em conjunto com os serviços públicos, os diversos sectores sociais e as respectivas associações e aproveitando a "Cidade Cultural da Ásia Oriental", lançar uma série de actividades comemorativas e de incentivo ao consumo? Para além disso, com vista a activar o ambiente geral de consumo na área da cultura, o Governo deve ponderar sobre a adopção de políticas preferenciais específicas para os museus, locais de exposições e espectáculos culturais, por exemplo, a



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

atribuição de benefícios aos bilhetes, em conjunto com as pequenas e médias empresas de outros sectores. Vai fazê-lo?

2. Quanto à promoção da "Cidade Cultural da Ásia Oriental", o Governo afirmou que estava a planear fazer o seu melhor para a criação, promoção e transmissão do património cultural intangível de Macau, e que ia divulgá-lo ao público quando o planeamento estivesse concluído. De facto, a criação da propriedade intelectual relacionada com criatividade cultural é uma das acções culturais promovidas pelo nosso País nos últimos anos, o que não só injecta vitalidade na transmissão e inovação da cultura tradicional, como também traz potenciais oportunidades de negócio. Em resposta a uma interpelação minha, o Governo afirmou que ia continuar a introduzir elementos culturais e criativos nas actividades de promoção turística. Quanto à promoção do património cultural intangível, o Governo deve colaborar com as pequenas e médias empresas locais, com vista a promover a imagem turística e o modelo de consumo característicos do património cultural intangível e das indústrias culturais e criativas. Como é que o Governo vai fazê-lo?

Dados de referência:

[Nota 1] Ao leong U: Por enquanto, não existe um plano de viabilidade de revitalização para o Teatro Cheng Peng

13 de Dezembro de 2024

**O Deputado à Assembleia Legislativa da RAEM,
Si Ka Lon**