



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會鄭安庭議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢保安司司長辦公室、經濟及科技發展局、土地工務局的意見，本局對立法會2024年12月12日第1236/E950/VII/GPAL/2024號公函轉來鄭安庭議員於2024年12月6日提出，行政長官辦公室於2024年12月13日收到的書面質詢，回覆如下：

特區政府積極推進引客入社區的工作。其中，本局推出“澳門滿Fun”智能行程規劃應用，讓旅客可以設定不同的入境口岸為行程出發地，透過分區、標籤等多樣化搜尋方式，利用人工智能技術及開放數據，量身訂造包括景點、餐飲、特色店、文創商店、特色老店等不同組合的專屬行程，讓旅客更容易在出行前掌握不同旅遊元素，到訪不同社區和延長留澳時間。本局亦持續挖掘多元社區旅遊元素，透過社交媒體推廣、與網紅合作介紹出行路線、發佈特式旅遊攻略，以及面向不同節日盛事推出的主題宣傳活動，加強旅客對本澳不同旅遊片區的形象宣傳。

同時，透過“周遊列澳”資助計劃，支持本澳社團發掘社區特色資源，以推陳出新方式介紹新穎的旅遊景點及歷史文化，引客入區，例如舉辦“古街講古·深度遊”，帶領參加者探索澳門世遺古街的歷史蹤跡，並聯動社區商戶推出消費優惠，帶動社區旅遊經濟發展。今年截至12月15日，相關導賞活動已完成13項，共吸引逾80,000人次參與，而參與商戶數量逾650間次。

為迎合年輕客群的旅遊模式，今年還推出了“酷玩澳門”社區旅遊IP項目，在北區8個地點打造結合潮玩元素的文創打卡裝置，增添北區活力和玩味，並與“周末北區消費大獎賞”發揮聯動效應，協力推動北區旅遊經濟發展。另於今年第二至第四季推出“澳門心喜遇”項目，內容包括於內



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

地大型綜合電商平台的手機應用程式中，開設澳門社區旅遊線上推廣專頁，透過打造社區旅遊攻略、餐飲及酒店優惠券，引入直播、AR掃描等互動方式引客入區。活動吸引北區及其他社區440家中小企商戶合作推出專屬優惠，並邀請超過60位旅遊達人一同合作，帶動社區餐飲及消費，豐富旅客遊澳體驗。

適逢今年是國慶75周年及特區成立25周年，本局與內地大型互聯網平台合作推出“喜迎雙慶·澳門有請”特別營銷活動，集中在澳門中小型企業和社區商戶展開，透過聯合打造一系列廣泛宣傳及消費優惠活動，與內地赴澳旅客共同慶賀國慶及回歸“雙慶”，鼓勵旅客入區遊覽促進消費。

另一方面，經濟及科技發展局聯同本澳工商團體及地區商會，於今年9月30日推出為期13周的“全城消費大獎賞”大型促消費活動，透過提供電子優惠、商戶折扣和抽獎，為全澳不同社區商戶拓客引流，鼓勵居民在澳消費。活動首12周已核銷2.1億元電子優惠，帶動本澳商戶消費約10.1億元。該活動於12月29日結束，經濟及科技發展局將適時檢討及評估活動成效，並繼續與工商社團和地區商會攜手合作，研究推出面向旅客及本澳市民的促消費活動，藉此進一步吸引人流探索和體驗社區魅力，鼓勵旅客和市民到社區消費。

此外，土地工務局表示，根據《澳門特別行政區城市總體規劃(2020-2040)》，提出了希望透過輕軌站點、公交轉乘站、交通樞紐向外輻射，持續改善行人環境、過路設施及可達性，並串連公共開放空間，形成連續、無縫的步行網絡。至於對青茂口岸、關閘口岸及周邊地區的具體規劃建設方案，將來需結合詳細規劃和相關部門意見，進一步落實。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

在通關分流方面，保安司司長辦公室表示，隨着港珠澳大橋口岸、青茂口岸及橫琴口岸相繼啟用，現時本澳有4個主要陸路口岸，關閘口岸的通關壓力實際上已得到明顯紓緩。治安警察局資料顯示，2021年9月青茂口岸正式開通，該年使用青茂口岸出入境人次佔全澳出入境總量10.3%，同期關閘口岸的出入境人次佔全澳總通關量76.7%，而在今年12月初，青茂口岸通關量比例上升至16.4%，同期關閘口岸通關量比例則下降至52.7%，顯示已有效分流關閘口岸的通關壓力。

治安警察局將與內地權限部門繼續保持緊密合作，根據社會實際需求和口岸定位，持續優化通關環境，研究擴展自助通關的適用人群，提高通關便利化水平和口岸通關效率。

旅遊局局長
文綺華