



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

關於立法會顏奕恆議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢旅遊局的意見，本局就立法會 2025 年 1 月 16 日第 061/E56/VII/GPAL/2025 號公函轉來顏奕恆議員於 2025 年 1 月 10 日提出，行政長官辦公室於 2025 年 1 月 17 日收到的書面質詢，回覆如下：

本局與澳門工商團體和地區商會合作，於去年 9 月 30 日推出為期 13 周的“全城消費大獎賞”大型促消費活動，透過提供電子優惠、商戶折扣和抽獎，為全澳不同社區商戶拓客引流，鼓勵居民在澳消費。

該活動於去年 12 月 29 日結束，全澳各區共超過 2.2 萬家可核銷的商戶參與，遍佈不同行業，包括餐飲、零售、生活服務等。電子優惠總核銷金額約 2.27 億澳門元，聯動全澳消費逾 11 億澳門元。

現階段本局正積極檢討及評估活動成效，並將繼續與工商團體和地區商會攜手合作，聆聽社會各方意見，研究推出更多不同類型的社區促消費活動，藉此進一步吸引人流體驗社區魅力，並刺激社區消費。

此外，本局去年第二季度起推出的“花薈北區”活動，將於今年 2 月 17 日結束，可覆蓋農曆新年及元宵節。“花薈北區”的特點是以“花”為主題，精心設計出 8 組各具特色的大型打卡裝置，因應不同季節，以及聖誕節和農曆新年等節慶，為各項裝置換上應節裝飾。同時，於區內形成兩條遊覽路線串連區內特色商戶，再配合活動專屬網站中的打卡抽獎互動玩法，並從多維度宣傳提高活動關注度，以更好地營造“引流—體驗—打卡—消費”的互動模式，藉此擴大吸引市民及旅客進入社區，為社區經濟發展注入新活力。今年，本局計劃與國際知名卡通品牌合作，為社區增設更多具吸引力的打卡裝置及活動，並配合一系列不同渠道的推廣宣傳，進一步吸引居民及旅客到社區打



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

卡遊覽及消費。

另一方面，去年旅遊局與內地大型互聯網平台合作推出特別營銷活動，透過打造社區旅遊攻略，邀請旅遊達人深入社區分享遊歷，並配合消費電子優惠券、社區餐飲玩樂優惠等方式吸引旅客。當中提供的優惠金額約人民幣 1,690 萬元，帶動社區消費訂單金額人民幣 1.57 億元，總宣傳曝光量近 7 億次。旅遊局將持續透過廣泛宣傳及多樣化遊澳優惠，引導旅客深入到各區遊歷，豐富旅客遊澳體驗，助力社區旅遊發展。

旅遊局還透過各項年度資助計劃，持續支持本澳社團開展融合“旅遊+”元素的社區旅遊活動，並聯動中小企推出消費優惠，疊加多元活動，以營造更好的旅遊氛圍吸引旅客和市民共同參與和刺激消費。2025 年度推出三個資助計劃，共批給 43 項活動，預計吸引逾 220 萬人次參與，直接參與的商戶數量逾 2,000 間次。

局長

邱潤華

Yun Wah YAU

Assinatura

digital

2025.02.05

11:34:11 +0800