



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

INTERPELAÇÃO ESCRITA

Plano específico de desenvolvimento e revitalização dos mercados

Nos últimos anos, o Instituto para os Assuntos Municipais (IAM) tem vindo a otimizar, activamente, o ambiente de negócios dos mercados públicos, incluindo o Mercado do Patane, o Mercado Vermelho e o Mercado da Horta e Mitra, de modo a melhorar o bem-estar da população e enriquecer a experiência turística. Com a entrada em vigor do Regime de gestão dos mercados públicos e do Regime de gestão dos vendilhões em 2022 e em Março de 2025, respectivamente, a base jurídica a favor da promoção do desenvolvimento sustentável dos sectores envolvidos foi então reforçada. Para continuar a impulsionar a modernização e a reconversão dos mercados, especialmente a optimização do Mercado de S. Domingos e do Mercado Municipal da Taipa, sugiro que sejam introduzidos, o mais rapidamente possível, planos de exploração específicos.

O Mercado de S. Domingos e o Mercado Municipal da Taipa, situados em zonas urbanas movimentadas devido ao grande número de moradores e turistas, entraram em funcionamento há já muitos anos. O IAM não parou de melhorar o ambiente dos mesmos, incluindo o ajustamento da área e da distribuição de bancas, a renovação das casas de banho públicas, etc., de modo a melhorar a experiência dos consumidores, porém, cada vez menos pessoas vão aos mercados para fazer compras, e o cerne do problema reside nas mudanças na procura dos consumidores e no impacto dos negócios emergentes, o que resultou na retirada de bancas dos mercados e no aumento contínuo da taxa de desocupação das bancas. Pelo contrário, o Centro de comidas localizado no Mercado de S. Domingos foi bem acolhido, cujos



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

clientes não se limitam aos residentes locais, pois, muitos turistas foram atraídos para lá consumir devido à publicidade em plataformas comunitárias nos últimos anos. Mais, a experiência prática do Centro de comidas no Mercado do Patane reflecte que os centros de comida se revestem de um enorme potencial de desenvolvimento e de um enorme espaço do mercado.

Ademais, o cerne do turismo cultural é a experiência e a difusão culturais. Nos últimos anos, o sector do turismo tem vindo a dar mais ênfase ao conceito de “Turismo + Sentimento”, e os mercados, enquanto componente importante da vida da população e do desenvolvimento social, podem tornar-se uma janela para a promoção da cultura de Macau, se forem devidamente revitalizados. O IAM afirmou que ia proceder a uma avaliação exaustiva da situação actual de todos os mercados de Macau e ao planeamento do rumo do desenvolvimento futuro, tendo em conta as características de cada mercado, a par de formular critérios para o concurso público de bancas vagas. A este respeito, espero que os serviços competentes procedam, o mais rapidamente possível, à abertura de concurso para as bancas vagas e introduzam produtos mais diversificados. Creio que poderemos aproveitar plenamente, na altura, o actual fluxo de clientes dos centros de comida para conseguir um melhor efeito sinérgico e injectar uma nova vitalidade no desenvolvimento dos mercados.

Interpelo, então, o Governo, sobre o seguinte:

1. O IAM afirmou que ia proceder a uma avaliação exaustiva da situação actual de todos os mercados de Macau e ao planeamento do rumo do desenvolvimento futuro, tendo em conta as características de cada mercado. Qual é o ponto de situação



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

desses trabalhos? Ademais, quando é que vão os serviços competentes proceder à abertura de concurso público para as bancas vagas, de modo a introduzir produtos mais diversificados e a aproveitar o actual fluxo de clientes dos centros de comida para conseguir um melhor efeito sinérgico?

2. Em 2023, o IAM afirmou que ia considerar proceder à melhoria do Mercado de S. Domingos e das zonas de vendilhões nos arredores, tendo em conta a localização desse mercado, as necessidades dos residentes e os hábitos de consumo dos turistas. Qual é o ponto de situação desse trabalho? Mais, a cave desse mercado é actualmente utilizado para fins de armazenamento. Vai o IAM considerar aproveitá-la para outros fins, tais como para fins culturais e criativos?

3. Na sequência da conclusão das obras de renovação do Mercado Municipal da Taipa, o Governo afirmou, recentemente, que ia estudar a viabilidade das propostas criativas do “Concurso das instituições do ensino superior de Macau sobre planos empresariais inovadores para os mercados de Macau” e proceder à abertura de concurso público para as bancas vagas, com vista a introduzir novos tipos de negócio, tais como gastronómicos, culturais e criativos. Quais são as ideias e os planos de desenvolvimento específicos para o Mercado Municipal da Taipa?

24 de Janeiro de 2025

O Deputado à Assembleia Legislativa da RAEM,

Leong Sun lok