



Tradução

澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

Resposta à interpelação escrita apresentada pelo deputado à Assembleia Legislativa, Ngan Iek Hang

Em cumprimento das instruções de Sua Excelência o Chefe do Executivo, e tendo em consideração os pareceres da Direcção dos Serviços de Turismo (DST), relativamente à interpelação escrita de 10 de Janeiro de 2025 do Senhor Deputado Ngan Iek Hang, enviada a coberto do ofício da Assembleia Legislativa n.º 061/E56/VII/GPAL/2025, de 16 de Janeiro de 2025, e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo, em 17 de Janeiro de 2025, cumpre-nos responder o seguinte:

A Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico (DSED), em cooperação com as associações industriais e comerciais locais e as associações comerciais das diversas zonas de Macau, lançou, em 30 de Setembro do ano passado, a actividade de promoção de consumo, de grande escala, intitulada “Grande prémio para o consumo em Macau”, com uma duração de 13 semanas, pretendendo, através da oferta de benefícios electrónicos, dos descontos oferecidos pelas lojas e dos sorteios, atrair clientes para os estabelecimentos comerciais espalhados por diferentes bairros de Macau, por forma a encorajar os residentes a consumirem em Macau.

Esta actividade terminou a 29 de Dezembro de 2024. Em todas as zonas de Macau, houve mais de 22 mil lojas aderentes que podiam descontar os benefícios electrónicos e que envolveram diferentes sectores, incluindo restauração, venda a retalho, serviços de vida quotidiana, entre outros. Foram descontados os benefícios electrónicos no valor total de cerca de 227 milhões de patacas, o que impulsionou o consumo local no valor de mais de 1,1 mil milhões de patacas.

Nesta fase, a DSED está a rever e avaliar, de forma empenhada, a eficácia da implementação da actividade, e continuará a estudar, em cooperação com as associações comerciais industriais e as associações comerciais das diversas zonas,



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

auscultando as opiniões dos diversos sectores da sociedade, a organização de diferentes tipos de actividades de promoção do consumo comunitário, de modo a atrair ainda mais o fluxo de pessoas a experimentar o encanto dos bairros comunitários, bem como estimular o consumo comunitário.

Além disso, a DSEDT lançou, a partir do segundo trimestre de 2024, o “Arraial de Flores na Zona Norte” que terminará no próximo dia 17 de Fevereiro, abrangendo o Ano Novo Lunar e o Festival das Lanternas, e que é caracterizado por oito conjuntos de dispositivos de *check-in* de grande dimensão, com as suas próprias características, sob o tema “flores”. Esses dispositivos são enfeitados com decorações alusivas à festividade, em resposta às diferentes festividades, como as sazonais, o Natal e o Ano Novo Chinês. Concomitantemente, na zona são criados dois roteiros turísticos característicos que interligam os estabelecimentos comerciais típicos nessa zona e se conjugam com a realização de *check-in*, sorteios e jogos interactivos na página exclusiva da actividade e com a promoção multidimensional para aumentar a atenção da actividade, construindo deste modo um melhor modelo de interacção, assente em “atração de visitantes-experiências-*check-in*-consumo”, no sentido de atrair mais residentes e turistas a entrarem nos bairros comunitários. Este ano, a DSEDT planeia cooperar com a marca de desenhos animados de renome internacional, visando criar mais dispositivos e actividades atractivas para *check-in* nos bairros comunitários e atrair ainda mais, em articulação com uma série de diferentes canais de promoção e publicidade, residentes e visitantes a visitarem e consumirem nos bairros comunitários.

Por outro lado, a DST lançou, no ano passado, uma campanha promocional especial em colaboração com uma grande plataforma de Internet do Interior da China, que atraiu visitantes através da criação de guias de viagem aos bairros comunitários, convidando influenciadores de turismo a deslocarem-se aos bairros para partilharem as suas experiências e oferecendo cupões electrónicos para consumo e descontos em



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

alimentos, bebidas e entretenimento nos bairros. O montante de descontos oferecidos foi de cerca de 16,9 milhões de renminbis, o que impulsionou reservas de consumo comunitário no valor de perto de 157 milhões de renminbis, com um total de exposição publicitária de cerca de 700 milhões. A DST continuará a promover aos turistas para visitarem os vários bairros através de ampla divulgação e de ofertas diversificadas de viagens a Macau, enriquecendo a experiência de viagem dos turistas em Macau e ajudando o desenvolvimento da economia do turismo comunitário.

Mais ainda, a DST continua a apoiar as associações locais, através dos programas anuais de apoio financeiro, na realização de actividades de turismo comunitário com elementos do “Turismo+”, cooperando com as pequenas e médias empresas no lançamento de benefícios de consumo, complementando as actividades diversificadas, de modo que se crie um melhor ambiente turístico para atrair a participação dos turistas e residentes e se estimule o consumo. Em 2025, são lançados três programas de apoio financeiro, com 43 actividades aprovadas no total, prevendo-se a participação de mais de 2,2 milhões de indivíduos e mais de 2.000 estabelecimentos directamente envolvidos.

Aos 5 de Fevereiro de 2025.

O Director dos Serviços,

Yau Yun Wah