

書面質詢

顏奕恆議員

關於推動IP+旅遊、文創發展

近年來，IP經濟蓬勃發展，國內外各行各業紛紛積極探索影視、漫畫、遊戲等IP的經濟潛力，帶動衍生品和文旅消費熱。例如“泡泡瑪特”的周邊產品引起全球消費熱潮，而有些IP更是與地方文旅產業緊密聯動，例如3A遊戲作品《黑神話：悟空》多處遊戲取景於山西，促進了山西文旅景點的知名度；還有《去有風的地方》、《我的阿勒泰》等影視作品更是成為了當地最好的宣傳名片。文創IP的價值，在於其強大的“造血”能力，不但吸引遊客前來，還能與當地酒店、餐飲等產業聯動，激發旅客消費意欲。

本澳文化資源豐厚，近年特區政府推出了一系列措施，助力本澳文化產業的發展。包括制定相關政策發展框架、設立文化產業基金、實施多項資金補助計劃等，促進文旅及周邊產業發展。如此所述，熱門的IP帶來的經濟效益巨大，覆蓋產業廣闊，而本澳在這方面仍有較大的發展空間，對此，本人就推動澳門IP+旅遊、文創發展提出以下質詢：

對此，本人提出以下質詢：

1、政府曾提及今年將在社區引入國際知名的IP角色，透過設置大型的打卡場景、卡通人物、社區巡禮、主題專線巴士等不同的新穎元素，並且聯動區內的商戶一齊參與，請問現時進展如何[1]？預計何時引入？現時IP角色跨界、聯乘合作相當普遍，請問當局會否推動知名IP角色的公司與本地商戶，甚至文創企業合作，開發更多聯名產品，讓更多行業受惠，進一步擴大整體經濟效益？

2、一個成功的IP打造，需要以好的故事、文化內涵為基石，並且往往通過跨界合作來“破圈”，提升影響力。請問當局未來如何幫助本地文創IP進一步發展，打造IP全產業鏈？特別是產業發展離不開人才支撐，當局將

如何加大力度推動本地文化創意人才的培養？因應近期火爆的IP產品經驗，推出更多實用課程，讓本澳相關產業從業者挖掘本地文化資源，創新或優化原有IP，打造出高品質、有影響力的IP，長遠帶動更多行業發展，促進本澳經濟增長，提升本澳文化軟實力？

3、近日國產動畫電影《哪吒之魔童鬧海》總票房力創新高，成為中國影史上第一部突破100億票房的電影，備受海內外觀眾的喜愛，本澳現存有兩座哪吒古廟，並且具有三百多年歷史的哪吒信仰已列入澳門非物質文化遺產，每年更會舉辦哪吒慶典，請問當局未來如何進一步支援本地企業開發哪吒主題的文創產品、非遺文化旅遊路線及特色打卡點等？並如何加大對外宣傳力度，善用二〇二五年中國東亞文化之都的名片，以“哪吒文化”為切入口，帶動本澳其他傳統文化、信俗文化、誕辰節慶的宣傳推廣，例如土地、媽祖信俗等，打造別具特色澳門文化產業鏈，以助吸引更多內地遊客及海外友人來澳旅遊，深入認識澳門其他獨特的文化特色，從而帶動更多經濟效益？

[1] 參考資料：

<https://www.tdm.com.mo/zh-hant/news-detail/1054207?isvideo=true&lang=zh&shortvideo=0&category=all>