

書面質詢

施家倫議員

就盤活社區商場帶動社區經濟提出書面質詢

本澳正持續推進六大片區活化工作，為澳門引入不同娛樂項目和營造“打卡”點，惟由於商業元素較為單一，尚缺乏足夠的吸引力讓旅客延長逗留時間和消費，在相關規劃方面仍有提升的空間。其中，社區商場作為社區經濟活動的重要載體，其業態的活力尤為關鍵，既能吸引更多的消費者和投資者，帶動周邊商業活動，也能為社區創造更多的經濟收益。

然而，本澳部分社區商場由於長期缺乏維修保養、業權分散、商業定位模糊、未能適應消費者需求變化、管理不善等，導致長年處於閒置和荒廢狀態，例如北區的八達新村商場、荷蘭園商業中心等，即使位處民生區和旅遊區的“黃金地段”，卻一直未能充分發揮其地理優勢，造成商業資源和空間上的浪費。而即使近年有部分社區商場經活化後重新開業，例如賈梅士商業中心、國華戲院商場等，惟整體人流和消費氛圍仍有待提升。

對於盤活社區經濟的問題上，過去當局亦曾表示“將充分研究與考慮改善社區經濟，明白改善社區營商環境是迫切問題”，隨著本澳旅客數量不斷攀升，“一周一行”、“一簽多行”實施，當局聯同綜合度假休閒企業在活化片區工作上舉辦各具特色的活動，期望當局能加大重視社區商場的盤活發展，一方面全面分析活化社區商場的難點，系統性制定活化本澳社區商場的規劃，在政策配套上創造更多誘因，以此吸引更多業權人參與商場的活化工作。

另一方面，加大力度輔助社區商場注入具備競爭力的商業元素，例如根據市場需求和消費者偏好，藉由招商引資引入多樣化的業態，如國內外知名的餐飲、娛樂、零售等，形成鮮明且具有特色的商圈品牌，疊加現行的片區活化工作，以“商場帶動人流、人流帶動片區”，充分發揮

商場對社區經濟的支撐作用，滿足企業投資興業、中小企經營需求，全面為社區經濟帶來更具吸引力和競爭力的消費元素。

為此，本人提出以下質詢：

一、隨著本澳正積極推動社區經濟，進一步優化社區營商環境和設施，以讓更多人流輻射至社區尤為重要。對於本澳社區有不少商場處於丟空和閒置狀態，請問當局會否系統性制定活化本澳社區商場的規劃？會否從政策配套上創造誘因，以吸引更多業權人開展活化工作？

二、目前本澳不少社區商場由於商業元素較單薄，往往出現人流稀少、旅客“過門不入”的現象，也難以滿足旅客傾向於以特色商圈購買的消費喜好。請問當局會否研究以建立具有特色的社區商圈品牌為目標，啓動更多商業投資活動，加大力度吸引國內外知名零售品牌進駐社區商場，疊加片區活化計劃，從而提升本澳社區商場的形象和競爭力，藉此帶動社區經濟發展？