



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
經濟及科技發展局  
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

### 關於立法會李靜儀議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢旅遊局、文化局及體育局的意見，本局就立法會 2025 年 1 月 9 日第 029/E26/VII/GPAL/2025 號公函轉來李靜儀議員於 2025 年 1 月 3 日提出，行政長官辦公室於 2025 年 1 月 10 日收到的書面質詢，回覆如下：

本局聯同本澳工商團體及地區商會，於 2024 年 9 月 30 日推出為期 13 周的“全城消費大獎賞”大型促消費活動，透過提供電子優惠、商戶折扣和抽獎，為全澳不同社區商戶拓客引流，鼓勵居民在澳消費。

活動於去年 12 月 29 日結束，全澳各區共超過 2.2 萬間可核銷的商戶參與，遍佈不同行業，包括餐飲、零售、生活服務等。電子優惠總核銷金額約 2.27 億澳門元，聯動全澳消費逾 11 億澳門元。

現階段本局正積極檢討及評估活動成效，並將繼續與工商社團和地區商會合作，聆聽社會各方意見，研究推出更多不同類型的社區促消費活動，藉此進一步吸引人流體驗社區魅力，並刺激社區消費。

此外，旅遊局致力聯動不同政府部門及綜合旅遊休閒企業，舉辦有關“旅遊+盛事”的標誌性品牌活動。例如，合力打造“歡樂春節”系列賀歲活動、澳門國際美食之都嘉年華、煙花比賽匯演及光影節等，並將盛事的覆蓋面延伸入社區。同時，協助推動多項社區旅遊活動，包括“海濱奇想：龍蝦國王暢‘遊’澳門”及“Philip Colbert 澳門藝術之旅”等，多管齊下引客入區。

旅遊局還推出 3 個年度資助計劃，支持本澳社團整合社區旅遊資源及聯動商戶，在不同區份舉行特色旅遊活動，豐富社區旅遊內涵。2025 年度的 3 個資助計劃共批給 43 項活動，預計可吸引合共 220 萬人



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
經濟及科技發展局  
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

次參與，以及總數逾 2,000 間次商戶參與。

另一方面，特區政府將致力謀劃更多提升社會參與度的優質文體活動，大力把文化體育推廣至社區。文化局表示，以“澳門戶外表演區”投入試營運為契機，並結合綜合旅遊休閒企業舉行的大型演出活動，該局會發掘、拓展和整合活動周邊的文化與旅遊資源，透過文化力量，促進澳門經濟適度多元發展。“澳門戶外表演區”首場預熱音樂會特別安排與不同中小企業、綜合旅遊休閒企業等攜手合作，加強演藝產業與不同領域的聯動發展，並引領旅客到不同區域體驗遊玩，促進社區消費。

體育局亦透過舉辦體育盛事，將活動帶入社區以便更好地促進社區消費，包括在澳門格蘭披治大賽車舉行期間，一連兩周在塔石廣場舉行親子活動及車展；於 2024 澳門網球名人賽期間，邀請國際知名運動員走進社區，與居民近距離接觸；於澳門國際馬拉松期間，相關合辦單位向參賽的旅客及居民派發商戶折扣券，以進一步刺激社區消費。同時，鼓勵本澳企業或團體引進具規模及影響力的活動，助力旅遊、酒店、餐飲及零售等相關產業更好地聯動發展。

特區政府還聯同綜合旅遊休閒企業活化 6 個歷史片區，積極聯動中小企業及藝文團體於片區和周邊區域打造特色文旅體驗。未來，特區政府將持續為澳門的產業發展創造更有利條件，鼓勵社區商戶於活動期間推出消費優惠，藉此增強商業活力。

局長

邱潤華

Yun Wah YAU

Assinatura  
digital

2025.01.27

10:18:57 +0800