

書面質詢

施家倫議員

就文化產業和文創發展提出書面質詢

本澳在“一基地”的建設下，持續推進文化產業，包括吸引大型演唱會落地、引入國際知名音樂節品牌、舉辦具有澳門特色的主題演藝活動等，助力“1+4”經濟適度多元發展。

其中，《文化產業發展政策框架（2020-2024）》作為澳門文化產業的頂層設計，在過去幾年為產業發展提供導向，隨著實施期滿，業界均關注對其進行全面檢視及新一輪制定的工作。對此，當局曾表示，“特區政府亦因應澳門社會的整體發展需要，分別透過《澳門特別行政區經濟和社會發展第二個五年規劃（2021-2025）》和《澳門特別行政區經濟適度多元發展規劃（2024-2028）》，為包括文化產業在內的產業發展作進一步的頂層規劃”【註1】，以及“目前，各項工作正按步推進，特區政府將適時檢視相關規劃實施情況，並根據社會發展需要和實際情況作進一步優化【註2】”。惟一直未有正面回應會否出台新一期政策框架，期望當局儘快向社會公佈各項目的成效及檢討總結，以及儘快落實新一期《文化產業發展政策框架》，讓文化產業業界能儘早掌握政府在相關工作的佈局。

另一方面，文創是文化產業的重要組成部分。為推動澳門IP拓展外地市場，過去特區政府積極組織文創業界參與國際活動，設立“澳門創意館”、塔石藝墟等活動【註3】，拓展商業渠道，提升澳門文創品牌的知名度，相關工作在活動的持續性方面，亦需進一步檢視工作成效，以及促進更多本澳文化和文創的相互結合，例如過去當局曾以公開徵集方式，擇優授權澳門文創企業圍繞澳門炮竹業的館藏進行產品的設計、製作及營銷，可延展至更多澳門的文旅主題，通過公開徵集，鼓勵更多文創企業挖掘澳門豐富的文化資源，開發具有市場競爭力的產品，從而助力文創產業的多元化發展。

為此，本人提出以下質詢：

一、鑒於《文化產業發展政策框架（2020-2024）》實施期已屆滿，惟過去當局一直未有正面回應會否出台新一期政策框架，請問當局是否已有明確的制定計劃？

二、為推動澳門IP拓展外地市場，請問當局在助力文創開拓商機的工作成效如何，以及會否延展澳門炮竹業館藏文化品牌產品徵集計劃至更多文旅主題，以助力文創產業發展？

參考資料:

【註1】就加快建設文化創意產業，夯實“東亞文化之都”地位提出書面質詢。

<https://www.al.gov.mo/uploads/attachment/2025-02/7309367adb5354759f.pdf>

【註2】就文化產業與“一基地”建設提出書面質詢。

<https://www.al.gov.mo/uploads/attachment/2024-11/100156743e10da6830.pdf>

【註3】就文化產業與“一基地”建設提出書面質詢。

<https://www.al.gov.mo/uploads/attachment/2024-11/100156743e10da6830.pdf>