



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

## 關於立法會顏奕恆議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢經濟及科技發展局、文化局及文化發展基金的意見，本局對立法會2025年2月27日第183/E159/VII/GPAL/2025號公函轉來顏奕恆議員於2025年2月21日提出，行政長官辦公室於2025年2月28日收到的書面質詢，回覆如下：

特區政府多措並舉推動“旅遊+文創”跨界融合發展。其中，本局為迎合Z世代的興趣風向，擬於今年第二季與國際知名IP品牌聯手推出城市限定的社區潮流文旅項目，以澳門特色美食為主題在多個社區打造“IP+文旅”場景，並設計限定CITYWALK步行路線，以點帶面引客入區遊覽及消費。此外，計劃與日本知名動漫IP角色合作，在今年4月日本舉辦的路展上設置攤位展示動漫元素，並與本地文創企業合作推出結合日本動漫IP主題的限量版澳門電子支付卡，為當地市民在訪澳期間提供更便捷的服務，以提振本地旅遊消費。

為進一步支持本澳原創IP發展，本局將推進“澳門旅遊吉祥物‘麥麥’知識產權使用許可計劃”，通過向業界開放“麥麥”的使用許可助力旅遊和文化創意融合發展。同時，將與本地設計師合作，於本局社交帳號推出具澳門旅遊元素的貼圖供免費下載使用，展示本澳“旅遊+文創”軟實力。

經濟及科技發展局為推動社區經濟發展，亦正積極籌辦與國際知名卡通品牌合作，於今年第一季度推出活動，內容包括知名卡通角色的打卡裝置及大型打卡牆等美化裝飾，並會結合一系列精彩豐富的社區促消費活動，藉此增添社區特色及活力，吸引更多市民和旅客走進社區遊覽消費。



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

文化局則表示，一直積極鼓勵本澳文創業界創造蘊含本地特色文化元素的商品，並組織業界出外參加國際授權展及文化產業博覽交易會，以展示和推廣澳門原創IP及品牌，藉此促進合作及為業界拓展銷售渠道。

同時，文化發展基金持續推出“文化旅遊品牌塑造資助計劃”，支持本澳文創業界開發、生產及銷售多元文旅產品，並助力促進文創與文化旅遊聯動發展。去年資助計劃以澳門原創IP角色形象或澳門文化遺產為主題，共收到37個項目申請，目前正進行審批。

隨着“IP經濟”的興起，特區政府會創造條件進一步推動中小企業與國際IP合作，為本澳社區和經濟注入更多創新活力。

在培訓相關人才方面，本局透過線上線下雙軌培訓方式，讓旅遊業界從業員增進知識及軟實力，當中包括定期開辦電子營銷、視頻創作等培訓課程，未來會持續檢視及優化所提供的培訓項目。

文化局則有舉辦IP授權相關講座，邀請知名IP品牌創辦人及律師分享經驗，增進業界對IP營運等專業知識。而文化發展基金為提升文創業界營運管理及營銷能力，並推動打造文創品牌，自2022年起便與旅遊大學合作推出營商培訓課程。

關於質詢第三點問題，近日內地一部以古代神話人物“哪吒”為主題的動畫電影總票房屢創新高，本局緊貼潮流於主要社交媒體帳號發貼文介紹本澳歷史悠久的兩座哪吒古廟，並新推出哪吒古廟文化旅遊路線，當中還介紹了周邊餐飲及購物商店，鼓勵旅客走訪哪吒古廟所在社區，以帶動社區旅遊消費。另一方面，文化局致力推動文化遺產的保護、傳承與創新利用。為加強對“哪吒信俗”的推廣，該局透過“大三巴哪吒展館”、小



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

冊子、非遺宣傳品及線上VR(虛擬實境)導覽，積極弘揚“哪吒信俗”文化，以助力文化旅遊發展。

文化局還鼓勵業界發展非遺文創品牌，讓非遺元素設計文創商品在市場上銷售。未來將持續為本澳文遺、非遺與創意轉化的產品提供平台，進一步促進非遺與文創結合。

旅遊局局長  
文綺華