



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

關於立法會鄭安庭議員書面質詢的回覆

遵照行政長官的指示，經徵詢旅遊局、經濟及科技發展局的意見，文化局對立法會 2025 年 2 月 20 日第 164/E143/VII/GPAL/2025 號函轉來鄭安庭議員於 2025 年 2 月 7 日提出，行政長官辦公室於 2025 年 2 月 21 日收到之書面質詢，回覆如下：

特區政府積極推動文化與不同領域的融合發展，通過文化演出、演藝盛事、創意工藝等內容，聯動旅遊、會展、商貿等不同產業，以文化創意打造體驗經濟，以切合現時新型旅客群的消費需求，推動澳門經濟適度多元發展。

近年，文化局透過主辦、與綜合旅遊休閒企業合辦大型盛事，並配套推出酒店及餐飲套票；2024 年亦推出綜合性文旅項目崗頂劇院“法朵之夜”音樂會及“崗頂 Jazz Up 聖誕音樂會”，結合葡語國家文化、世界遺產及特色美食元素，增強對不同觀眾和旅客的吸引力。同時，特區政府亦積極開拓票務渠道，與大型線上旅遊平台、本地及外地旅遊業界、航空及船務等公司合作，推出“機票+酒店+門票”等文旅套票產品，吸引更多國際旅客選擇澳門作為旅遊目的地及參與各項盛事。

旅遊局亦積極運用官方和各合作線上線下渠道，以及利用新興媒體與網紅合作，向不同客源地市場推廣本澳演藝活動訊息，同時結合遊玩攻略、路線及優惠等資訊，吸引旅客來澳參與演出活動及遊覽各區。未來，旅遊局將繼續加強推廣相關活動，並精準化投放資源。同時，推動業界合作推出多樣化主題路線或特色旅遊產品，以進一步豐富旅客遊澳體驗和促進社區經濟發展。

為更好地發揮演藝活動的輻射作用，特區政府着力將藝文氛圍延伸至社區，帶動周邊人流並助力提升經濟效益。2024 年 12 月推出“冬日樂滿城”聯乘推廣計劃，將“澳門戶外表演區預熱音樂會”、



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

西灣湖廣場“澳門除夕倒數演唱會”及“樂韻悠揚大三巴”等大型音樂演出，聯動社區餐飲商戶推出特色聯乘餐飲優惠，將觀眾引流到社區消費，讓本澳中小企一同受惠。同時，支持工商團體和機構聯動具特色的節慶活動、大型盛事及戶外表演項目，並舉辦多元社區經濟活動，例如透過設置具主題特色的市集，結合美食、零售、文創等元素，為商戶拓客引流，並透過大型演出活動協調小組的跨部門合作，讓本澳中小企業把握好大型戶外表演區的資源優勢，開拓更多商機。

此外，特區政府聯同六大綜合旅遊休閒企業為片區進行活化計劃，打造更多標誌性文旅景點，鼓勵企業與社區加強聯動，開展社區特色活動，吸引旅客走入澳門不同街區，以增加消費及延長留澳時間，助力促進文化旅遊的深度融合發展。

為強化“文化+”的聯動效應，打造澳門成為“演藝之都”，文化局現正於澳門戶外表演區試營運期間，公開徵集適合的演出節目，在規劃及籌備活動時，注重發掘周邊的文化與旅遊資源，並持續檢視及優化表演區的場地設施。此外，文化局將持續完善並優化轄下文化設施，包括利用文物建築舉辦多元化的演出活動，並將澳門文化中心戶外廣場打造成適合親子參與的文化藝術活動空間，善用場地資源並拓展文化空間使用的多樣性。

肅此奉覆，並致謝忱

局長 梁惠敏