



澳門特別行政區政府
Governho da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

Resposta à interpelação escrita apresentada pelo Deputado à Assembleia Legislativa, Zheng Anting

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, e tendo em consideração os pareceres do Instituto Cultural (adiante designado por IC), esta Direcção de Serviços apresenta a seguinte resposta à interpelação escrita do Sr. Deputado Zheng Anting, de 14 Março de 2025, enviada a coberto do ofício n.º 262/E223/VII/GPAL/2025, da Assembleia Legislativa, de 20 de Março de 2025, e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 21 de Março de 2025:

A Direcção dos Serviços de Turismo (DST) atribui grande importância ao desenvolvimento do turismo inteligente, sendo que a “aplicação inteligente do fluxo de visitantes” monitoriza o fluxo de visitantes nos 114 pontos turísticos de Macau através da análise da fonte de dados estatísticos das telecomunicações, permitindo a verificação da densidade de pessoas nesses pontos por computador, *tablet* ou telemóvel, e registando-se, desde o lançamento até Fevereiro de 2025, mais de 283 mil visualizações de página.

Os dados do fluxo são integrados no *website* de promoção turística de Macau e na aplicação de telemóvel “Sentir Macau”. Para além de consultar, por meio de mapas, informações sobre as visitas, entretenimento e lazer, restaurantes e actividades nas proximidades dos pontos turísticos, os utilizadores podem conhecer, em simultâneo, o seu fluxo de visitantes, a fim de organizar as suas deslocações consoante a situação real. No futuro, estudar-se-á a viabilidade de integrar os dados do fluxo nas aplicações de telemóvel relacionadas com as deslocações dos turistas, alargando assim a área de contacto com as informações.

Ao mesmo tempo, a DST incentiva activamente o sector turístico a aplicar tecnologias inovadoras nas áreas de promoção, vendas, pagamento e gestão, podendo que, através da análise de Mega dados, obter com precisão as necessidades dos visitantes, a fim de lançar produtos que estejam próximos do mercado e realizar um processo de *marketing* preciso; a DST impulsiona activamente a cooperação “turismo + comércio electrónico”, juntando-se às principais plataformas de viagens do Interior da China e internacionais para lançar produtos e ofertas personalizadas para diferentes grupos de visitantes, bem como promoções precisas através dos novos meios de comunicação. Nos últimos tempos, o sector turístico de Macau criou também uma plataforma de comércio electrónico à sua própria, que integra os



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

recursos hoteleiros, de bilhetes, de transportes e de MICE, para promover a cooperação e a expansão do mercado, iniciativa que a DST apoia. Assim sendo, a DST continuará a prestar atenção à transformação digital da indústria do turismo e a colaborar com o sector para a elaboração de estratégias de desenvolvimento, com vista a suceder ao sector turístico de Macau a manutenção da sua vantagem competitiva.

Para além disso, a DST encomendou a uma instituição de investigação a realização da segunda fase do estudo de revisão do Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau, procedendo à análise da situação da indústria turística de Macau e à previsão das suas tendências, estudando o desenvolvimento do turismo inteligente com a inteligência artificial e apresentando propostas de acções para o futuro.

Por outro lado, o IC tem dado grande importância à promoção e divulgação das actividades culturais, envidando esforços para enriquecer a diversidade da promoção *online*, lançando vídeos promocionais, estratégias de turismo cultural, divulgando informações sobre as actividades, transmitindo actividades ao vivo *online*, entre outros, através de diversos meios de comunicação social. No futuro, o IC irá fortificar ainda mais os trabalhos sobre a promoção e divulgação da cultura, aumentar o investimento na divulgação *online*, para os turistas conhecerem as mais recentes actividades e eventos culturais de Macau, no intuito de aumentar a sua atracção e interesse de visitar Macau.

No âmbito da aplicação de tecnologias inteligentes na área da cultura, o IC refere que tem vindo a utilizar activamente a tecnologia para desenvolver projectos de experiências culturais digitais, tendo lançado, sucessivamente, o serviço de visitas guiadas de realidade virtual (RV) *online* e a experiência de aplicação móvel de realidade aumentada (RA) *offline* em numerosos sítios classificados do património cultural e instalações culturais sob a sua tutela, incluindo a “Exposição de Realidade Virtual nas Ruínas de São Paulo”, a experiência de aplicação móvel de realidade aumentada (RA) *offline* para a Casa do Mandarim e a antiga Fábrica de Panchões Iec Long. No futuro, serão acrescentadas, sucessivamente, mais visitas guiadas de realidade virtual (RV) *online* a lugares classificados do Património Mundial.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

Em paralelo, o Governo da RAEM tem-se empenhado em impulsionar a revitalização de seis grandes zonas, estimular as empresas integradas de turismo e lazer e os diversos sectores sociais a introduzirem mais exposições digitais e experiências de turismo cultural nas zonas, inclusivamente: a integração de elementos multimédia e tecnológicos nos Estaleiros Navais de Lai Chi Vun – Lotes X11 a X15 e a introdução de artistas de renome internacional na Zona da Barra no entorno da Doca D. Carlos I para a realização de exposições com modelos da tecnologia de IA. No futuro, as zonas históricas serão exploradas e introduzidos gradualmente mais elementos de visitas interactivas tecnológicas.

Por outro lado, em relação ao “Museu do Património Mundial de Macau” em vias de construção pelo Governo da RAEM, este irá acompanhar de perto a tendência de desenvolvimento da era digital, reforçar a aplicação de meios tecnológicos de exibição, incorporar experiências digitais altamente interactivas e envolventes, demonstrar e divulgar o valor e as características do Património Mundial de Macau, proporcionando experiências de viagem de turismo cultural mais inovadoras do património cultural de Macau. No futuro, o IC continuará a promover a construção da cultura inteligente em prol do aperfeiçoamento da implementação de “Um Centro” e de “Uma Base”, fazendo de Macau uma janela importante que traduz o intercâmbio e a aprendizagem mútua entre as civilizações chinesa e ocidental.

4 de Abril de 2025

O Director, Subst.º
Cheng Wai Tong