

譯本
Tradução

Resposta à interpelação escrita apresentada pelo Deputado da Assembleia Legislativa Leong Hong Sai

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, apresento a seguinte resposta à interpelação escrita apresentada pelo Deputado Leong Hong Sai, a 13 de Março de 2025, enviada a coberto do ofício n.º 269/E229/VII/GPAL/2025 da Assembleia Legislativa a 25 de Março de 2025 e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo a 26 de Março de 2025:

1. Relativamente ao ponto 1 da interpelação

O Centro de Comidas do Mercado do Patane entrou em funcionamento em Abril de 2024. O estilo de decoração deste centro é diferente do dos outros centros de comidas tradicionais. A sua decoração com materiais de madeira e iluminação contribui para criar uma atmosfera de conforto, podendo ainda apreciar-se a paisagem do Porto Interior, o que oferece aos residentes e turistas uma inovadora experiência gastronómica.

Até Março do corrente ano, o Centro de Comidas do Patane atraiu 300 mil residentes e turistas para ali tomarem as suas refeições. Presentemente,

as vias em redor do Mercado do Patane já dispõem de placas indicativas e também foram colocadas tabuletas luminosas no acesso ao rés-do-chão do mercado. Em paralelo, o IAM planeia a colocação de um reclamo de grande dimensão na fachada do Complexo do Mercado do Patane, com vista a atrair mais residentes e turistas para comerem naquele Centro de Comidas.

2. Relativamente ao ponto 2 da interpelação

Com o objectivo de elevar a competitividade e atractividade deste Centro de Comidas, o IAM continuará a realizar actividades de promoção, incluindo a adição de decorações no referido centro durante os feriados e festividades, o lançamento de troca de prémios com pontos obtidos e o convite aos meios de comunicação social para filmagem e promoção, de modo a aumentar a sua popularidade. Por outro lado, este Instituto também incentiva os operadores das bancas a reforçarem a promoção, sobretudo a sua inovação e a atractividade dos seus produtos, bem como a lançar promoções de preços e a realizar actividades de marketing online e offline, incluindo pacotes especiais, descontos, cupões e promoções nas redes sociais. Em paralelo, os arrendatários podem ainda ponderar a atribuição de

benefícios nas tarifas de estacionamento após o consumo de determinado montante. Espera-se que os arrendatários das bancas recorram às diferentes formas de promoção e marketing para se produzirem efeitos sinérgicos e se atraírem mais residentes ao Centro de Comidas.

Além disso, o IAM realiza periodicamente reuniões com os arrendatários das bancas deste Centro de Comidas, a fim de conhecer a sua situação de exploração, promover a cooperação entre as bancas e impulsionar conjuntamente o bom funcionamento do referido Centro de Comidas.

3. Relativamente ao ponto 3 da interpelação

Com o intuito de aumentar a rotatividade e a taxa de utilização das zonas de refeição de todos os centros de comidas, estão disponibilizados serviços de gestão integrados adjudicados a esses centros sob gestão do IAM, para ajudar na recolha de utensílios de mesa, bem como na remoção de resíduos alimentares e outro lixo. Posteriormente, devolvem-se os talheres às suas bancas e entregando-os ao pessoal das bancas para limpeza.

O IAM continuará a auscultar as opiniões dos arrendatários das bancas e diversos sectores da sociedade sobre todos os centros de comidas em prol da optimização constante dos seus ambientes e qualidade de serviços.

Aos 9 de Abril de 2025

O Presidente do Conselho de Administração para os
Assuntos Municipais
(Vide original da assinatura)
Chao Wai Ieng