



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會鄭安庭議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢文化局的意見，本局對立法會2025年3月20日第262/E223/VII/GPAL/2025號公函轉來鄭安庭議員於2025年3月14日提出，行政長官辦公室於2025年3月21日收到的書面質詢，回覆如下：

本局十分重視發展智慧旅遊，其中“智慧客流應用”透過電訊統計數據源進行分析，監測全澳114個景點客流狀況，使用者可以透過電腦、平板或手機查看景點人流密度狀況，自推出至今年2月，共錄得超過283,000頁面瀏覽量。

至於“智慧客流應用”的人流數據，會與澳門旅遊推廣網站及“感受澳門手機應用程式”作出整合，當使用者查看景點時，除了能以地圖方式查閱周邊觀光、娛樂消閒、餐廳食肆、活動訊息外，亦能同步了解景點客流，從而按照實際狀況安排出行選擇。未來將進一步探討把景點客流狀況整合至與旅客出行相關手機應用程式的可行性，以擴展旅客的資訊接觸面。

同時，本局積極鼓勵業界應用創新科技於推廣、銷售、支付及管理等领域，透過大數據分析，準確掌握旅客需求，推出貼近市場的產品並精準行銷；積極推動“旅遊+電商”合作，聯合內地及國際大型旅遊平台，針對不同客群推出定制化產品與優惠，以及透過新媒體精準宣傳。近日，澳門旅遊業界自主建立電子商務平台，整合酒店、票務、交通及會展資源，促進合作與市場拓展，本局對此表示支持，並將持續關注旅遊業數位轉型，與業界共同制定發展策略，以促使本澳旅遊業保持競爭優勢。

此外，本局現正委託研究機構進行《澳門旅遊業發展總體規劃》第二階段檢視研究，藉此對澳門旅遊業態進行現狀及趨勢分析，探討人工智能下的智慧旅遊發展，並提出未來的行動建議。

另一方面，文化局重視促進文化活動的推廣及傳播，致力豐富線上宣傳的多樣化，透過各類型社交媒體推出宣傳視頻、文化旅遊攻略、發佈活動資訊、線上直播等。未來，文化局將做好文化宣傳推廣工作，加大線上傳播的資源投入，讓旅客瞭解本澳最新的文化活動及盛事，提升訪澳的吸引力。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

在推進智慧文化建設方面，文化局表示，一直積極運用科技開發數字文化體驗項目，已先後為轄下多個文物景點及文化設施推出線上VR虛擬實境導覽服務及線下AR擴增實境體驗，包括“大三巴牌坊沉浸式數字體驗展”、鄭家大屋和益隆炮竹廠舊址的線下AR擴增實境體驗，未來將陸續新增更多世遺景點線上VR虛擬實景導覽。

特區政府還會繼續着力通過活化六大片區，推動綜合旅遊休閒企業和社會各界為片區引入更多數字化展示和文旅體驗，包括已為荔枝碗船廠X-11至X-15加入多媒體和科技元素，媽閣塘片區亦引入國際知名藝術家以AI模型進行創作的展覽。日後，各個歷史片區會逐步開發和引入更多科技互動遊覽元素。

至於特區政府籌建的“澳門世界遺產展示館”，將緊貼數字化時代的發展趨勢，加強利用科技展示手段，融入互動性強、代入感高的數字體驗，以更好地展現澳門世界遺產價值和特色，提供更多創新的澳門世遺文旅體驗。未來，文化局將持續推進智慧文化建設，藉此優化“一中心”、“一基地”建設，以及將澳門打造成中西文明交流互鑒的重要窗口。

代局長
程衛東