



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

INTERPELAÇÃO ESCRITA A ECONOMIA DE “PRIMEIRO LANÇAMENTO”

Nos últimos anos, a "economia de primeiro lançamento" tornou-se um motor importante para promover o crescimento económico e aumentar a vitalidade do comércio urbano em todo o mundo. O conceito consiste na atracção de produtos de marca para abertura da primeira loja, ou no lançamento inaugural de novos produtos, novas formas de comércio, novos modelos de negócio, novos serviços e novas tecnologias, entre outros, para impulsionar e estimular o consumo e o desenvolvimento. De acordo com os dados relativos a 2023, o número de lojas inaugurais aumentou entre várias centenas até quase um milhar, respectivamente, em Beijing, Shanghai, Guangzhou, Hangzhou e noutras cidades, o que terá contribuído para a formação mais rápida de centros urbanos internacionais de consumo, e também para a elevação do estatuto comercial das cidades.

Face a isto, em Macau, as autoridades locais também têm explorado activamente o rumo de desenvolvimento da “economia de primeiro lançamento”, tendo conseguido estabelecer a ligação entre as empresas locais e os empresários estrangeiros através do serviço de bolsas de contacto, e que resultou no lançamento em Macau do primeiro brinquedo de produção limitada e com a marca de Macau, num evento recentemente realizado que tanto marcou a estreia desse produto como deu o início ao desenvolvimento da “economia de primeiro lançamento” em Macau ^[Nota 1], contribuindo assim para a exploração de mais modelos de negócio no desenvolvimento económico de Macau.



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

Assim sendo, no futuro, poder-se-á considerar a possibilidade de clarificação da estratégia do desenvolvimento da “economia de primeiro lançamento” para Macau, tomando como referência as experiências de sucesso de outras cidades. Por exemplo, pode-se ponderar a atribuição de um “subsídio de primeira loja” para a abertura do primeiro estabelecimento, ou para o lançamento de novos produtos nas áreas de venda a retalho, moda, cultura e criatividade, por forma a atrair a atenção das marcas internacionais e potenciar plenamente os equipamentos físicos e as ricas experiências de Macau na realização de diferentes tipos de feiras e exposições internacionais. Além disso, deve-se reforçar a vertente de exposições para a “apresentação de últimas novidades e de novas tecnologias”, combinando essas mostras com os eventos turísticos e festividades no sentido de atrair o lançamento de novos produtos de marca em Macau. Dessa forma, pode-se elevar o estatuto e a diversidade das marcas comerciais em Macau, aumentando o número de turistas e consumidores locais, e também se deve promover o desenvolvimento sinérgico das indústrias relacionadas com o turismo, hotelaria, entre outras, para a formação de um ciclo económico positivo.

Ao mesmo tempo, é necessário disponibilizar mais apoios às empresas para que estas possam expandir a sua “economia de primeiro lançamento”, organizando a sua participação em feiras comerciais com bolsas de contacto e outras actividades de renome no Interior da China e no estrangeiro. As empresas devem ser apoiadas no alargamento dos seus contactos empresariais e no conhecimento das últimas tendências e necessidades do mercado internacional. É necessário incentivar as empresas locais a cooperarem com as marcas internacionais para o desenvolvimento em conjunto de produtos com características de Macau, aproveitando as vantagens da Zona de Cooperação Aprofundada entre Guangdong e Macau em Hengqin para atrair recursos de investigação, desenvolvimento e inovação, injectando novo



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

dinamismo na economia de Macau.

Nestes termos, interpelo o Governo sobre o seguinte:

1. De que planos dispõe o Governo para a “economia de primeiro lançamento”? O Governo vai tomar como referência as experiências de sucesso de outras cidades, por exemplo, a atribuição de “subsídio para a primeira loja”, “apoio à exposição”, etc., ou, combinar o lançamento de novos produtos com os eventos turísticos e festividades, por forma a elevar a atractividade comercial internacional de Macau através da realização de actividades temáticas ou exposições?

2. De que planos e medidas concretas dispõe o Governo para apoiar as empresas a explorarem a “economia de primeiro lançamento”, nomeadamente, quanto à articulação das empresas com os mercados interno e externo, e à expansão dos canais de venda?

Referência:

[Nota 1] “Macau Ideas” : Empresas apostam no mercado da “economia de primeiro lançamento”

http://www.macaodaily.com/html/2025-02/26/content_1815384.htm

14 de Março de 2025

O Deputado à Assembleia Legislativa da RAEM,

Si Ka Lon