(TRADUÇÃO)

INTERPELAÇÃO ESCRITA

Desenvolvimento contínuo do Centro de comidas do Mercado do Patane

O Centro de Comidas do Mercado do Patane foi inaugurado no dia 8 de Abril do ano passado, distingue-se por apostar numa rica e diversificada “gastronomia mundial”, diferente dos negócios tradicionais. Após a inauguração, atraiu a visita dos residentes e turistas e tornou-se num projecto-piloto de revitalização dos mercados de Macau. O Centro de Comidas tem um ambiente confortável, com paisagem de “um rio, duas margens”, é elogiado pelos residentes e turistas, e constitui um bom exemplo para a construção de centros de comidas de alta qualidade nos mercados de Macau, e um bom contributo para a imagem de Macau como Cidade criativa de gastronomia.

Passado menos de um ano desde a entrada em funcionamento do “Centro de Comidas”, era notório o seu desenvolvimento. Recentemente, desloquei-me ao local e verifiquei que os negócios das lojas estavam péssimos, e as razões eram principalmente, duas: primeiro, não se tratava de uma zona com alta densidade populacional nem de um ponto turístico e comercial, com poucos os turistas nos dias normais; segundo, havia pouca publicidade, com apenas algumas placas pequenas de sinalização nas proximidades do mercado, o que dificulta a atracção de pessoas. Para promover a transformação e a revitalização dos mercados de Macau e consolidar a imagem de “cidade gastronómica”, é importante alargar e reforçar a divulgação, e inovar constantemente o modelo de desenvolvimento.

(TRADUÇÃO)

Pelo exposto, interpelo sobre o seguinte:

1. O Centro de Comidas do Mercado do Patane é um projecto-piloto de revitalização e transformação dos mercados com sucesso. No entanto, os negócios do Centro de Comida diminuíram, assim sendo, o Governo vai implementar, no mercado e nas zonas turísticas circundantes, medidas de divulgação a longo prazo, e definir estratégias de promoção? Por exemplo, instalar grandes painéis publicitários, aproveitar a *internet* e reforçar a promoção nos terminais marítimos e nos postos fronteiriços, para atrair turistas e residentes a deslocarem-se ali?

2. Para promover o desenvolvimento sustentável do Centro de Comidas dos mercados, o Governo vai lançar estratégias inovadoras? Por exemplo, realizar actividades temáticas durante as festas de Natal e de Halloween, aproveitar as festividades tradicionais de Macau (por exemplo, as Festa do Deus da Terra e a Procissão do Nosso Senhor Bom Jesus dos Passos), para realizar actividades típicas? Vai integrar as demonstrações gastronómicas, espectáculos e experiências culinárias, para reforçar a sua divulgação e atrair turistas? Os Centros de Comidas dispõem de lugares de estacionamento suficientes, o Governo vai, então, implementar benefícios de estacionamento pós-consumo, para atrair o consumo do público?

3. Durante a operação do Centro de Comidas do Mercado do Patane, o Instituto para os Assuntos Municipais (IAM) adjudicou os serviços de gestão integrada para assegurar com eficácia a limpeza diária e a higiene na zona de refeições,

(TRADUÇÃO)

melhorando, assim, as experiências do público. Para facilitar os negócios e a gestão das empresas, o Governo vai tomar como referência as experiências de outros mercados, criando um mecanismo de gestão uniformizada para a limpeza de talheres, a fim de promover, em conjunto, a higiene ambiental e a eficiência comercial?

13 de Março de 2025

O Deputado à Assembleia Legislativa da RAEM,

Leong Hong Sai