

書面質詢
顏奕恆議員
關於完善社區文創IP周邊配套

近年IP經濟蓬勃發展，特區政府積極推動“旅遊+文創”跨界融合發展，在當局回覆本人書面質詢時[1]，曾提及“擬於今年第二季與國際知名IP品牌聯手推出城市限定的社區潮流文旅項目”以及其他構想，近期政府已與其他社團舉辦“Sanrio characters 夢幻花園”社區活動，從3月29日到10月13日在澳門北區舉辦，分別在祐漢街市公園及青洲坊蓮花廣場設置造型活潑可愛的大型打卡裝置，還融合了澳門特色美食、花卉，例如葡撻、杏仁餅[2]，是一項引客入區的創新舉措，受到不少居民歡迎。

在本次活動舉辦期間，主辦方精心策劃了攤位遊戲、舞蹈表演以及快閃見面會等豐富多元的活動項目。有居民反映，這些活動日期分布較為分散，且部分活動的持續時間偏短。另外，青洲大馬路180米打卡牆壁畫，吸引居民和旅客的目光。然而，由於該路段行人道路較狹窄，停留打卡或會存在困難，某程度上影響了體驗。

總而言之，目前已開展的“Sanrio characters 夢幻花園”社區活動是一個具前瞻性想法的嘗試，活動延續的時間長，以及即將推出的Hello kitty主題限定巴士將環繞北區商圈循環開展，這無疑活躍社區氣氛、引客入區的創新措施，為社區發展注入了新的活力。為了進一步擴大該活動效益，本人就社區文創IP周邊配套完善的角度的角度，提出以下質詢：

1、目前“Sanrio characters 夢幻花園”社區活動的宣傳方面，請問當局未來如何加大線上線下的宣傳力度？例如在旅遊熱點、口岸及巴士站增設資訊板、推送“打卡地圖”及“商戶優惠攻略”等，提供清晰動線指引，並研究在活動相關的商戶店面貼相關標識，讓居民和遊客便捷獲取打卡和消費抽獎資訊？

2、“Sanrio characters 夢幻花園”社區活動將開展至今年十月，請問當局會否考慮因應活動人氣和熱度，優化現有攤位遊戲、快閃及舞蹈活動

的舉辦時間和增加場次？並且會否考慮與社團、學校合作，開設更多豐富活動，增加旅客、居民入社區打卡的動力？另外，180米打卡牆因行人道路相對狹窄，當局會否研究在保障安全前提下增設適宜打卡位置提示？

3、請問當局未來如何借助熱門IP的流量效應，為中小企業提供更全面的支援措施？例如，聯動電子支付平台，結合商戶推出專屬優惠券、優惠套餐或特色文創產品，以推動中小企業的數字化轉型與服務升級？在刺激社區消費活力的同時，實現“客流導入”與“產業提升”的雙贏目標？

[1] 參考資料：引用當局對本人在2025年02月21日就推動IP+旅遊、文創發展提出書面質詢之回覆。

[2] 參考資料：

https://mocommunityevent.com/zh_mo/index.html、

<https://www.gov.mo/zh-hant/news/1134046/>