



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

Interpelação escrita

**Criação da feira das marcas típicas e divulgação das medidas para
melhorar o ambiente de negócios e explorar oportunidades de negócio**

Existem em Macau muitas lojas antigas com características singulares, que se revestem de grande significado para o desenvolvimento cultural de Macau. Em 2017, o Governo da RAEM criou o “Grupo de Apoio a Lojas Antigas Típicas” e, posteriormente, lançou o plano de apoio à remodelação de marcas e o plano de avaliação das marcas típicas de Macau. No início de 2019, foram avaliadas, com sucesso, 12 lojas como as primeiras “Marcas Típicas de Macau” e, de imediato, iniciou-se a primeira fase do plano de apoio, o qual ficou concluído em 2021, com a “remodelação” das suas marcas e o apoio a dois projectos. Segundo alguns sectores, na fase inicial, o Governo da RAEM investiu muitos recursos e atribuiu subsídios para ajudar as lojas antigas típicas a resolver as dificuldades de desenvolvimento, tendo obtido bons resultados. No entanto, após a primeira edição dos trabalhos de apoio, os trabalhos de divulgação e promoção subsequentes não foram suficientes, o que resultou na falta de canais para os turistas tomarem conhecimento ou se inteirarem das lojas antigas típicas, o que obsta o aumento da influência das marcas dessas lojas. Assim, as lojas antigas típicas facilmente perdem as suas oportunidades.

Na sequência da mudança dos modelos de visitas turísticas em Macau, a fim de promover ainda mais o desenvolvimento das lojas antigas com características



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

próprias, a Zona de Cooperação lançou recentemente várias medidas de apoio, premiando os exploradores de negócios que implementaram ou introduziram com sucesso as suas “lojas antigas com características próprias de Macau” na mesma Zona. No entanto, como as lojas antigas típicas são pequenas e médias empresas e estão espalhadas por Macau, mesmo que estejam interessadas em explorar o mercado da Grande Baía, o certo é que têm falta de recursos e experiência, por isso, é difícil transformá-las e desenvolvê-las à custa das forças dos donos, e são ainda muito poucas as que conseguem sair de Macau. O sector espera que o Governo da RAEM possa reforçar a divulgação sobre as lojas antigas típicas, ajudando-as na sua continuidade e desenvolvimento sustentável, apoiando-as no melhoramento do ambiente de negócios e na exploração das oportunidades de negócio, “cunhando” mais “cartões dourados” peculiares de Macau.

Assim sendo, interpele a Administração sobre o seguinte:

1. Segundo o Governo, no passado, estavam definidos “oito passos” - “elaboração, teste, definição de critérios, avaliação, definição de medidas, execução, divulgação e salvaguarda da continuidade” para promover, de forma ordenada, o plano de apoio à remodelação das marcas típicas de Macau, entre eles, a divulgação e a transmissão são tarefas prioritárias do plano de apoio, sendo também um elo importante para a remodelação das marcas. No entanto, até ao momento, ainda não se procedeu ao acompanhamento dos trabalhos posteriores relativos às lojas antigas com características próprias, o que resulta na falta de força para o seu desenvolvimento posterior durante o período de reconversão económica. Assim sendo, com vista a promover o desenvolvimento sustentável das lojas antigas típicas, de que



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

planos pormenorizados dispõe o Governo para a sua divulgação e promoção?

2. Com a remodelação e o apoio do Governo da RAEM, o valor da marca das lojas antigas típicas de Macau tem vindo a ser gradualmente valorizado por Macau e pelo Interior da China, no entanto, falta experiência e a dimensão das pequenas e médias empresas é limitada e, em termos gerais, essas empresas estão espalhadas, o que dificulta a saída das lojas tradicionais de Macau para o exterior. Actualmente, várias províncias e cidades do Interior da China criaram feiras com características próprias, a fim de aumentar a influência das marcas das lojas antigas com características próprias, de promover o desenvolvimento sinérgico da cultura, comércio e turismo, de melhorar o ambiente de exploração das lojas antigas e de explorar oportunidades de negócio. Assim sendo, o Governo deve organizar a “exploração conjunta” das lojas antigas típicas de Macau, por exemplo, promover o intercâmbio e a cooperação entre as lojas antigas típicas de Macau e do Interior da China, e criar a “Feiras das Marcas Típicas” em Macau ou na Zona de Cooperação Aprofundada, com vista a ajudar as lojas antigas a melhorarem o seu ambiente de exploração e a explorarem oportunidades de negócio. Isso vai ser feito?

10 de Abril 2025

A Deputada à Assembleia Legislativa da RAEM,

Song Pek Kei