

書面質詢

施家倫議員

就打造夜經濟主題活動提出書面質詢

根據統計暨普查局數據，今年第一季入境旅客共986.3萬人次，按年升11.1%，惟不過夜旅客582.3萬（佔總體客量59%）較去年同期增21.5%，旅客平均逗留時間為1.1日，按年減少0.1日，表明旅客更傾向於短暫停留，旅客的消費意向有所改變【註1】。

事實上，夜經濟作為推動旅遊業發展的重要動力，澳門現有的賭場、酒店及表演設施為夜經濟提供堅實基礎，為更好利用旅客量增長的優勢，可配合特區“Z世代粉絲經濟”目標、“東亞文化之都”、“中華文化演出季”等活動，進一步加強打造具主題性、大規模的夜經濟IP新名片，將旅遊資源延伸至中小型商戶，讓旅客在觀賞演出後，參與夜間導賞、特色夜市或文化體驗活動，延長逗留時間並促進多元消費。

例如，借鑑廣東省“夜生活，粵精彩”的經驗，在暑期旺季透過主題化、系列化的夜間消費活動，涵蓋夜遊、夜市及夜演等場景，推出“夜遊澳門”系列活動，探索推出“夜間聯票”機制，聯動企業提供夜間餐飲優惠、景點門票折扣和住宿優惠等，實現旅客逗留時間和消費額的雙提升。

為此，本人提出以下質詢：

一、為推動本澳夜經濟發展，當局會否參考外地經驗，在暑假期間推出大型主題化、系列化的夜間消費活動，包括考慮推出“夜間聯票”等創新措施，整合旅遊、餐飲、購物等資源，引導遊客跨區消費，提升夜經濟整體效益？

二、現有夜間活動如煙花匯演、演唱會雖帶動部分消費，但社區夜經濟除了康公夜市外，其他仍以短期項目為主，持續吸引力有待提升。

針對澳門各社區夜間經濟發展，請問當局將如何採取差異化對策？除了在特定區域設立夜市，會否考慮優化政策配套，放寬特定街區中小企的放寬外擺限制，以活化社區夜間消費氛圍？

參考資料:

【註1】首季不過夜旅客按年升21%

http://www.macaodaily.com/html/2025-04/24/content_1827326.htm