



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

關於立法會顏奕恆議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢旅遊局的意見，本局就立法會 2025 年 5 月 6 日第 392/E331/VII/GPAL/2025 號公函轉來顏奕恆議員於 2025 年 4 月 16 日提出，行政長官辦公室於 2025 年 5 月 7 日收到的書面質詢，回覆如下：

特區政府致力推動社區經濟的發展，優化中小企業營商環境。其中，本局於今年 3 月與地區商會合辦的“Sanrio characters 夢幻花園”大型社區活動，分別於北區不同地點設置著名 IP 品牌 Sanrio 的大型打卡裝置及主題裝飾，打造特色地區商圈，吸引更多市民和旅客深入社區探索遊玩，為周邊商圈提振消費和增添經濟活力。

是次活動還注入多項玩樂元素，包括攤位遊戲、Sanrio characters 舞蹈表演及快閃見面會等，特色主題巴士亦於 5 月 17 日起供市民及旅客於線上預約免費乘坐，並於北區循環行駛，串聯北區不同商圈和美食景點，輻射客群至本澳更多其他區域。此外，為提升活動吸引力，消費者在北區中小商戶消費可參加線上抽獎，有機會獲得 Sanrio 為本次活動特製的精美禮品，讓市民及遊客感受獨特的遊玩體驗，有助活絡北區消費氛圍。

在宣傳推廣方面，持續透過多媒體、多渠道的線上線下方式，包括：設立活動專頁、邀請網紅拍攝、製作活動宣傳片，於報章雜誌、手機應用程式、巴士車身及巴士站設置廣告，並於多個口岸設置大型宣傳廣告等，方便市民及訪澳旅客掌握活動的打卡路線、表演節目及商戶資訊。

另一方面，旅遊局亦在多管道發放相關活動訊息，包括在關閘旅客詢問處、外港客運碼頭隧道、香港國際機場投放室內燈箱廣告。在港澳的報章雜誌亦投放宣傳廣告和推出特刊，以及透過網絡社交媒體平台發佈活動資料、旅遊路線推薦、商戶優惠和景點打卡攻略等。

此外，隨着 IP 經濟的興起，旅遊局善用 IP 流量效應引流社區，將於



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

2025 年 6 月與國際知名潮玩 IP 品牌合作推出“澳門限定”線下特色文旅場景，並同步引入海外電子錢包的使用，以提升國際旅客入區遊覽及刺激線上消費。

特區政府將持續檢視及評估相關活動成效，適時對活動安排作出優化。同時，會進一步綜合聽取社會各方意見，並與地區商會加強合作，藉此帶動更多人流體驗本澳不同社區的魅力，刺激社區消費，為中小商戶開拓客源。

代局長
鄭曉敏