



Tradução

澳門特別行政區政府

Governo da Região Administrativa Especial de Macau

經濟及科技發展局

Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

Resposta à interpelação escrita apresentada pelo deputado à Assembleia Legislativa, Lam U Tou

Em cumprimento das instruções de Sua Excelência o Chefe do Executivo, e tendo ouvido os pareceres da Direcção dos Serviços de Turismo (DST), relativamente à interpelação escrita do Sr. Deputado Lam U Tou, de 20 de Junho de 2025, encaminhada através do escritório da Assembleia Legislativa n.º 617/E506/VII/GPAL/2025, de 1 de Julho de 2025, e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 2 de Julho de 2025, cumpre-nos responder o seguinte:

Para promover a economia comunitária, otimizando o ambiente operacional, o Governo da RAEM apoia, de forma proactiva e em vários aspectos, as organizações na realização de actividades económicas comunitárias com características. Em particular, a Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico (DSEDTE) e a associação comercial zonal realizaram conjuntamente, em Março de 2025, a actividade “Flora Fête with Sanrio characters” na Zona Norte, que pretende através da instalação de dispositivos de *check-in* de grande dimensão, conjugado com uma série de actividades, designadamente sorteios de consumo, tendas de jogo, “*flash mob*” e autocarro temático, ligar os círculos comerciais e os diferentes pontos turísticos da Zona Norte, a fim de atrair residentes e turistas para consumir e viajar na Zona Norte. Tem promovido e coordenado constantemente o lançamento de produtos de cruzamento de marcas entre as lojas daquela zona e marcas PI, de modo a criar mais oportunidades às PME.

Além disso, através do reforço da colaboração interdepartamental, tendo em conta das características de desenvolvimento e dos recursos históricos e culturais das várias zonas, bem como em articulação com a realização, ao mesmo tempo, de festivais e eventos de grande dimensão, o Governo da RAEM realizou actividades da economia comunitária e turísticas em diferentes zonas, incentivando também a participação activa das PME, de modo a atrair turistas a visitar e consumir nos bairros comunitários, revitalizando assim, a economia de turismo.

Aproveitando a tendência da “economia de propriedade intelectual (PI)”, a DST lançou, em parceria com a marca *POP MART*, o projecto de turismo cultural sobre a moda nos bairros comunitários (“POP MART PASSEIO EM MACAU”). Este projecto integra a PI com os elementos de “Macau como Cidade Criativa da Gastronomia”, os recursos turísticos e culturais dos bairros e a criatividade em passeios urbanos. A escolha dos locais para o evento não coincide com outros projectos de PI realizados no mesmo período, contribuindo para ampliar os



澳門特別行政區政府

Governo da Região Administrativa Especial de Macau

經濟及科技發展局

Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

benefícios económicos comunitários. Os dados preliminares indicam que a primeira fase do projecto (de 6 a 28 de Junho deste ano) atraiu 153 mil visitantes aos quatro bairros e ao centro do evento com instalações. As seis carteiras electrónicas, com um total de 520 mil utilizadores, geraram oportunidades de sorteio através de consumo, com um montante total de transacções elegíveis de 680 milhões de patacas. O número de participações efectivas no sorteio foi de 620 mil, com cerca de 59 mil lembranças exclusivas da marca atribuídas.

Ao mesmo tempo, na primeira fase, cerca de 11.500 pessoas receberam cartões postais com limite de quantidade, através de fazer *check-in* e partilha de fotografias no cenário da actividade, e devido à participação activa, a troca foi sempre concluída dentro da primeira hora do dia; o centro do evento *POP STATION* recebeu cerca de 73 mil visitantes. No que diz respeito à divulgação e promoção, foram publicados 190 *posts* ou vídeos curtos, gerando uma discussão calorosa na *Internet* sobre o “POP MART PASSEIO EM MACAU”, com mais de 36 milhões de visualizações *online* do evento até ao momento.

Através da tecnologia de megadados de telecomunicações, a DST recolhe e analisa o número de visitantes e a distribuição do fluxo de pessoas nas diferentes zonas da cidade, bem como, através de estudos objectivos, conhece e estuda a avaliação dos residentes e visitantes sobre as actividades e os seus benefícios económicos, optimizando assim o seu conteúdo e forma, que servirão de referência para o planeamento futuro de outras actividades de consumo nos bairros comunitários.

É de salientar que a DST e a marca acima referida necessitam de investir recursos financeiros e humanos para promover, em conjunto, a concretização do projecto, correspondendo à função de apoio financeiro do Fundo de Turismo à promoção das actividades turísticas de Macau. Além disso, os comerciantes dos bairros comunitários podem aproveitar a influência da marca *POPMART* para aumentar a sua própria visibilidade, através do efeito de atracção dos “fãs”, criando condições para o consumo no turismo comunitário e introduzindo as carteiras electrónicas estrangeiras para facilitar a estadia e o consumo dos turistas estrangeiros em Macau, de forma a promover o desenvolvimento da economia comunitária.

No que diz respeito aos trabalhos de promoção das várias actividades que apoiam a diversificação adequada da economia e o desenvolvimento da economia comunitária, ao aderir o princípio da utilização prudente e razoável dos fundos públicos, o Governo da RAEM impulsiona os respectivos trabalhos através de



澳門特別行政區政府

Governo da Região Administrativa Especial de Macau

經濟及科技發展局

Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

apoios financeiros eficazes, tais como ajudar e apoiar o desenvolvimento sustentável de diferentes sectores de Macau, através do Fundo de Turismo à promoção das actividades turísticas de Macau, de modo a promover a diversificação adequada da economia de Macau. A DST e a marca acima referida necessitam de investir recursos financeiros e humanos para promover, em conjunto, a concretização do projecto, correspondendo à função de apoio financeiro do. Ao mesmo tempo, para tornar mais eficazes as várias políticas de apoio financeiro e de incentivo, o Governo da RAEM analisa periodicamente a eficácia dos diferentes planos.

Por outro lado, o Governo da RAEM deposita grande atenção aos possíveis impactos da cessação da exploração dos “casinos-satélites” pelas três concessionárias de jogo no final deste ano trazidas às zonas vizinhas, reforçando a comunicação e a cooperação com as associações comerciais zonais, bem como estuda e lança, de forma proactiva, uma série de medidas para atrair e otimizar o ambiente operacional daquelas zonas, por forma a apoiar a transformação qualitativa por parte das lojas daquelas zonas.

Aos 15 de Julho de 2025.

O Director dos Serviços,

Yau Yun Wah