

書面質詢

顏奕恆議員

關於進一步推動本澳新旅遊業態發展

近年來，特區政府積極推出多項創新措施，包括舊區活化計劃、社區旅遊資助計劃、在社區引入國際IP打卡裝置、以及即將推出“首店經濟計劃”吸引企業落戶等，這為社區經濟發展注入新動能。

在本澳新興旅遊經濟業態中，“演唱會經濟”已形成相當規模，類型豐富的演唱會吸引了不同年齡、地區的客群，帶來一定的經濟效益。然而，目前演唱會與社區消費場景聯動尚顯不足，協同發展的潛力有待進一步挖掘與強化。與此同時，政府引入的社區IP打卡裝置雖已成為新興打卡熱點，但周邊餐飲、零售等行業，未能與打卡裝置有效融合，形成主題化消費場景，缺乏緊密聯動，導致客流停留時間短、消費轉化率低，相關配套機制亟待優化完善。

值得關注的是，近期知名綜藝節目《奔跑吧13》進入社區拍攝，吸引了眾多粉絲及觀眾前往節目涉及的景點、食肆及街道打卡。這現象凸顯了“影視旅遊”模式在本澳具有相當潛力。事實上，本澳長期以來一直是眾多影視作品的熱門取景地。如今，不少旅遊景點亦將“影視拍攝地”作為核心賣點進行大力推廣，吸引了大量遊客前來探尋影視綜藝的拍攝足跡，模仿劇中場景或人物動作拍照留念，以獲取獨特的旅遊體驗。此外，今年適逢“澳門歷史城區”申遺成功二十周年，這一重要紀念節點，亦為吸引遊客來澳提供了顯著契機。

基於上述圍繞多個新型旅遊吸引點的發展現狀與潛力，為促進本澳新旅遊業態的成長，推動旅遊產業多元化發展，培育新的經濟增長點，本人提出以下質詢：

1、請問當局會否考慮借鑒《奔跑吧13》綜藝節目入社區帶來的旅遊熱度，加快推動更多影視、綜藝節目來澳拍攝？同時，本澳是很多電影綜藝拍

攝的熱門取景地，當局將如何激勵業界開發影視綜藝相關的餐飲、酒店及景點旅遊產品，並加大宣傳推廣力度，發展影視旅遊社區遊，引領新的旅遊風向標？

2、今年正值“澳門歷史城區”申遺成功二十周年，“澳門歷史城區”內擁有22棟建築及8個廣場前地，請問當局如何結合“澳門歷史城區”資源與本澳其他社區聯動，推動各行各業圍繞本澳世遺特色開發旅遊周邊產品，並結合本澳非物質文化遺產，推出一些商業的沉浸式體驗項目，打造獨特的文化體驗遊，進一步強化本澳文化名片吸引力？