



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

關於立法會馬耀鋒議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢社會文化範疇及旅遊局的意見，本局就立法會 2025 年 6 月 5 日第 508/E419/VII/GPAL/2025 號公函轉來馬耀鋒議員於 2025 年 5 月 23 日提出，行政長官辦公室於 2025 年 6 月 6 日收到的書面質詢，回覆如下：

為優化營商環境，盤活社區經濟，特區政府積極推動地區商會舉辦不同類型的社區經濟活動，配合打卡裝置及消費優惠等元素，吸引市民和旅客深入社區探索遊玩和消費。例如：今年 3 月，本局與地區商會合作於北區舉辦“Sanrio characters 夢幻花園”活動，以街區沉浸式 IP 品牌的大型打卡裝置為亮點，搭配消費抽獎、攤位遊戲、舞蹈表演、快閃見面會，以及專線主題巴士等多項玩樂元素，串聯北區不同商圈和景點，讓消費者感受獨特的遊玩新體驗，藉此延長旅客逗留於街區的時間並增加消費，提振社區經濟活力。

同時，持續支持工商團體和機構在不同社區舉辦活動，聯動大型盛事、具特色節慶和表演項目，並配合創新視覺效果及裝飾，設置具主題特色市集，再疊加美食、零售、IP 文創等元素，提升樂趣和綜合吸引力，讓更多客源深入社區消費。

旅遊局亦積極推進本地文旅 IP 經濟的發展。今年下半年將推出“澳門旅遊吉祥物‘麥麥’授權計劃”，開放“麥麥”的著作權使用許可，鼓勵合作單位善用“麥麥”進行 IP 產品開發。透過市場化運作，將可進一步提升本地 IP 品牌的經濟活力，促進“旅遊+文創”跨界融合。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

同時，旅遊局每年主辦的“澳門國際旅遊（產業）博覽會”及“世界旅遊日托盤比賽”等盛事活動均邀請本地 IP 參與，藉着不同 IP 品牌的聯乘作用，促進文旅消費。

另一方面，文化局積極鼓勵本澳文創業界利用好文化元素，創造蘊含本澳特色的文化商品，並持續透過不同的舉措支持產業成長。組織業界赴外參加國際授權展及文化產業博覽交易會，以及充分利用“塔石藝墟”和“藝墟走進大灣區”等文化展會的活動品牌效應，宣傳推廣澳門原創 IP 及文創產品。透過“hush! 品牌聯乘”徵集計劃，以品牌盛事聯動特色文創產品，推動盛事周邊經濟發展。此外，文化局舉辦 IP 授權相關講座，邀請知名 IP 品牌創辦人及律師分享經驗，增進對 IP 營運等專業知識。

文化發展基金今年則繼續實施“文化旅遊品牌塑造資助計劃”，支持文創企業開發以澳門文化遺產或原創 IP 角色為主題的文化旅遊產品，並鼓勵結合全國運動會的體育元素，發揮體育、旅遊和文化的協同效應，促進文創與文旅的聯動發展。通過“文化活動/項目資助計劃”、“文化展演品牌推廣資助計劃”、“國家藝術基金配套計劃”、“文化藝術行政人員實習資助計劃”等多項資助計劃，促進藝文工作者參與各類文化藝術活動，以推動相關行業穩步發展。

體育局亦積極打造本澳自身獨有體育 IP，持續引入更多高質量、受市場歡迎的區域或國際體育 IP，透過舉辦體育盛事的周邊延伸活動，如藉着盛事熱潮舉行球迷見面及簽名會，將國際知名運動員帶進社區，利用明星效應及號召力，將有關 IP 打造成更具國際影響力及更高知名度的項目，進一步擴大輻射效應。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

未來，特區政府將持續透過跨部門合作，多措並舉提升社區吸引力。同時，與地區商會加強合作，研究引入更多知名 IP 品牌，並為澳門原創 IP 及文創產品發展創造有利條件，以進一步吸引市民及旅客走進社區遊覽消費，為區內中小企營造更多商機和助力本澳藝文界人士增加更多發展機會。

局長
邱潤華