



Tradução

澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

Resposta à interpelação escrita apresentada pelo deputado à Assembleia Legislativa, Ma Io Fong

Em cumprimento das instruções de Sua Excelência o Chefe do Executivo e ouvidos os pareceres da área dos Assuntos Sociais e Cultura e da Direcção dos Serviços de Turismo (DST), é submetida a seguinte resposta à interpelação escrita apresentada pelo Sr. Deputado Ma Io Fong, de 23 de Maio de 2025, enviada a coberto do ofício da Assembleia Legislativa n.º 508/E419/VII/GPAL/2025, de 5 de Junho de 2025, e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 6 de Junho de 2025:

A fim de melhorar o ambiente de negócios e dinamizar a economia comunitária, o Governo da RAEM tem vindo a incentivar de forma proactiva as associações comerciais regionais a organizarem diferentes tipos de actividades económicas nos bairros comunitários, articulando com os elementos como os dispositivos de check-in e os benefícios de consumo, atraindo os residentes e turistas a explorar, divertir e fazer consumo nos bairros comunitários. Por exemplo, em Março deste ano, a DSED e as associações comerciais regionais organizaram, em conjunto, na Zona Norte, o evento “Flora Fête with Sanrio characters”, destacando-se por dispositivos de check-in de grande dimensão imersiva nos bairros comunitários com marca de PI. O evento integra sorteios de consumo, tendas de jogos, espectáculos de dança, "flash mob" e autocarros temáticos de linhas especiais e outros elementos de entretenimento, ligando os diferentes círculos comerciais e pontos turísticos da Zona Norte, permitindo aos consumidores ter uma nova experiência de viagem única, aproveitando para prolongar o tempo de permanência dos visitantes nos bairros comunitários e aumentar o consumo, dinamizando assim a economia dos bairros comunitários.

Ao mesmo tempo, continuamos a apoiar as associações industriais e comerciais e instituições na realização de actividades em diferentes bairros comunitários, promovendo a realização conjunta de grandes eventos, festivais e espectáculos com características próprias, e criando as feiras temáticas em articulação com os efeitos visuais inovadores e decorações. A par disso, serão adicionados elementos de gastronomia, venda a retalho e produtos culturais criativos baseados em PI, entre outros, a fim de aumentar a diversão e a atracção geral do evento e atrair mais



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

visitantes a fazer consumo nos bairros comunitários.

Ademais, a DST promove activamente o desenvolvimento económico da propriedade intelectual no âmbito do turismo cultural local. No segundo semestre deste ano, será lançado o “Plano de Autorização da Mascote do Turismo de Macau ‘Mak Mak’”, para liberalizar a licença de utilização do direito de autor da “Mak Mak”, incentivando as entidades colaboradoras a aproveitarem a “Mak Mak” para desenvolver produtos da PI. Será elevada melhor a vitalidade económica das marcas locais de PI através das interações com o mercado, para promover a integração intersectorial do “Turismo+Cultura e Criatividade”.

Paralelamente, os eventos organizados anualmente pela DST, como, a “Expo. Internacional de Turismo (Indústria) de Macau” e a “Corrida de Bandejas em Celebração do Dia Mundial do Turismo”, sempre incluem a participação das PI locais, promovendo o consumo no turismo cultural através da sinergia de diferentes marcas de PI.

Por outro lado, o Instituto Cultural encoraja activamente o sector cultural e criativo de Macau a aproveitar adequadamente os elementos culturais para criar produtos culturais com características próprias de Macau, bem como continua a apoiar o desenvolvimento destas indústrias através de diversas medidas. Ao mesmo tempo, tem vindo a organizar deslocações do sector ao exterior para participar em feiras internacionais de licenciamento e em feiras internacionais de indústrias culturais, bem como a tirar pleno proveito dos efeitos de marca de actividades culturais e exposições tais como a “Feira de Artesanato do Tap Siac” e a “Feira de Artesanato na Zona da Grande Baía”, e a divulgar e estimular os produtos culturais e criativos e as marcas originais de propriedade intelectual (PI) de Macau. O IC, através da recolha de propostas para o projecto “hush! Cruzamento de Marcas”, conjuga os produtos culturais e criativos característicos com eventos de marcas, procurando impulsionar o desenvolvimento da economia em torno dos eventos. Além disso, o IC organizou palestras sobre a autorização da PI, convidando fundadores de marcas conhecidas da PI e advogados para partilharem as suas experiências, no sentido de aumentar os seus conhecimentos profissionais sobre a operação da IP.

O Fundo de Desenvolvimento da Cultura (FDC) continua a implementar o “Plano de Apoio Financeiro para Formação da Marca do Turismo Cultural” em 2025,



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

para apoiar as empresas culturais e criativas de Macau a desenvolverem produtos de turismo cultural, sob o tema do património cultural ou de personagens da propriedade intelectual original de Macau, sendo ainda incentivada a integração de elementos desportivos dos Jogos Nacionais, de modo a explorar as sinergias entre o desporto, o turismo e a cultura, promovendo ainda o desenvolvimento conjunto da criatividade cultural e do turismo cultural. Através de diversos planos de apoio financeiro, tais como o “Plano de Apoio Financeiro para Actividades/Projectos Culturais”, o “Plano de Apoio Financeiro para a Promoção de Marcas de Espectáculos Culturais”, o “Plano Complementar do Fundo Nacional de Artes da China” e o “Plano de Apoio Financeiro para Estágios do Pessoal Administrativo na Área Cultural e Artística”, o FDC tem vindo a promover a participação de profissionais das artes e da cultura em diversos tipos de actividades culturais e artísticas, com o objectivo de impulsionar o desenvolvimento sustentável das indústrias relevantes.

O Instituto do Desporto está empenhado em desenvolver a propriedade intelectual desportiva própria de Macau e irá introduzir, de modo contínuo, mais propriedade intelectual desportiva regional ou internacional de alta qualidade e popularidade. Com a realização das actividades conexas a eventos desportivos, tais como as reuniões de fãs e as sessões de autógrafos dos eventos populares, pretende-se trazer atletas de renome internacional para a comunidade, aproveitando o seu efeito de celebridade e de apelo para transformar a propriedade intelectual relevantel em projectos com maior influência internacional e prestígio, no sentido de expandir ainda mais o seu efeito a nível global.

No futuro, continuaremos a aumentar a atratividade dos bairros comunitários através da cooperação interdepartamental e da adopção de diversas medidas, a reforçar as cooperações com as associações comerciais locais e a estudar a introdução de mais marcas de PI de renome para atrair residentes e turistas a fazerem consumo e turismo nos bairros comunitários, criando mais oportunidades de negócio para as pequenas e médias empresas dos bairros.

Aos 20 de Junho de 2025.

O Director dos Serviços,

Yau Yun Wah