



關於立法會馬耀鋒議員書面質詢的回覆

遵照行政長官的指示，經徵詢經濟及科技發展局、旅遊局及交通事務局的意思，文化局對立法會 2025 年 6 月 13 日第 537/E441/VII/GPAL/2025 號函轉來馬耀鋒議員於 2025 年 5 月 30 日提出，行政長官辦公室於 2025 年 6 月 16 日收到之書面質詢，回覆如下：

為加強澳門戶外表演區（以下簡稱“表演區”）的利用，文化局於首場演唱會特設“澳門戶外表演區音樂會徵集餐飲計劃”，公開徵集本澳餐飲業界於活動期間提供輕食餐飲服務。目前，申請使用表演區的項目亦較多元化，可配套不同周邊活動，讓不同界別人士能參與其中，從而發揮聯動效應。文化局將持續研究及發掘表演區多元用途的可能性，包括鼓勵申請單位考慮於表演區及周邊創設藝遊人表演活動或加入文創元素等，延伸演出活動的經濟效益。

特區政府透過大型演出活動協調小組的溝通機制，在確保常態交通運作順暢的前提下，持續優化表演區至本澳各區的交通接駁路線，務求讓旅客便捷往來本澳各區，達到引流效果。目前活動參與者可透過表演區鄰近的輕軌站點往來澳門不同區域，交通事務局已就表演區舉行活動期間的相關公共巴士及由活動主辦方主導負責的穿梭巴士運作經驗進行檢視，作為後續舉行大型活動的參考，並將持續與相關部門協調，因應活動的規模及性質，協調輕軌增加班次、優化車站出入閘管理及票務安排，擬定合適的臨時交通安排與公交服務，亦會推動及協助由主辦方主導負責的穿梭巴士及人流指示之相關安排，以便利活動參與者出行。

為方便居民和旅客前往表演區，旅遊局透過社交媒體平台發佈“澳門戶外表演區攻略”影片，介紹從各口岸出發選乘公共交通工具



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

前往會場的便捷路線。同時，亦透過線上的《旅遊快訊》及社交媒體轉發交通事務局的特別交通安排信息。

隨著表演區的試營運，文化局將持續引進海內外頂尖表演藝團落戶澳門演出，加強演藝、旅遊等關聯產業可持續及高品質發展，並積極與本澳企業及演藝團體合作發掘、拓展和整合社區周邊的文化與旅遊資源，創造更多的旅遊吸引力，以增加旅遊的多樣性和延伸性。

此外，旅遊局轄下的澳門大賽車博物館計劃推出“演唱會+賽車文旅”聯動計劃，以博物館作為留客錨點的創新策略，結合“演唱會經濟”打開社區旅遊的窗口，精準行銷演唱會客群，延長旅客於澳門街區逗留及玩樂時間；經濟及科技發展局亦正計劃與內地知名售票平台合作，向購買本澳演唱會門票的來澳旅客提供消費優惠，引流客群走進社區遊覽消費，同時持續推動工商團體於不同地區舉辦社區經濟活動，並透過設置具特色的主題市集，結合美食、零售、文創等元素，吸引更多旅客和居民到不同社區消費玩樂，帶動社區經濟發展。

肅此奉覆，並致謝忱

局長 梁惠敏