

# 書面質詢

施家倫議員

## 就“谷子經濟”提出書面質詢

近年來，“谷子經濟”作為新興的文化消費形態，其產業鏈構成清晰，上游領域包括IP創作與授權、IP運營等；中游環節涵蓋谷子生產商及渠道商，負責將IP轉化為具體的周邊商品，通過多元渠道進行銷售；下游部分則以消費者為主，特別是以對二次元文化具有高度熱情與認同感的Z世代年輕群體，成為“谷子經濟”的主要消費力量。根據內地數據顯示，去年中國谷子經濟市場規模升至1,689億元，預計至2029年將進一步擴大至3,089億元人民幣，展現出強大的市場潛力與文化影響力。

本澳在多元文化和對外窗口的定位下，擁有“旅遊休閒+文化創意+跨境樞紐”的獨特優勢，今年亦積極引入國際潮流IP，於2025年施政報告中明確提出挖掘Z世代消費潛力，為本澳經濟多元化注入新動能。然而，本澳在國際IP到轉化至更大經濟效益的過程仍面臨挑戰，例如版權合作機制尚未完善、活動與社區經濟聯動不足、交通便利性等問題。

為此，本人提出以下質詢：

一、隨著本澳陸續引進熱門國際IP，請問當局如何評估“谷子經濟”在本澳的經濟潛力和可行性，將如何加強澳門與國際IP聯名推出限定版“谷子”或周邊產品，借助IP的粉絲基礎刺激消費需求，撬動消費升級？

二、過去，本澳不少熱門IP裝置“打卡”點，吸引居民和旅客深入社區。惟商戶反映雖有意配合IP熱潮，製作商品引客，但擔心涉及版權問題而卻步。請問當局會否制訂具體政策或措施，例如提供從版權對接、設計打樣到生產分銷的一站式服務，以協助澳門IP產業化發展，提升澳門文化創意產業的競爭力？

三、雖然當局正通過引入國際IP為社區引流，推動經濟多元化發展，但不少商戶反映，當前活動吸引力有限，核心問題包括交通往來社區不便利、活動地點與周邊商戶聯動性較低。請問當局將如何優化交通配套，

會否考慮與六大綜合旅遊休閒企業合作，在特定社區或打卡點設立交通站點，以及配合發放周邊商戶消費優惠券，實現IP活動與社區經濟的雙贏？