



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

INTERPELAÇÃO ESCRITA

Rever a relação custo-benefício da “economia de ‘check-in’” e lançar medidas para a promoção efectiva do consumo

Os casinos-satélite de Macau vão deixar de funcionar até ao final do ano e a sociedade está muito atenta ao impacto que o encerramento dos casinos-satélite vai ter no futuro no ambiente de exploração dos estabelecimentos comerciais da zona dos NAPE, que é onde se concentra a maior parte dos casinos-satélite. A Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico (DSED) enviou, a partir do dia 10 de Junho, pessoal para visitar os estabelecimentos comerciais das zonas afectadas, a fim de conhecer a situação e as necessidades dos mesmos. Ao mesmo tempo, apresentou aos lojistas as diversas políticas e medidas de apoio às pequenas e médias empresas, incluindo o “Plano de apoio a pequenas e médias empresas”, o “Plano de bonificação de juros de créditos bancários para as PME’s”, o “Plano de garantia de crédito a PME’s” e os “Serviços de apoio à digitalização de PME’s”, etc., no sentido de prestar esclarecimentos sobre as políticas e prestar apoio às empresas que pretendem proceder à reconversão. Recentemente, numa entrevista à comunicação social, as autoridades afirmaram que iam lançar várias medidas para atrair mais visitantes e melhorar o ambiente de negócios na zona do Porto Exterior, incluindo a introdução de dispositivos de “check-in” de marca de PI de renome internacional, prevendo-se a sua instalação entre a segunda quinzena de Novembro do corrente ano e o próximo ano; e que estão a cooperar com uma das principais plataformas de venda de bilhetes para concertos, do Interior da China, para oferecer, de forma precisa,



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

“pacotes de prémio” aos diversos grupos de espectadores, incluindo bilhetes para o Museu do Grande Prémio localizado nos NAPE e alguns cupões de descontos aos consumidores que compram bilhetes para concertos. E mais, os Serviços de Turismo estão a estudar se há condições para a atribuição de “vouchers” aos visitantes que pernoitam nos hotéis de três e quatro estrelas nas referidas zonas, para que possam consumir nos respectivos bairros comunitários.

Relativamente às medidas para atrair o fluxo de visitantes, o Governo lançou recentemente dois projectos de “check-in” de grande escala, nomeadamente o “Flora Fête with Sanrio Characters”, organizado pela DSED T e o “Pop Mart Macao Citywalk”, organizado pela Direcção dos Serviços de Turismo (DST). De acordo com as informações relativas à aquisição, o projecto “Flora Fête with Sanrio Characters” foi concedido por “negociação directa” pelo Fundo de Desenvolvimento Industrial e de Comercialização (FDIC), e a “coordenação e organização do referido projecto, bem como a concepção e produção de dispositivos de “check-in” para o mesmo projecto e a preparação da série das actividades para o mesmo projecto” foram adjudicadas por 16 milhões e 800 mil patacas e os “serviços de promoção, divulgação, concepção e produção” relacionados com o mesmo projecto foram adjudicados por cerca de 2 milhões e 70 mil de patacas; e o projecto “Pop Mart Macao Citywalk” foi adjudicado directamente pelo Fundo de Turismo por 8 milhões de dólares de Hong Kong.

Neste momento, os dois projectos de promoção acima referidos encontram-se em curso, com um investimento directo de 26 milhões e 870 mil patacas do erário público. Duvida-se então se os mesmos vão contribuir directamente para a economia



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

comunitária e para os negócios das pequenas e médias empresas, e se vão corresponder ao respectivo custo/benefício. No caso do “Flora Fête with Sanrio Characters”, as actividades incluem sorteios de consumo, jogos em tendinhas e autocarros temáticos, no entanto, para além das oportunidades de sorteio decorrentes do consumo nas lojas indicadas, as outras actividades não têm relação directa com as lojas. Alguns lojistas disseram-me que, inicialmente, pensavam que o projecto ia ser desenvolvido em colaboração com os lojistas, isto é, por exemplo, permitir que os diferentes lojistas lancem produtos limitados, aproveitando a cooperação com as marcas de PI de renome, com vista a produzir um efeito destas marcas ainda maior e, assim, impulsionar os seus negócios. Mas a verdade é que os lojistas só podem negociar por si próprios, para poderem utilizar as respectivas marcas de PI. O resultado do outro projecto ligado às marcas de PI também foi idêntico, pois, para além dos “check-in” e sorteios de consumo, que se transformaram em actividades para promover as respectivas marcas, sem terem conseguido a divulgação das lojas, não se lançaram outras promoções ou pacotes de consumo, etc.; e mesmos os prémios oferecidos eram apenas prendas das suas marcas de PI, o que em nada contribuiu para promover os estabelecimentos comerciais e estimular o consumo.

Pelo exposto, interpelo as autoridades sobre o seguinte:

1. O encerramento dos casinos-satélite está previsto para o final deste ano e acredita-se que terá impacto nos estabelecimentos comerciais da zona dos NAPE, podendo mesmo vir a registar-se uma onda de encerramentos. O Governo afirmou, recentemente, que ia introduzir, no final deste ano, dispositivos de “check-in” de marca



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

de PI de renome internacional na referida zona, com vista a atrair mais visitantes e a melhorar o ambiente de negócio. No entanto, se houver uma onda de encerramentos de lojas naquela zona, mesmo que o plano de introdução de dispositivos de “check-in” de marca de PI de renome internacional consiga atrair visitantes, os estabelecimentos comerciais das proximidades dificilmente conseguirão atrair os visitantes. Aquando da promoção dos respectivos projectos, as autoridades devem ponderar a relação custo-benefício e definir objectivos, bem como divulgar posteriormente a eficácia e os resultados dos projectos e das actividades, com vista a assegurar que o público fiscalize eficazmente a utilização do erário público, averiguando se os mesmos conseguiram atingir os resultados previstos. Vão fazê-lo? As autoridades devem proceder a análises sobre os tipos de clientes e a natureza comercial daquela zona, bem como proceder a estudos sobre as tendências futuras, definindo planos e medidas específicas, com vista a assegurar a utilização racional do erário público e para evitar situações de “utilizar por utilizar”. Vão fazê-lo?

2. O Fundo de Desenvolvimento Industrial e de Comercialização tem por finalidade mobilizar os seus recursos para apoiar financeiramente a realização de projectos e acções que promovam o desenvolvimento económico da Região Administrativa Especial de Macau. O Fundo de Turismo tem por finalidade prestar apoio financeiro às actividades de carácter promocional da Região Administrativa Especial de Macau, bem como às acções previstas nas Linhas de Acção Governativa no domínio do turismo. Recentemente, os dois referidos Fundos apoiaram financeiramente dois grandes projectos de cooperação de marcas de PI, no valor total de 26 milhões e 870 mil patacas do erário público. De acordo com o princípio da



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

governação de acordo com a lei, quais foram os critérios, constantes dos respectivos regulamentos administrativos, adoptados pelas autoridades para a selecção dos projectos de cooperação de marcas de PI? Porque é que não foram divulgados a eficácia e os resultados previstos e os indicadores concretos de rentabilidade económica dos dois projectos? Vão divulgar posteriormente como é que vão fiscalizar e avaliar se os projectos atingiram os resultados previstos?

3. Recentemente, a DSED e a DST lançaram, respectivamente, dois projectos de cooperação de marcas de PI, registando-se não só sobreposição em termos do período de actividades (de 29 de Março a 13 de Outubro e de 6 de Junho a 21 de Setembro), mas também conteúdos de actividades muito semelhantes, isto é, “consumo, sorteio, prémios de marcas de PI”, sem nenhuma cooperação directa com os lojistas ou atribuição de direitos de uso de marcas de PI aos lojistas. Alguns empresários do sector da restauração afirmaram que, inicialmente, pensavam que podiam lançar produtos alimentares e bebidas limitados com marcas de PI durante o evento, com vista a alavancar o efeito das marcas de PI para atrair o consumo. No entanto, para conseguir isto, os lojistas têm de negociar por si próprios, o que nada tem a ver com os projectos. O Governo dispõe de plano anual para a organização de actividades de divulgação de grande envergadura e para a realização de intercâmbios e comunicações interdepartamentais? Em caso afirmativo, porque é que os prazos das duas actividades se sobrepõem e o seu conteúdo é quase o mesmo? Os projectos de cooperação de marcas de PI foram desenvolvidos sem contar com a participação dos lojistas. Antes e durante as actividades, o Governo auscultou e recolheu as opiniões dos sectores em causa? No futuro, como é que as autoridades vão evitar



澳門特別行政區立法會
Região Administrativa Especial de Macau
Assembleia Legislativa

(TRADUÇÃO)

esta situação, no sentido de assegurar a cooperação com os lojistas para maximizar a eficácia das acções de divulgação e assegurar a utilização racional do erário público?

20 de Junho de 2025

O Deputado à Assembleia Legislativa da RAEM

Lam U Tou