



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

關於立法會林宇滔議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢旅遊局的意見，本局就立法會 2025 年 7 月 1 日第 617/E506/VII/GPAL/2025 號公函轉來林宇滔議員於 2025 年 6 月 20 日提出，行政長官辦公室於 2025 年 7 月 2 日收到的書面質詢，回覆如下：

為促進社區經濟，優化營商環境，特區政府多方面積極支持舉辦具特色的社區經濟活動。其中，本局與地區商會合作於今年 3 月在北區舉辦“Sanrio characters 夢幻花園”活動，透過設置大型打卡裝置，搭配消費抽獎、攤位遊戲、快閃見面會及專線主題巴士等系列活動，串聯北區不同商圈和景點，吸引居民和旅客走進北區消費遊覽；持續推動及協調區內商戶與 IP 品牌合作推出聯乘商品，為中小企營造更多商機。

此外，特區政府透過加強跨部門協作，按照各區發展特色和歷史文化資源，並配合節慶及大型盛事活動的同期舉辦，於不同區份舉辦社區經濟旅遊活動，並鼓勵中小企積極參與，吸引旅客進入社區遊覽消費，活絡旅遊經濟。

旅遊局亦緊抓“IP 經濟”熱潮，聯乘 POP MART 品牌推出社區潮流文旅項目，將 IP 與“澳門創意城市美食之都”、社區文旅資源及城市漫遊創意等元素融合，而活動選點並未與同期 IP 項目重疊，藉此助力擴大社區經濟效益的覆蓋範圍。初步數據顯示，“與 POP MART 漫遊澳門”活動第一階段（今年 6 月 6 日至 6 月 28 日）共吸引 15.3 萬人次到訪設有裝置的 4 個社區及活動大本營所在區域，6 個電子錢包合共 52 萬用戶透過消費觸發抽獎機會，符合資格的總交易額達 6.8 億澳門元，實際參與抽獎次數 62 萬次，品牌限定禮品的中獎數量約 5.9 萬份。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

同時，第一階段約 11,500 人次在活動場景打卡分享獲取限量明信片，因參加踴躍，一般每日開始換領 1 小時內便換領完畢；而活動大本營 POP STATION 接待約 7.3 萬人次。在宣傳推廣上，合共發佈達 190 則帖文或短視頻，並掀起了“與 POP MART 漫遊澳門”的網上熱烈討論，至目前活動線上曝光量超過 3,600 萬次。

旅遊局會善用電訊大數據技術，收集及分析活動入場人數及各區人流分佈，並會透過客觀的研究調查，了解及研究市民及旅客對活動的評價及帶來的經濟效益，藉此優化活動的內容及形式，並作為日後籌劃其他社區消費活動的參考依據。

值得指出的是，旅遊局與上述品牌方均需投入資金及人力資源，共同推動項目落地，符合《旅遊基金》提供財政支援推廣澳門旅遊活動的職能。此外，社區商戶可借助 POP MART 品牌熱度提升曝光率，透過“粉絲”引流作用，為社區旅遊消費創設條件，並創新引入海外電子錢包的參與，便利海外旅客留澳消費，促進社區經濟發展。

在推動各項有助經濟適度多元和社區經濟發展的工作上，特區政府在秉持謹慎及合理地善用公帑的原則下，透過有效的財政資助推進相關工作。例如，運用工商業發展基金，支持及扶助不同行業在澳門的持續發展，以促進澳門經濟適度多元。而旅遊局與上述品牌方均需投入資金及人力資源，共同推動項目落地，符合《旅遊基金》提供財政支援推廣澳門旅遊活動的職能。同時，為使各項財政資助和鼓勵政策更有效地發揮，特區政府會定期檢視不同項目的成效。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

另一方面，特區政府密切關注三間博彩承批公司今年底結束“衛星場”營運對周邊社區可能帶來的影響，並持續與地區商會加強溝通合作，積極研究及推出系列引流和優化區內營商環境的措施，協助社區商戶提質轉型。

局長
邱潤華