



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

關於立法會施家倫議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢旅遊局、文化局、文化發展基金及交通事務局的意見，本局就立法會 2025 年 7 月 4 日第 637/E517/VII/GPAL/2025 號公函轉來施家倫議員於 2025 年 6 月 27 日提出，行政長官辦公室於 2025 年 7 月 4 收到的書面質詢，回覆如下：

特區政府致力推動社區經濟發展，透過加強跨部門協作，聯同澳門地區社團和六大綜合旅遊休閒企業參與，推出及支持舉辦不同類型社區特色活動，以 IP 品牌的大型打卡裝置為亮點，搭配特色市集、消費抽獎、美食、零售、文創等元素，提升活動樂趣和綜合吸引力，讓更多客源深入社區消費遊覽，並持續推動及協調商戶與 IP 品牌合作推出聯乘商品，融入發展“谷子經濟”的新消費模式，為本澳中小企營造更多商機。

例如，旅遊局今年 6 月至 9 月聯乘知名 IP 品牌推出“與 POP MART 漫遊澳門”社區潮流文旅項目，藉澳門世界遺產、街區背景及美食文化的融合創新，實現知名 IP 品牌與社區經濟的協同效應，並借助熱門 IP 的“粉絲”引流，鼓勵社區商戶推出旅遊優惠，結合消費抽獎和打卡活動，吸引旅客和市民入區遊覽體驗，為社區旅遊消費創設條件。

旅遊局還透過廣告媒體及社交平台進行廣泛宣傳，並與網紅合作發佈旅遊攻略及安排直播，介紹景點及 IP 裝置、交通配套、周邊娛樂及餐飲等資訊，方便市民和旅客安排出行，帶動社區旅遊經濟發展。

同時，旅遊局今年下半年籌備推出“澳門旅遊吉祥物‘麥麥’授權計劃”，開放“麥麥”的著作權使用許可，讓本澳文創業界利用“麥麥”IP 進行產品開發，透過市場化運作，提升本地 IP 品牌的知名度，促進“旅遊+文創”跨界融合，助力澳門 IP 產業化發展。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

文化局則表示，會持續透過不同舉措支持文化產業的發展，包括組織業界參加香港國際授權展、赴“創意設計之都”哈爾濱交流參訪並舉辦文創產業講座等，以增加澳門原創 IP 曝光率，提升品牌影響力，學習將文化資源轉化等實務經驗，助力培育及儲備本澳 IP 資源，促進澳門文化產業的可持續發展。

而文化發展基金持續透過資助支持澳門原創 IP 的開發與商品化，鼓勵本地企業結合文化內容與市場應用，拓展原創 IP 在產品設計與市場轉化方面的潛力，進一步推動文創與旅遊、零售等領域的融合發展。

至於在 IP 授權使用和保障方面，澳門現行著作權制度與國際接軌，為 IP 創作、授權、運營等相關的經濟活動提供充分的制度保障，外地作品包括國際 IP，如同本地作品在澳門特區受法律保護。作品的使用、經營及許可第三人行使相關權利，均屬著作權權利人的法定專有權。特區政府將持續推動及宣傳保護知識產權的工作，保障各持份者的權益，強化本地購物信心，提升消費體驗。

另一方面，交通事務局持續檢視公共交通的通達性與優化候車環境，並因應相關活動的規模及性質，協調巴士公司根據客流情況增加相關路線班次及特班車，對預計有大量人流及車流集結的地點更會制訂預案安排臨時措施，以理順人車通行秩序及提升公共交通的便捷性。

局長
邱潤華