

譯本
Tradução

Resposta à interpelação escrita apresentada pelo Deputado da Assembleia Legislativa Lei Cheng I

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, apresento a seguinte resposta à interpelação escrita de 18 de Julho de 2025 da Deputada Lei Cheng I, enviada a coberto do ofício n.º 709/E581/VII/GPAL/2025 de 24 de Julho de 2025 da Assembleia Legislativa e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo a 25 de Julho de 2025:

O Instituto para os Assuntos Municipais (IAM) continua a otimizar a gestão dos mercados públicos, elaborando planos de reordenamento e optimização de acordo com as características dos mercados. Em relação às bancas desocupadas que reúnem condições para o concurso público, o IAM desenvolve os respectivos trabalhos após a integração dos espaços. Nos últimos anos, o IAM introduziu 15 bancas de novos tipos de negócios no Mercado da Horta da Mitra e no Centro de Comidas do Patane, oferecendo gastronomia típica e produtos diversificados. Em Abril do corrente ano, foi aberto um concurso público para bancas no Mercado da Taipa, tendo introduzido 20 bancas de novos tipos, tais como de alimentos leves, artigos culturais e criativos, e cafetaria. Para além de manter o fornecimento

tradicional de produtos alimentares frescos e vivos nos mercados, são introduzidos os elementos de “gastronomia + criatividade cultural” que a sociedade tem vindo a propor, enriquecendo a diversidade dos produtos vendidos e dos serviços prestados nos mercados públicos.

A fim de reforçar a promoção das características dos mercados, o IAM continua a realizar actividades de divulgação, incluindo a adição de decorações nos mercados durante as festividades e feriados, a realização de actividades festivas, o convite aos órgãos de comunicação social para filmagem e divulgação, etc. O IAM tem incentivado ainda os vendilhões a desenvolver actividades de marketing e promoção através de diversas formas, bem como a elevar a sua própria competitividade através do aumento das características e da qualidade dos produtos à venda, a fim de prestar serviços mais convenientes e de alta qualidade aos consumidores.

Nos últimos anos, o IAM tem desenvolvido as respectivas obras de optimização de acordo com a situação real de cada mercado, tendo concluído sucessivamente as obras de optimização do Mercado Vermelho, do Mercado da Horta e Mitra, do Mercado do Patane e do Mercado da Taipa. Além disso, planeia-se optimizar, de forma abrangente, a disposição e as instalações

operacionais do Mercado de Tamagnini Barbosa, e as obras de optimização da zona de vendilhões do Bairro Iao Hon terão início, faseadamente, a partir de Setembro do corrente ano. O IAM continuará a optimizar, de forma ordenada, o ambiente de exploração de todos os mercados e zonas de vendilhões de Macau. Quanto aos mercados e zonas de vendilhões adjacentes às zonas turísticas, o IAM irá proceder ao planeamento tendo em conta, de forma abrangente, as necessidades da vida da população e os hábitos de consumo dos visitantes, e dará início, em tempo oportuno, ao processo de concurso público para as bancas com condições para tal, introduzindo novos tipos de negócio a bancas adequadas, e promovendo o desenvolvimento sustentável dos mercados e do sector dos vendilhões.

Aos 12 de Agosto de 2025

O Presidente Substituto do Conselho de
Administração para os Assuntos Municipais
(Vide original da assinatura)
Mak Kim Meng