

書面質詢

施家倫議員

就文旅產業發展和國際旅客開拓提出書面質詢

文旅產業作為“1+4”經濟適度多元的重要根基，近年受旅客消費模式轉變、“一簽多行”、“一周一行”通關便利化及區域融合等多重因素，發展方向已從傳統觀光，加速轉向發展“六大片區”、深化“旅遊+”、IP經濟，以及開拓高附加值服務，為頂層規劃、社區經濟、國際市場策略等方面帶來機遇與挑戰並存的關鍵節點。

面對上述轉變，亟需政府盡快完成《澳門旅遊業發展總體規劃》的第二階段檢視工作，對過去文旅產業工作作檢視，以及預測未來業態趨勢，從政策框架上為聯動社區經濟、深化區域合作、提升城市綜合吸引力等重點議題制訂戰略藍圖，有效引領業界升級轉型，深化澳門作為世界旅遊休閒中心的定位。

與此同時，本澳在拓展國際客源方面成效逐步彰顯，今年上半年國際旅客逾134萬人次，恢復至2019年同期的近八成。在此基礎上，當局將中東及穆斯林市場定為新的開拓重點，不僅首度登上“全球穆斯林旅遊指數”，近期更向中東五國實施入境免簽。中東旅客具有極高的消費能力與“長途家庭旅客”的特點，而過往相關旅客佔比極低，顯示該市場是極具潛力的待開發“藍海”，其開拓工作刻不容緩。

要實現對這類高潛力市場的深度拓展，當局除了透過多個海外市場舉辦路展及業界推介洽談會、參與重要國際旅遊展、線上宣傳等，更可善用綜合旅遊休閒企業的海外據點優勢，以高端旅遊為切入口，將目標鎖定高淨值客群及潛在投資者，實現旅遊引流與招商引資的雙重目標。

為此，本人提出以下質詢：

一、為應對本澳旅遊業發展模式的轉變，當局曾表示已於去年委託研究機構進行《澳門旅遊業發展總體規劃》的第二階段檢視研究，預計

將於今年第二季度完成，並會適時對外公佈結果。請問目前相關工作進度如何？將如何構建頂層政策框架，以系統性地聯動“六大片區”活化、社區經濟、“演藝之都”等項目的協同發展？

二、拓展國際客源方面，針對今年本澳對中東五國開放免簽證入境，及本澳重點開拓穆斯林市場。請問除了現行的路展推廣，當局將有何具體部署，以主導並善用綜合旅遊休閒企業的海外網絡，針對高淨值客群及商務團體，舉辦如美食、藝術文化或商務對接等主題式、訂製化的深度體驗活動，以高效發掘潛在高端旅客甚至投資者，發揮旅遊業對經濟適度多元的引擎作用？