



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
體育局
Instituto do Desporto

關於立法會黃潔貞議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢旅遊局、第十五屆全國運動會及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會澳門賽區籌備辦公室的意見，本局對立法會2025年7月18日第689/E562/VII/GPAL/2025號函轉來黃潔貞議員於2025年7月11日提出，行政長官辦公室於2025年7月21日收到之書面質詢，答覆如下：

第十五屆全國運動會及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會（下稱“十五運會及殘特奧會”）是國家競技水平最高的綜合性體育盛事，而本屆首次由粵港澳三地共同承辦，更別具意義。因此，本澳將積極推動隊伍派員參加是次運動會。

經綜合評估，尤其考慮相關項目在本澳有否基礎訓練，本澳將組織體育代表團參加十五運會23個競賽項目，以及派隊參加14個群眾項目，而殘特奧會仍在協商中。體育局正積極與相關體育總會共商落實參賽運動員名單，並有序開展報名工作。為協助參賽運動員更好地備戰，體育局推出“爭光計劃”，加大對運動員的支援，尤其加強引導體育總會作出不同方式的賽前規劃部署，持續支持體育總會積極組織備戰集訓及外出參賽，鼓勵運動員透過“以賽代練”的方式提升自身競技水平，以及優先安排參賽人員使用運動員培訓及集訓中心的訓練設施和配套服務，並將舉辦多項運動科學專題培訓活動，亦會因應備戰集訓及參賽的實際需求而協助參賽人員請假，以便專注訓練及比賽，冀透過提供全方位的參賽、訓練及生活支援，讓運動員在賽事中發揮更佳表現。

為加大力度支持殘疾人士參賽和訓練，除了繼續資助中國澳門殘疾人奧委會暨傷殘人士文娛暨體育總會、澳門特殊奧運會及澳門聾人體育會聘請教練、提供運動醫學服務、訓練場地和支援配套外，亦計劃增加訓練場地，加強對殘疾運動員的支援。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
體育局
Instituto do Desporto

為迎接十五運會和殘特奧會，提升居民的關注與參與熱情，營造“全民運動、共迎盛會”的社會氛圍，體育局推出包含十五運會和殘特奧會元素的多元化康體活動及社區宣傳，例如設置資訊展板、宣傳攤位及趣味小遊戲等，旨在鼓勵不同年齡層的居民尤其較少參與體育鍛鍊的人士共同參與，推動社區的運動風氣。第十五屆全國運動會及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會澳門賽區籌備辦公室以線上線下聯動的方式，持續開展“全運零距離”系列活動，推出“全運小百科闖關”線上遊戲吸引居民廣泛參與。同時，“全運走進社區”活動於本澳各社區設置資訊展板、互動體驗區及主題打卡裝置，讓居民及旅客零距離感受全運會魅力；透過“全運快閃活力校園”活動走進各間學校，向青少年傳遞賽事資訊。全年共舉辦276場宣傳活動，預計吸引逾15萬人次參與。而設於塔石體育館的十五運會和殘特奧會澳門賽區官方特許商品零售店正式投入運作，特許零售店和自助售賣機亦將陸續擴展至全澳更多地點。此外，本澳各界積極響應，舉辦各項主題活動，形成全社會共同參與的良好局面，推動全運精神融入社區，為打造“活力澳門”注入持久動力。

十五運會澳門賽區承辦的賽事項目廣受歡迎，屆時全國頂尖運動員將齊聚澳門，預計將吸引大量觀眾來澳觀賽。為充分發揮全運會的輻射效應，結合明星運動員效應，將鼓勵旅遊、文創、餐飲及體育等關聯行業開發全運會主題的文創產品和特色服務，延長旅客逗留時間，帶動酒店、餐飲及零售等行業經濟增長。同時，將深入本澳各區開展多元化宣傳，透過在各社區設置宣傳攤位和互動體驗，吸引旅客走進社區，實現體育與旅遊的跨界融合。

旅遊局正逐步開展有關十五運會及殘特奧會的推廣工作，除利用社交媒體提供澳門賽區的相關資訊，以及介紹本澳各類戶外康體旅遊體驗外，亦計劃在粵港澳現有的合作機制上，透過內地媒體為三地比賽場館及周邊的文旅配套等資源進行實地拍攝，深入挖掘周邊豐富的旅遊路線，製作成圖文和短視頻內容向媒體進行分發，便利旅客安排遊覽及觀賞賽事行程。2025年9月舉辦的“2025世界旅遊日托盤比賽”將以“全運之星”作主題，透過政府部



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
體育局
Instituto do Desporto

門、業界、旅客及居民共同參與，營造“全民全運”的氛圍。為進一步促進“旅遊＋體育”的跨界融合，將透過資助及支持方式鼓勵本澳社團舉辦與十五運會相關的社區旅遊活動，涵蓋攤位展演、嘉年華、城市定向及藝術等活動形式，4項活動參與商戶約160間次，預計吸引約9萬人次參與。

“第72屆澳門格蘭披治大賽車”（下稱“大賽車”）將與十五運會同期舉行，預計吸引大批來自不同國家及地區的旅客群體訪澳，屆時將串聯本澳其他大型活動，發揮體育盛事的號召力、影響力和“體育＋”的聯動效應，助推澳門開拓多元化的國際客源市場。與此同時，藉着大賽車會在世界各地進行直播和轉播的宣傳平台，將協同全運會資訊作宣傳推廣，發揮全運會疊加本澳體育盛事的聯乘效應，彰顯澳門籌辦大型體育賽事的實力。

未來，特區政府亦會持續打造本澳自身獨有的體育IP，同時持續引入更多頂尖、高質量和受市場歡迎的區域/國際體育IP，以提升澳門的國際形象和競爭力，助力提高訪澳旅客增長，帶動其他關聯產業的發展，為日後本澳體育盛事經濟創設更大的發展潛力和空間。

局長
張子軒