

書面質詢

梁鴻細議員

有關推動旅遊並改善中小企營商環境的問題

疫情以後，本澳以朝著非博彩元素的多元產業經濟發展為目標。但隨著疫後國內旅遊事業的發展及「澳車北上」政策的出台，本澳中小企營商環境受到一定的衝擊；旅客亦不像疫前一般的旅遊方式，轉變以「特種兵」及即日往返的旅遊模式為主。雖則以往政府推出各項消費優惠及特色活動，以期吸引居民及遊客消費，並獲得短暫成效。然而，為推動旅遊業及中小企營商的可持續發展，重建本澳生活產業的吸引力、旅遊體驗及商品性價比，才是留住大眾的關鍵。

要推動澳門經濟發展，提升本地消費吸引力，需從區域聯動、生活產業升級及消費性價比構建等多方面發力。因此，通過加強與大灣區城市的交通聯動及國際旅遊推廣吸引旅客，升級本地生活空間、增強社區環境的吸引力與體驗感，以及建立性價比較高的消費環境，才能有效吸引居民及旅客留澳和來澳消費。

為此，本人提出以下質詢：

1. 本澳與大灣區城市聯動交流，才可能有效帶動整體經濟發展。因此，請問當局會否考慮聯同香港及灣區各大城市，推動高鐵、客運及船運的連結優惠，帶動旅客來澳旅遊？會否考慮與一些旅遊集團企業如Trip.com、Agoda等推廣旅遊合作，以外語投放廣告推廣澳門，增強全球對澳門的認識？
2. 要讓居民及遊客願意在本地消費，需要徹底重建本地生活產業的吸引力及體驗感。請問當局會否考慮參考其他城市，如新加坡或首爾，將城市日常生活空間升級，從街市、小商戶、社區商場，到特色街道、文化市集，讓本地生活變得更多元及更有質感？會否設立「本地生活創新基金」，鼓勵澳產品牌、小店創新升級，並補貼裝修、數碼化、品牌再造等方面的支出？此外，如何完善打卡點的設置，促進引客入區？

3. 建構產品合適之性價比，也是顧客願意消費的關鍵。隨著《推動外賣餐飲行業健康發展的指引》的出台，請問當局對現時監管外賣平台，降低商戶營運成本的執行情況如何？中小飲食行業對於能源成本亦很重視，當局稱將檢討現時的電力價格，完善供澳天然氣的採購工作，以儘量降低燃氣成本，請問現時進度又為何？此外，早前當局推出的中小企業電子化支援服務，反應熱烈，請問會否考慮增加申請額度，讓更多中小企能參與其中？