

書面質詢

施家倫議員

就本澳中小企和老店經營扶持提出書面質詢

澳門旅遊業逐步恢復至疫情前水平，然而，中小企面臨“外熱內冷”的經營環境，本地社區經濟未能充分受益，政府的紓困政策雖能緩解燃眉之急，卻難以解決市場狹小結構性問題，限制中小企的發展，也威脅到澳門特色老店的存續。

連鎖加盟模式被視為中小企突破發展瓶頸的潛在路徑，通過標準化經營，中小企可提升品牌知名度和擴大市場覆蓋。然而，部分老店和新創品牌即使擁有優質產品與良好口碑，但澳門人口少，市場規模有限、融資難等客觀因素，對比香港或內地品牌通過標準化、數字化實現擴張的成功經驗，澳門中小企需更多政策支持以克服障礙。

此外，澳門特色老店承載著居民的集體記憶，支撐著其作為“美食之都”的品牌形象。然而，快速變化的經營環境使老店面臨挑戰，包括品牌老化導致產品線單一、市場推廣不足錯失流量，部分老店無法開發適應新消費趨勢的產品，導致難以將文化價值轉化為經濟效益。

對此，期望當局在品牌包裝、融資渠道給予扶持，也可藉由綜合旅遊休閒企業與中小企的協同發展，鼓勵企業預留商舖給本地中小企和特色老店，將邀請特色老店或本地品牌入駐的數量和質量納入評分，激勵企業支持本地經濟。

為此，本人提出以下質詢：

一、過去政府表示，將推出“三層式”方案支持社區內具特色的“專精特色店”、“特色老店”和“百年傳承店”發展，請問目前情況如何？對於不同層級的品牌，政府將制定哪些具體的認定標準、差異化扶持措施及成效評估機制？

二、許多本澳老字號和新創品牌擁有優質產品與良好口碑，但創始人往往缺乏與資本市場對接的渠道。請問當局除了定期設立商業配對會，將如何促進澳門品牌與資本對接，助力中小企實現連鎖發展或拓展大灣區市場？

三、為促進綜合旅遊休閒企業與中小企業的協同發展，當局除了採購指標等硬性要求外，會否引導企業在招商招租時為中小企預留空間，在本地採購計分中納入邀請中小企或老店進駐的指標？