

書面質詢

鄭安庭議員

關於拓展旅遊客源，提升引客留客效益之書面質詢

現時，全球旅遊業正在加速復甦，本澳旅遊市場亦出現顯著回暖，旅遊業整體發展態勢良好。據政府統計，2025年上半年入境旅客共1921.8萬人次，按年上升14.9%，當中以內地旅客及大灣區短途客為主，而國際旅客逾134萬人次，按年增加14.8%，主要集中在東南亞及東北亞市場。儘管訪澳旅客數量恢復迅速，但“旺丁不旺財”的情況仍然存在，旅客累計平均逗留時間有所減少，人均消費額與國際旅遊城市相比仍有差距，國際旅客比例亦有較大提升空間。

澳門“二五”規劃中強調，要進一步豐富世界旅遊休閒中心內涵，推動旅遊業高質量發展。多年來，特區政府持續加大推廣力度，透過“旅遊+文化”、“旅遊+會展”、“旅遊+體育”等多元化措施吸引不同客源，並組織海外路展推介活動、推出國際旅客交通優惠等。上述一系列措施在短期內有助帶動客流，然而，在國際旅客拓展、留客效益提升及消費結構優化方面，效果仍未見顯著突破。另外，臨近地區亦面向旅客推出具有吸引力的旅遊優惠活動，客源競爭激烈。因此，政府應從“引客”與“留客”兩方面入手，推出加碼措施拓展多元客源市場，同時，亦需提升國際旅客的停留天數和消費深度，推動本澳真正邁向多元化、可持續、高質量的旅遊發展道路。

有鑒於此，本人向政府提出以下質詢：

一、此前，政府積極在多個國家地區開展海外路演、旅遊推廣活動和展會等，並推出國際旅客交通優惠等措施。請問政府，是否有評估上述拓展客源措施的實際成效，面對激烈的旅遊市場競爭，會否考慮加推更有力的引客措施，並強化業界與海內外旅行社合作，提供多元化旅遊產品搭配優惠，以增強本澳旅遊業的競爭力和吸引力？

二、國際旅客普遍熱衷於深度文化及特色體驗，而本澳深度遊路線及產

品有待進一步創新和完善。請問政府，未來將如何支持業界開發不同主題旅遊產品，結合藝術展演、大健康、體育賽事、歷史文化等範疇，並因應不同客群特徵，有針對性地推出差異化路線；同時，能否推動與社區文化資源結合，讓國際旅客真正“走進社區”，延長停留時間並擴大消費範圍？

三、目前，澳門國際支付手段仍有待完善，部分商戶的支付方式選擇較少，外國電子支付平台的普及度亦有待提高，對於來自歐美等地區的旅客而言不夠便利。請問政府，會否推動更多國際支付平台和方式落地本澳，以優化交易便利程度，為國際旅客提供良好的支付體驗？