



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

關於立法會梁鴻細議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢旅遊局及環境保護局的意見，本局對立法會 2025 年 8 月 14 日第 763/E629/VII/GPAL/2025 號公函轉來梁鴻細議員於 2025 年 8 月 7 日提出，行政長官辦公室於 2025 年 8 月 15 日收到的書面質詢，回覆如下：

特區政府重視推動本澳旅遊業和社區經濟發展。其中，本局透過與地區工商團體合作，結合各社區特色，舉辦多元化促進社區經濟的活動，並配合創新視覺效果及裝飾，設置具主題特色市集、消費抽獎、美食、零售、文創等元素，提升活動樂趣和綜合吸引力，讓更多居民和旅客深入社區消費遊覽，活絡地區經濟，為本澳中小企業營造更多商機。

在完善打卡點的設置，促進引客入區方面，旅遊局則與本澳社團於今年 8 月在新口岸區合辦“尋味新口岸市集”，聯動本地商戶及表演團體打造一連 10 天的社區美食活動，善用新口岸區的空間，集結美食餐車、攤位、特色打卡裝置與表演，打造美食玩樂新體驗，引客入區遊玩消費，激發社區旅遊經濟活力。同時，正在火熱進行中的“與 POP MART 漫遊澳門”社區大型文旅項目自 6 月開始，為期 108 天的活動透過 CITYWALK 路線、大型裝置、集章活動及消費抽獎，掀起澳門限定 IP 打卡熱潮。

而於今年年底舉辦的“澳門國際光影節（暫名）”計劃在本澳各區設置主題燈光及打卡裝置，結合線上線下延伸活動，打造多層次、有質感的社區旅遊體驗，吸引旅客和市民遊歷各區，帶動旅遊消費。

在吸引旅客訪澳方面，旅遊局自 2023 年開始，陸續與多個國際線上旅遊



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

平台合作，分別在東南亞、東北亞、中東及印度等市場提供澳門酒店優惠及廣告投放，未來將繼續借助相關平台的覆蓋面優勢，吸引旅客將既定的大灣區行程延伸至澳門。旅遊局亦持續與本地、區域及國際的航空公司，以及海內外旅遊業界進行合作推廣，針對與港澳及鄰近大灣區城市有直航的國際客源地，提供優惠票價、“機票+酒店”套票、跨境車票/船票優惠及遊澳套餐等多元化旅遊優惠組合，配合多渠道的宣傳推廣，吸引更多國際旅客訪澳。

在推動外賣餐飲行業健康發展方面，本局聯同消費者委員會於《推動外賣餐飲行業健康發展的指引》實施後，持續與外賣平台溝通，監察外賣平台落實執行《指引》的情況。

《指引》要求，外賣平台不能以任何形式要求商戶簽訂排他性合作條款，尊重商戶選擇參與推廣或優惠活動的自主權，商戶可根據自身需求及經營情況選擇服務。在《指引》實施後，對於新上線的合作商戶，外賣平台提供到店介紹服務，協助商戶充分了解服務及活動詳情。同時，外賣平台亦設立了專屬的意見反饋渠道，讓消費者可透過平台的手機應用程式、客服系統等反映意見，確保意見能夠及時受理和跟進，以便外賣平台不斷完善服務質素。本局聯同消費者委員會將持續檢視《指引》的執行情況，並關注商戶及消費者對外賣平台的意見和建議，共同促進外賣行業的健康及可持續發展。

特區政府亦一直關注能源市場變動情況，推動專營公司與上游供應商積極協商，以盡量降低成本和減少市民負擔。環境保護局表示，今年因應供澳天然氣的採購成本有所降低，4個客戶組別的天然氣售氣價格分別下調約4.49%至8.13%。電力方面，特區政府未來與南方電網商討延續電力合作框架



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

協議時，將積極探討調整電價的空間。

另一方面，本局於今年第二及第四季度推出“2025 中小企業數字化支援服務”，第一期申請共接獲逾 1,600 份申請。由於報名反應熱烈，本局在原有的 1,500 個名額上加推 500 個名額予已於第一期作出申請的中小企業，以協助中小企業提升競爭力。

此外，本局今年與澳門生產力暨科技轉移中心合作推出中小企業轉型升級培訓，助力企業人員了解人工智能工具應用，以及掌握 AI 在推動企業實踐 ESG（環境、社會及管治）中的應用場景，協助企業提升可持續發展能力。

未來，本局將繼續與地區商會及商界共同努力，發掘並推廣各區特色，吸引更多居民及旅客進入社區遊覽消費，盤活社區經濟。同時，會適時推出各項支援方案、舉辦培訓課程與專題分享等舉措，協助中小企業實現升級轉型，提升企業競爭力。

局長
邱潤華