



招商投資促進局

Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento
Commerce and Investment Promotion Institute

(Tradução)

Resposta à interpelação escrita apresentada pelo Deputado à Assembleia Legislativa, Zheng Anting

Em cumprimento das orientações de S. Exa. o Chefe do Executivo, relativamente à interpelação escrita apresentada em 15 de Agosto de 2025 pelo Sr. Deputado Zheng Anting, encaminhada através do ofício da Assembleia Legislativa n.º 780/E644/VII/GPAL/2025, de 21 de Agosto de 2025, e recebida em 22 de Agosto de 2025 pelo Gabinete do Chefe do Executivo, vem o Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento (IPIM) responder o seguinte:

O IPIM promove activamente a vinda de empresas e instituições, tanto nacionais como internacionais, a Macau para lançamento de novos produtos e estabelecimento de lojas de estreia, e introduz elementos de estreia em diversos tipos de exposições no domínio de economia e comércio, eventos de captação de investimento e bolsas de contactos, de acordo com diferentes temas industriais, de modo a ampliar a influência da “economia de estreia”. Além disso, o nosso Serviço “One-Stop” para Investidores continua a atrair projectos de investimento nacionais e estrangeiros para se estabelecerem em Macau, e oferece assistência no processo de estabelecimento das lojas de estreia. Até ao final de Agosto do corrente ano, foram acompanhados 23 projectos de investimento envolvendo lojas de estreia em Macau e lojas de estreia em Macau e Hong Kong de marcas conhecidas e de cadeia, provenientes de regiões como o Interior da China, Japão e Europa, de modo a enriquecer, ainda mais, o mercado local com novos modelos de negócios.

Para melhor aproveitar as novas oportunidades trazidas pela “economia de estreia”, o Governo da Região Administrativa Especial de Macau (RAEM) irá lançar o “Plano de Apoio ao Desenvolvimento da Economia de Lojas de Estreia em Macau”, com o intuito de atrair marcas elegíveis do exterior para abrir as suas primeiras lojas em Macau, apoiando assim o desenvolvimento de pequenas e médias



招商投資促進局

Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento
Commerce and Investment Promotion Institute

empresas (PMEs) e criando mais oportunidades de emprego. Ademais, este plano visa introduzir mais produtos de qualidade, cultura distintiva e serviços profissionais, incentivando os países de línguas portuguesa e espanhola a reunir as suas marcas e produtos característicos em Macau, e encorajando a cooperação entre fornecedores relevantes e empresas locais para estabelecer lojas de estreia em Macau, destacando, por assim dizer, o posicionamento de caracterização e de alta qualidade de Macau, injectando nova dinâmica na economia local.

No futuro, o Governo da RAEM continuará a criar condições favoráveis para o desenvolvimento da economia de lojas de estreia, com base no posicionamento económico e nas características socioculturais de Macau.

4 de Setembro de 2025.

O Presidente Substituto do IPIM

Jacinto Luiz