



Resposta à interpelação escrita apresentada pelo Deputado à Assembleia Legislativa, Zheng Anting

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, tendo consultado pareceres da Direcção dos Serviços de Turismo (adiante designada por “DST”) e do Fundo de Desenvolvimento da Cultura (adiante designado por “FDC”), o Instituto Cultural (adiante designado por “IC”) apresenta a seguinte resposta à interpelação escrita do Sr. Deputado Zheng Anting, de 18 de Julho de 2025, enviada a coberto do ofício n.º 731/E600/VII/GPAL/2025 da Assembleia Legislativa, de 5 de Agosto de 2025, e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo, em 6 de Agosto de 2025:

O Governo da RAEM tem dado grande importância à preservação e divulgação das construções dos templos de Macau e das suas festividades e eventos culturais tradicionais. Através do aprofundamento dos recursos históricos e culturais, procede-se à investigação e avaliação. No momento, foram já classificadas mais de 30 construções de templos como bens imóveis classificados. Há cerca de 40 itens relacionados com a cultura dos templos que foram incluídos na Lista do Património Cultural Intangível, tendo, ainda promovido, com sucesso, a inscrição de 4 itens de Macau na “Lista Nacional de Manifestações Representativas do Património Cultural Intangível da China”. No futuro, continuar-se-á a promover o levantamento e classificação dos bens imóveis e do património cultural intangível, enriquecendo constantemente os recursos de desenvolvimento cultural e turístico de Macau.

O IC continua a incentivar o sector das indústrias culturais e criativas de Macau a



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

(Tradução)

aproveitar os elementos do património cultural intangível para transformar o património cultural intangível em produtos através da criatividade, criando, assim, produtos culturais com características locais. Por exemplo, os produtos culturais e criativos foram criados sob o tema “Festival do Dragão Embriagado”, integrado na “Lista Nacional de Manifestações Representativas do Património Cultural Intangível da China” e na “Lista do Património Cultural Intangível”, bem como a transformação da “Indústria de Incenso” numa marca tradicional de Macau que se adequa ao mercado actual. Ao mesmo tempo, aproveitam-se a eficiência das marcas de actividades culturais e exposições a “Feira de Artesanato do Tap Seac” e a “Feira de Artesanato de Macau na Zona da Grande Baía”, entre outras exposições culturais, para divulgar e promover as marcas e produtos culturais e criativos de qualidade de Macau. O IC continuará a organizar actividades relacionadas, proporcionando uma plataforma de cooperação entre o património cultural de Macau, o património cultural intangível e produtos transformados em criatividade, com vista a impulsionar o consumo cultural.

O FDC apoia o desenvolvimento de actividades festivas tradicionais com características culturais dos templos de Macau. Através da concessão de apoio financeiro específico, promove-se, ainda mais, o desenvolvimento de trabalhos da transmissão do património intangível, educação, investigação e divulgação na sociedade. Ao mesmo tempo, o FDC encoraja as empresas culturais e criativas locais a integrar profundamente os recursos históricos e culturais locais, a criar produtos IP originais com conotações culturais e atracções turísticas, promovendo o desenvolvimento diversificado das indústrias culturais e criativas.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

(Tradução)

Para promover a transmissão e o aproveitamento inovador social dos recursos culturais, o IC apoia fortemente a transmissão e a continuidade das festividades tradicionais do património cultural intangível nas zonas urbanas, coopera com as associações do património cultural intangível na criação da “Sala de Exposições do Templo de Na Tcha”, tendo realizado, sucessivamente, a exposição temática “Crença e Costumes de Tou Tei em Macau”, tendo lançado as actividades de visitas guiadas que incluem a exploração da cultura dos templos e festivais, *workshops*, visitas de estudo aos jovens sobre o património mundial, etc., com vista a estimular as crenças, costumes e festividades do património cultural intangível de Macau; em 2025, para celebrar o 20.º aniversário da inscrição do Centro Histórico de Macau na Lista do Património Mundial, lançámos uma série de actividades de prestar carimbo e viagens guiadas aos locais de património mundial classificados no sentido de reforçar a ligação entre os diferentes pontos do Património Mundial, incluindo os templos. Além disso, a DST continua a promover a integração profunda entre a cultura e o turismo por meio dos programas de apoio financeiros. Em 2025, foram financiadas cinco actividades de turismo comunitário relacionadas com a cultura de crenças templárias, organizadas por associações locais em diferentes zonas, como, “Passeio pelos Templos Chineses 2025”, “Visita Guiada Modernizada à Cultura de Kun Iam 2025”, “Bazar no Templo do Rei Macaco 2025” e “Nezha Phantom interpreta Kaodo Market Tou”. Estas actividades, através de experiências diversificadas como passeio cultural profundo, mercados, exposições de artesanato tradicional e produção de artesanatos, ligarão os templos característicos de Macau com o turismo comunitário, e incentivando activamente a participação de lojas



para atrair visitantes e promover o consumo nos bairros, impulsionando assim o desenvolvimento económico do turismo comunitário.

Aproveitando o filme chinês de animação “Na Tcha - O Renascer da Alma” que quebrou o recorde de bilheteira no início de 2025, a DST lançou nas redes sociais várias rotas turísticas culturais sobre os antigos templos de Na Tcha em Macau, com posts promocionais sobre personagens relacionadas, promovendo de forma activa os costumes populares, as crenças e as festividades religiosas de Macau e aprofundando os resultados da integração do “turismo + religião” em Macau. Em simultâneo, foi convidado um famoso influenciador tailandês da cultura dos templos para visitar Macau, de modo a promover os templos característicos de Macau junto dos turistas tailandeses, e lançar in loco os produtos turísticos e brochuras temáticas sobre os templos de Macau, com o objectivo de promover a diversidade da experiência turística de Macau.

Tendo em conta as necessidades de promoção cultural e de estudos profissionais, o IC continua a produzir livros de divulgação dos bens imóveis classificados e do património cultural intangível, filmes e vídeos educativos sobre o património mundial, guias de viagens de estudo e a publicar edições de investigação académica, entre outros, procurando explorar e divulgar, de forma diversificada e multifacetada, a cultura local, nomeadamente as construções dos templos e as festividades do património cultural intangível, com vista a proporcionar à sociedade um suporte rico para o desenvolvimento inovador através da utilização dos respectivos recursos, bem como para a criação de produtos e experiências culturais e turísticas.



澳門特別行政區政府
Governho da Região Administrativa Especial de Macau
文化局
Instituto Cultural

(Tradução)

Ao mesmo tempo, o IC tem-se empenhado na utilização da tecnologia digital, através da construção do Centro de Monitorização do Património Mundial de Macau, do Museu do Património Mundial de Macau e da prestação do serviço *online* de visitas guiadas de realidade virtual (RV), continuando a melhorar a preservação do património, incluindo os templos, e as experiências de visita de todos.

Muito obrigada pela atenção de V. Ex.^a.

Macau, aos 20 de Agosto de 2025

A Presidente do Instituto Cultural

Leong Wai Man