

書面質詢

顏奕恆議員

關於推動公共街市活化

本澳公共街市長期承載著周邊居民購買鮮活食品及日常消費的需求，近年來，政府通過完善《公共街市管理制度》及《小販管理制度》，並陸續完成紅街市、雀仔園街市、沙梨頭街市及氹仔街市的優化工程，體現了對街市硬件提升的重視。然而，隨著居民消費模式轉變、市場競爭加劇，加上外賣及網購興起，傳統街市的經營困境日益凸顯，攤位空置率持續偏高。儘管 2022年《公共街市管理制度》實施後，市政署先後於 2023年及 2025年對雀仔園街市、沙梨頭美食廣場共15個攤位[1]，以及氹仔街市20個攤位進行公開競投[2]，惟目前仍有大量空置攤位未能有效利用，造成公共資源閒置。

另一方面，從街市活化角度而言，現時本澳多個街市綜合大樓雖設有社區活動中心，配備運動設施及活動空間，不過與社區聯動性尚待進一步深化，文娛活動內容亦不夠豐富，未能充分發揮社區休閒功能。同時，街市業態仍側重傳統零售，難以吸引年輕客群。值得肯定的是，近年政府亦做出不少新嘗試，例如2023年在沙梨頭街市引入美食廣場攤位，今年在氹仔街市以公開競投引入輕食、文創及咖啡茶座攤位，僅供競投的20個攤位，卻共收到了437份標書[3]，反響非常熱烈。然而，如何將“首次推出”的高人氣轉化為持續的人流，並將街市打造為具有吸引力的特色潮流地標，仍是轉型成功的關鍵。

基於此，本人提出以下質詢：

1.請問當局現時公共街市及小販空置攤位的數量、分佈及空置率具體狀況如何？未來何時再啟動新一輪空置攤檔的公開競投，會否設立恆常申請機制，並有否考慮活化臨時提督街市建築物，以便有效盤活空置資源？此外，會否研究參考氹仔街市引入輕食、文創及咖啡茶座攤位的經驗，將多元經營模式拓展至其他公共街市，並會否考慮為創業者提供租金優惠或經營輔導，吸引更多青年、中年群體參與？

2.請問當局未來如何針對其他尚待活化街市，包括台山街市、營地街市等，提升社區文娛功能，打造“街市+社區共創”的多元空間？至於已活化的公共街市，請問當局會否參考其他地區活化街市經驗，結合街市自身特色及所在社區的地域特點，開展豐富的社區活動，例如烹飪比賽、手作市集、文化節慶活動、食品安全教育、科普展覽等，提升與周邊社區的聯動，提升社區凝聚力，亦可打造成本澳特色旅遊品牌？

3.在街市綜合管理服務方面，請問當局如何評估現行管理模式的成效，會否建立常態化的商戶與居民意見反饋機制，以持續優化管理質量？此外，將如何構建長效引流機制，通過加大宣傳推廣力度，拓展“街市通”的功能，打造街市購物、美食與玩樂地圖，從而有效提升街市人流與消費體驗？

[1] 參考資料：

<https://www.tdm.com.mo/zh-hant/news-detail/925946?isvideo=false&lang=zh&shortvideo=0&category=27>

[2] 參考資料：

<https://www.tdm.com.mo/zh-hant/news-detail/1091385?isvideo=false&lang=zh-hant&shortvideo=0&category=27>

[3] 參考資料：

<https://www.gov.mo/zh-hant/news/1146526/>