

書面質詢

施家倫議員

就賦能內地和澳門品牌出海提出書面質詢

在國家構建“雙循環”發展格局、高水平對外開放的戰略目標下，有效發揮澳門獨特優勢，助力內地優質品牌走向國際，是澳門實現經濟適度多元發展，開拓全新經濟增長點的關鍵路徑。

當局近年結合“中葡商貿導航”服務及成立工作專班等多元方式，助力出海企業在葡語國家開展設廠投資、購買大宗農產品等合作。然而，現有工作較多是提供行政、法律諮詢及商貿配對等基礎層面，尚未形成從品牌發掘、引進、孵化到全球推廣的全鏈條體系，未有真正為品牌增值、提升其國際競爭力的高附加值賦能環節。

澳門憑藉其自由港、獨立關稅區及聯通葡語系國家的制度優勢，擔當此角色具備天然條件，既是服務國家所需，更是澳門鞏固和提升獨特平台價值的舉措，亟需從戰略高度優化“品牌出海”服務，推出更具突破的政策組合拳，形成“政策支持-專業服務-資源鏈接”三位一體的品牌賦能生態，並加強與本地各行業商會、專業團體的聯動，共同為內地及本澳品牌邁向國際提供價值賦能與孵化。

為此，本人提出以下質詢：

一、本澳以“中葡商貿導航”為品牌出海政策，請問推出至今成效如何？“中葡商貿導航”現有服務較側重行政便利和資訊提供，請問會否研究出台更具突破性、具吸引力度政策組合拳，例如設立官方認證體系、品牌孵化及廣告配套、引導基金等，將服務升級為高價值賦能平台，提升澳門品牌出海服務“第一站”的吸引力和競爭力？

二、針對這類高附加值品牌，請問當局有何具體策略，去主動發掘、精準引進這些品牌落地澳門、輸出海外，藉此加大利用澳門品牌出海的優勢，賦能國家優質企業海外佈局？

三、“澳門品牌”的培育與推廣對本澳經濟多元尤為重要。當局曾表示，中葡合作發展基金正積極開展澳門企業的調研走訪工作，積極挖掘澳門的優質企業，尤其協助對開展葡語國家業務的企業“走出去”。請問當局相關計劃和構思如何，未來將如何與本地各行業商會、機構建立更緊密的聯動機制，真正實現“澳門品牌”與內地品牌並船出海、協同發展？