

書面質詢

顏奕恆議員

進一步推動本地文化IP培育及“出圈”

近年，IP經濟蓬勃發展，特別是結合知識產權與潮流玩具的文化創意產業表現突出。例如，泡泡瑪特、Chiikawa等品牌通過盲盒、公仔、卡牌等多品類業態，實現了驚人的產品銷量。內地IP授權商品及服務市場已邁入千億元規模，各類新穎文創IP持續湧現。與此同時，Sanrio、迪士尼等全球知名老牌IP，歷經多年沉澱，持續豐富角色矩陣與故事宇宙，將IP價值從傳統的文創商品，延伸至聯名商品、主題樂園、餐飲酒店、互動娛樂等全場景生態。通過跨產業賦能的方式，不斷延展IP的生命周期，形成穩定且可持續的“超級吸金”模式。

澳門坐擁中西交融的多元文化底蘊，非物質文化遺產資源豐富，為打造具有本地特色的文化IP提供了厚實根基與廣闊空間。特區政府近年持續實施“文化旅遊品牌塑造資助計劃”，支持文創企業開發以澳門文化遺產或原創IP角色為主題的文化旅遊產品，並且有條件免費開放旅遊吉祥物“麥麥”版權，供本澳旅遊文創業界使用，促進“旅遊+文創”的跨界融合，助力本土文創產業發展。在政策扶助及本地業界努力下，本澳已湧現出一批本地文創IP，然而受限於知名度與影響力不足，其經濟潛力尚未得到充分釋放。

對此，為進一步推動本地文化IP培育和“出圈”，本人提出以下質詢：

1. 政府推出的“文化旅遊品牌塑造資助計劃”已實施多年，請問過去每年度計劃結束後，當局後續有否相關跟進措施，從宣傳推廣、市場營銷等多維度進一步扶持已初步建立的文創IP品牌，助力其持續成長與影響力提升？
2. 鑒於IP經濟的競爭已從單點創作延伸至全鏈條運營，政府在2026年施政報告中提及將會推出支持澳門IP發展的資助計劃，請問當局未來會否繼續考慮從知識產權申請協助、運營指導、構建IP孵化平台等方面，結

合政府、企業及社會多方資源，系統支持本地文創企業，培育更多本地特色文創IP，延長IP生命周期，並提升其在內地及海外市場的影響力及變現潛能？

3. 不少知名IP透過構建矩陣化角色體系，並與多元產業聯動，實現經濟價值最大化。請問當局未來如何為本地文化、體育、音樂等範疇IP牽橋搭線，特別是具備本澳文化元素特色的優質IP，促成其與本地其他產業廣泛聯動、深度合作，進而提升本澳文化軟實力，同時開拓新的經濟增長點？