

書面質詢

李良汪議員

優化與延續社區消費活動及發放消費卡

為盤活社區經濟，特區政府透過設置知名IP“打卡”點、推出社區促消費活動，以及邀請內地網絡達人走訪社區探店宣傳等工作，以吸引更多居民和旅客前往社區遊覽消費。【註1至註4】

根據經濟及科技發展局資料顯示，最新一期社區促消費活動投放總值4.85億澳門元的消費優惠，活動開展首三周已核銷金額約1.1億澳門元，更成功撬動超過4倍的消費，反映措施成效顯著。【註3及註5】然而，社會仍有不少意見認為措施尚有改進空間，冀當局進一步完善。

以石排灣社區為例，區內沒有配置傳統街市，居民日常採購多依賴區內唯一有提供生鮮食品的大型超市，但由於大型超市不能核銷電子優惠，【註6】倘需使用優惠購買生活用品的居民必須跨區消費，對行動不便人士及長者造成困擾。特區政府在未來規劃社區促消費活動時，應更細緻考慮各區的配套及居民的實際情況，持續擴大優惠政策的覆蓋面與適用性。

值得指出的是，有長者及殘疾人士反映，活動雖然額外提供“長者卡”及“關愛卡”的500元消費立減優惠，但消費僅半數由優惠扣除，另外半數則需從自行充值的餘額支付，認為既不符合其消費習慣及模式，亦未能有效紓緩開支壓力。期望特區政府借鑒疫情期間的“消費補貼計劃”及“生活補貼計劃”等措施，向居民發放消費卡，達致促進社區經濟與紓解民困的效果。

為此，本人提出以下質詢：

一、最新一期社區促消費活動投放總值4.85億澳門元的消費優惠，活動開展首三周已核銷金額約1.1億澳門元，更成功撬動超過4倍的消費。

有關活動將於11月30日結束。【註3及註5】有否計劃在活動結束後，再續辦同類活動，以保持社區經濟活力？

二、針對石排灣社區居民反映，區內唯一大型超市未能核銷電子優惠，倘要使用優惠購買生活用品的居民必須跨區消費，對行動不便人士及長者造成困擾。會否評估各區實際情況以考慮電子優惠的商戶適用範圍，減少對居民造成不便及影響？

三、“全運聚力·社區消費大獎賞”雖然額外提供“長者卡”及“關愛卡”的500元消費立減優惠，但消費僅半數由優惠扣除，另外半數則需從自行充值的餘額支付，不符合長者與殘疾人士的消費習慣及模式。特區政府會否參考疫情期間的“消費補貼計劃”及“生活補貼計劃”等措施，向全澳居民尤其長者、低收入及殘疾人士等弱勢群體發放消費卡，以達到提振經濟及紓解民困的效果？

參考資料：

【註1】中華人民共和國澳門特別行政區政府入口網站：《“Sanrio characters 夢幻花園”今（29）日啓動 助引客入區促社區經濟》，2025年3月29日，
<https://www.gov.mo/zh-hant/news/1134046/>。

【註2】中華人民共和國澳門特別行政區政府入口網站：《【旅遊+IP】“與POP MART漫遊澳門”活動圓滿結束》，2025年10月1日，
<https://www.gov.mo/zh-hant/news/1179500/>。

【註3】中華人民共和國澳門特別行政區政府入口網站：《“全運聚力·社區消費大獎賞”9月1日推出 全城聚力促經濟》，2025年8月22日，
<https://www.gov.mo/zh-hant/news/1167632/>。

【註4】 澳門日報：《二百網紅宣傳澳文旅體驗》， 2025年6月15日，第A10版，
https://www.macaodaily.com/html/2025-06/15/content_1838985.htm。

【註5】 澳門廣播電視股份有限公司：《消費大獎賞核銷1.1億 帶動逾四倍消費》，2025年9月30日，
<https://www.tdm.com.mo/zh-hant/news-detail/1133981?date=&shortvideo=0&isvideo=0>。

【註6】 全運聚力·社區消費大獎賞：常見問題，
<https://www.macaospendingrewards.com/#/website/index?g=903986>。