



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會林倫偉議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢經濟及科技發展局、招商投資促進局的意見，本局對立法會2025年11月20日第080/E56/VIII/GPAL/2025號公函轉來林倫偉議員於2025年11月14日提出，行政長官辦公室於2025年11月21日收到的書面質詢，回覆如下：

為加強本澳盛事表演的吸引力、傳播力及對社區經濟的輻射作用，本局以線上線下方式向客源市場推介澳門各項演藝活動信息，並持續深化旅遊結合潮流、美食、文旅、IP角色等不同元素的跨界融合，透過廣告媒體、社交平台等進行廣泛宣傳。同時，與網紅合作安排直播內容，介紹各項活動、交通配套、周邊娛樂及餐飲資源，推出遊玩攻略、路線及優惠資訊等，以吸引參與演出活動的旅客亦會深入社區遊覽，助力社區經濟持續發展。

此外，本局積極協助宣傳本澳團體及機構舉辦的各項活動，包括在今年第四季推出的《媽閣慢活節》、《第十五屆澳門購物節》等，務求吸引旅客訪澳觀賞節目，感受文旅休閒氛圍，並享用購物消費優惠。

為了擴大“演唱會經濟”的效應，本局轄下的澳門大賽車博物館正與經濟及科技發展局合作推出“演唱會+社區消費優惠”計劃，至2026年3月止。以博物館作為留客錨點，精準行銷高消費潛力的演唱會客群動線延伸至新口岸，鼓勵旅客入區遊覽體驗，刺激旅遊消費。

至於本局每年主辦的大型品牌旅遊盛事及活動，一直着力融入“旅遊+”元素，並透過公私營協作，整合社區旅遊資源，拓展消費場景，滿足不同客群需求。以“2025澳門國際光影節”為例，活動將在本澳三大社區設置大型燈光裝置、佈置及特色打卡路線，推出社區主題特色嘉年華及夜間光雕表演，疊加同期在新口岸一帶舉行開放式聖誕主題街區，引導旅客“走進光影節再逛街區”，直接拉長旅客留澳消費時間，擴大盛事經濟效益。

特區政府還透過多元措施，包括聯同工商團體推出及舉辦不同類型具特色的社區經濟活動，並鼓勵區內中小企積極參與，為商戶拓客引流，盤活社區經濟。今年12月20至22日，將與工商團體及行業協會推出“慶回歸餐飲



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

堂食優惠”，鼓勵居民走進各社區發掘更多澳門美食，進一步激發社區經濟活力。

有鑑於會展客商群體的消費水平較一般訪澳旅客更高，是本地消費市場的重要組成部分，因此，招商投資促進局透過“會展環境體驗之旅”進行客製化服務對接。例如，藉着2025年11月“第92屆國際展覽業協會（UFI）全球年會”於香港舉行的契機，特別邀請國際與會代表於會前來澳實地考察，爭取更多高質量的會展活動落戶澳門，並推動會展客商進入社區帶動消費。

為更好地聚焦吸引符合“1+4”產業發展方向的會展活動，以及鼓勵會展組織者在澳活動中融入更多社區元素，引導更多會展客商進入社區，招商投資促進局今年9月修訂了《會議及展覽激勵計劃》，藉此亦簡化了申請流程。該局未來會持續聯動業界攜手招攬和競投更多優質會展項目來澳舉辦，透過構建“展會+考察+對接”模式，提升展中商務洽談和展後項目轉化落地的效率，並進一步引導會展客商走進社區，為本地消費注入新動能。

對於各項引客入區消費的工作，特區政府會適時檢視，並會不斷創造有利條件擴大相關工作成效。隨着社區經濟的活力展現，區內企業的職位需求也會隨之增加。

代局長
司徒琳麗