

## 口頭質詢

黃家倫議員

### 立足中葡樞紐優勢，明晰跨境電商高地建設具體政策與實施路徑

本人作為聚焦數字化創新與新經濟的立法會官委議員，高度認同本屆政府在新經濟領域的前瞻佈局，尤其贊許施政報告中鼓勵企業運用跨境電商開拓市場，支持中小企加快數字化轉型，籌建中國—葡語（西語）國家經濟貿易服務中心的戰略部署——這為澳門對接國家戰略、實現經濟適度多元提供了關鍵支撐。

澳門發展跨境電商基礎扎實：近三年接觸過跨境電商或直播帶貨的本地中小企近400家，本地青年主播達人近4000名，去年帶貨額達超過1.3億元，逐步衍生出提供數字化營銷服務的青年創業企業；疊加中葡雙語服務優勢，在幫助國際中小企特色品牌通過澳門跨境電商服務開拓中國市場，以及銜接內地企業與逾2.6億人口的葡語市場中，具備不可替代的獨特通道價值。

值得關注的是，鄰埠在2024年已推出“BUD電商易”政策，以最高100萬港元資助企業拓展市場，形成區域競爭態勢。

為此，本人正式提出口頭質詢：對於目前來之不易的跨境電商發展成果，特區政府在推動澳門建設成為區域性跨境電商高地有何具體政策措施以及具體的實施路徑？

懇請詳細說明，為業界明晰方向，以助力澳門鞏固中葡商貿樞紐地位。

感謝回應！