

經濟財政範疇

目 錄

前言.....	83
第一部份 二〇二五年財政年度施政方針執行情況.....	87
(一) 構建更高水平經濟治理體系，政社合力推進產業多元發展.....	87
1. 優化營商環境，提升招商引才吸引力.....	87
2. 強化提升綜合旅遊休閒業優勢.....	88
3. 穩步推進中醫藥大健康產業發展.....	89
4. 持續推動現代金融業提質發展.....	90
5. 加快培育高新技術產業，推動傳統產業轉型升級.....	91
6. 不斷提升會展商貿業競爭力.....	93
7. 完善統計體系建設.....	94
(二) 支持企業及居民提質發展，落實惠民惠企措施.....	94
1. 優化公共財政管理，減輕居民和企業負擔.....	94
2. 健全統籌協調機制，加大力度支持企業發展.....	95
3. 全力保障民生就業，做好勞動力市場管理.....	96
4. 穩定物價保障供應，維護消費權益.....	98
(三) 進一步融入國家發展大局，在國家對外開放中更好發揮作用....	99
1. 高水平推動合作區建設.....	99
2. 深化粵港澳大灣區及其他內地省市合作.....	100
3. 發揮“精準聯繫人”角色，豐富中葡平台功能.....	102
4. 加強國際經貿科技交流合作.....	104
第二部份 二〇二六年財政年度施政方針.....	105
一、2026 年經濟形勢展望.....	105
二、2026 年經濟財政範疇施政重點.....	106
(一) 提升經濟治理水平，推動產業多元高質量發展.....	106
1. 完善營商環境，協同推進招商引才工作.....	106
2. 鞏固提升世界旅遊休閒中心地位，持續開拓海外客源.....	107
3. 提升中醫藥大健康科研水平，助力開拓國際市場.....	108
4. 促進現代金融業創新發展，持續培育新金融業態.....	109
5. 推動高新技術成果轉化，強化本地品牌建設.....	110

6. 提高會展商貿業競爭力，促成更多實質合作.....	112
7. 完善統計體系建設，開展中期人口統計工作.....	113
(二) 促進居民及企業共融發展，提升社會整體獲得感.....	113
1. 優化公共財政管理，落實惠民惠企措施.....	113
2. 強化中小企政策支撐，為社區經濟發展注入新動能.....	114
3. 完善就業支持體系，拓展居民職涯發展空間.....	116
4. 保供應、穩物價、促透明，切實維護消費權益.....	117
(三) 強化澳琴統籌協調，推進合作區第二階段建設.....	118
1. 打造重點工程和項目，提升合作區聯通水平.....	118
2. 深化澳琴產業協同，釋放兩地發展動能.....	119
3. 精準招商優化營商，推動高水平人才高地建設.....	121
4. 完善就業民生保障體系，共建宜居宜業家園.....	122
5. 強化軟硬基建聯通銜接，促進澳琴融合發展.....	124
6. 優化管理體制，構建高效治理格局.....	124
(四) 全面對接國家戰略部署，深化參與高水平對外開放.....	125
1. 積極參與大灣區建設，深化與內地互補合作.....	125
2. 豐富提升中葡平台內涵，做好“精準聯繫人”角色.....	126
3. 深化國際經貿科技連接，積極拓展對外交流合作.....	127
結語.....	129

前 言

2025 年是第六屆澳門特別行政區政府的開局之年，經濟財政範疇工作團隊始終堅持以習近平主席有關澳門的重要講話精神為根本遵循，切實遵照行政長官“革新謀發展、奮進開新局”的施政總體方向，以務實篤行、創新突破、統籌有序的作風，推進落實各項工作。

回顧 2025 年，在特區政府和社會各界的共同努力下，經濟適度多元取得實質性新進展。綜合旅遊休閒業方面，澳門世界旅遊休閒中心的地位得到鞏固提升，國際旅客數量穩步增長，並在海內外獲得多項殊榮；中醫藥大健康產業方面，本地醫藥企業生產條件持續提升，科研成果顯現；現代金融業方面，完成《投資基金法》立法，債券市場的對外聯通水平進一步加強，行業發展的軟硬基建日漸完善；高新技術產業方面，完成全國重點實驗室的重組工作，產學研合作更趨緊密，科技企業持續壯大發展；會展業方面，多項優質會展項目順利舉行，國際認受性及影響力不斷提升。

此外，持續優化社區營商環境，推出多項措施支持社區中小企拓客引流、增加資金流動性、創新發展及提升經營能力。依規落實“衛星場”過渡階段各項安排，確保行業健康有序發展，積極保障相關僱員就業權益，優化周邊營商配套。成立跨部門的促進就業協調工作組，構建綜合職業培訓平台，持續推出“就業＋培訓”專項計劃，全力保障居民優先就業，本地居民失業率維持在較低水平。

與此同時，進一步加強澳琴在招商引資、產業發展、消費維權等領域的協同聯動，深化與粵港澳大灣區及其他內地省市多方面的合作，做好中國與葡語國家合作的“精準聯繫人”角色，助力國家高水平對外開放。

2026 年是國家“十五五”規劃的開局之年，經濟財政範疇團隊將繼續以習主席對特區經濟工作的重要指示為引領，在行政長官的領導下，堅持高質量發展與高水平安全並重，審時度勢、科學規劃、精準部署、開拓創新，強化責任擔當，切實將特區政府提出的施政理念轉化為實質行動。

2026年經濟財政範疇施政工作的主軸是“全力拼經濟，聚力拓多元，積極惠民生，創新謀長遠”，將從多個層面進行全面部署。一是強化經濟治理體系，充份發揮有為政府與有效市場的協同效應，推動產業多元取得更實質的進展；二是落實惠民惠企措施，加大對中小企升級轉型的支持力度，完善本地居民就業保障機制；三是高水平推進合作區第二階段建設，進一步釋放澳琴融合發展動能；四是拓展與粵港澳大灣區以及其他內地省市的合作廣度和深度，豐富“一中心、一平台、一基地”的功能與內涵，提升澳門國際化水平。

構建更高效便捷的營商環境，將為推進經濟適度多元發展提供有力支撐。我們將虛心聆聽社會各界的意見，持續優化頂層設計，跨部門協作提升招商引才競爭力，大力發展“首店經濟”，增強城市商業活力及多元性。

強化財政支持，是推動產業生態建設的核心支柱。我們將加快推進設立政府產業基金和引導基金，聯動社會資本共同投資於符合澳門長遠發展方向的項目，加快形成產業生態圈。

在綜合旅遊休閒業方面，致力拓展國際客源，設立並善用政府駐外經濟貿易旅遊文化辦事處，與綜合旅遊休閒企業合力推廣澳門旅遊休閒目的地形象。深化“旅遊+”跨界融合，提升旅遊服務水平，鞏固提升澳門世界旅遊休閒中心地位。

在博彩業方面，將嚴格督促幸運博彩承批公司履行博彩及非博彩投資承諾，引導承批公司科學調整非博彩項目結構，助力產業多元發展。依法檢討批給合同總體履行情況，確保行業依法合規、健康有序發展。

中醫藥大健康產業方面，着力強化科研平台建設，促進中醫藥研發與成果轉化。協助藥企對接國際管理生產規範，推動更多本地和合作區生產的中藥產品在澳註冊上市。以葡語國家為切入點，積極推進“以醫帶藥”模式，支持澳門及內地中醫藥企業完成國際註冊備案、拓展海外貿易及加強品牌建設，促進中醫藥產業國際化。

現代金融業方面，壯大債券市場、財富管理等新業態發展。持續完善澳門金融軟硬基礎建設，推出稅務優惠措施，吸引更多基金落戶澳門。爭取更多國債、地方債、公司債及其他特色債券在澳門發行，推動澳門與內地及國際金融市場互聯互通。此外，提升電子支付與跨境金融的便利性，同時積極推進“數字澳門元”研發。

高新技術產業方面，繼續落實科技企業認證計劃，為本澳科技企業構築成長階梯。不斷優化資助體系，推動產學研深度融合。推動設立“澳門國際科技產業中心”，吸引符合澳門科技研發產業園發展方向的項目提前進駐和孵化。加快完成科技園的建設初步方案，為園區的動工建設創設條件。積極推進“澳科二號”衛星項目，為國家航天事業發展貢獻澳門力量。

會展業方面，推動更多優質及具標杆效應的國際會展項目在澳琴落地，推動會展與招商工作深度融合，進一步提升商務洽談成效和項目轉化落地效率，助力更多項目通過會展平台達成合作並落地。

保障和改善民生，是推動經濟發展的根本目的。我們將優化財政資源配置，繼續落實現金分享計劃，以及營業稅、多種印花稅、旅遊稅、職業稅、所得補充稅等減免措施，延續住宅單位電費補貼、水費補貼等惠民措施，調整購買不動產的稅務優惠措施，並配套調整樓宇按揭成數上限，新增企業財資中心的稅務優惠。

中小企是社會經濟發展的重要力量，我們將強化宣傳推廣、促進消費、拓客引流、能力提升等多方面的政策支持，助力中小企提升競爭力，實現可持續發展。推進六大片區建設，增強社區經濟活力。

我們將切實做好勞動力市場管理，全面檢討並完善外地僱員審批制度，動態調控外地僱員人數，保障澳門居民優先就業。加強跨部門協作，完善本地居民就業保障體系。優化綜合職業培訓平台，配合新興產業發展開辦各類培訓課程，助力本地居民提升就業競爭力，實現向上流動或跨域轉職。

我們將加大力度舉辦青年就業配對及職前輔導等活動，協助青年投入勞動市場，支持青年及初創企業通過出外交流加深對內地創業和就業環境的認

識，並透過深化與外地青創機構合作，為青年提供創業項目轉介和專業服務支援。

我們將加強對主要糧副食品、車用油品及石油氣等民生必需品的庫存監察，確保供應穩定充足，嚴防不法囤積行為，提升物價透明度，維護市場秩序。

2026年是合作區第二階段建設的關鍵一年，我們定當深入學習貫徹習主席提出的“澳門+橫琴”重要論述，時刻以“三個要看、三個有沒有”標準嚴格檢驗合作區建設成效，牢記開發橫琴的初心，全力配合促進橫琴粵澳深度合作區建設領導小組的各項工作部署。重點聚焦教育、經貿、工業等領域，打造一批重點工程與項目；圍繞澳琴產業發展方向精準招商，切實提升企業服務水平；加快推進教育、醫療、文化、體育等公共設施建設；促進基礎設施“硬聯通”，以及法律、制度、規則“軟聯通”，為合作區建設和澳門經濟適度多元發展實現新突破。

我們將主動融入國家發展大局。積極參與粵港澳大灣區建設，透過強化政策協同，促進規則標準銜接，深化旅遊、經貿、科技、金融、人才培養等領域的聯動發展。積極擴展澳門中葡平台的功能，推動中葡論壇第六屆部長級會議成果落地，做好中國與葡語國家合作“精準聯繫人”的角色。深化國際交流合作，積極與不同國家和地區以及國際組織建立並拓展聯繫，以實際行動和發展成果向國際社會講好“中國故事”的“澳門篇章”，為國家高水平對外開放貢獻澳門力量。

2026年，在落實以上重點工作部署的基礎上，我們將全力推進經濟財政範疇的各項施政工作，助力澳門特區社會經濟穩步發展。

第一部份

二〇二五年財政年度施政方針執行情況

（一）構建更高水平經濟治理體系，政社合力推進產業多元發展

1. 優化營商環境，提升招商引才吸引力

加大力度引入更多產業項目及首店落戶澳門。持續推動“以展招商”工作，多渠道宣傳澳琴營商政策及投資優勢。2025年1月至8月，投資者“一站式”服務共收到232個新投資計劃，涵蓋綜合旅遊休閒、大健康、現代金融和高新技術等多個領域，其中包括21個來自上市企業或頭部企業的新項目，完成跟進204個項目，創造多個專業就業崗位。

開展設立政府產業基金及引導基金的研究工作。委託專家團隊開展調研，充份借鑒不同國家和地區在基金運作方面的成功經驗，並結合澳門的實際情況，對基金設計架構、風險管理、投資運作等進行研究，為基金的設立做好前期規劃。

提高公共服務電子化水平。多領域提高電子化服務水平，在“商社通”平台推出“會議及展覽激勵計劃”、“參展財務鼓勵計劃”和“誠信店”線上申請功能，以及“政府統計問卷”服務，便利企業申請及填報資料。透過科技手段提升商標註冊和審批的效率，在“商社通”平台新增三項與商標及知識產權相關的服務。

配合稅務法律開展系列工作，重新制訂財政局組織法規。為配合2026年起全面生效的《核准〈稅務法典〉》，完成制訂《轉讓定價施行細則》行政法規。重新制訂財政局的組織法規，設立“稅務執行中心”，專責獨立行使稅務執行工作。

推進修改《廣告活動法》。有序開展相關修法工作，完成公開諮詢，並於2025年內完成草擬法案並提交立法會審議，以進一步完善廣告活動制度。

2. 強化提升綜合旅遊休閒業優勢

把握新媒體及IP發展潮流，開拓年輕客群市場。聯同知名社交平台舉辦“星動澳門”大型宣傳活動，邀請200位著名抖音達人齊聚澳門，深入挖掘並展示澳門社區及文化的獨特魅力，活動成功登上抖音全國熱榜第四名。

積極開拓國際客源，對外展示澳門豐富的旅遊元素。在葡萄牙、日本、韓國、泰國、印尼及馬來西亞等多個客源市場舉辦大型路展活動，展現澳門旅遊魅力。配合“歐洲旅行社和旅遊運營商協會2025年澳門峰會”及“第50屆葡萄牙旅行社協會年會”在澳門舉行，推動更多歐洲旅客來澳旅遊。參與國際大型旅遊交易會、推介會及洽談活動，提升澳門的旅遊影響力。隨着各項工作有序推進，2025年首8個月，國際旅客數量按年錄得雙位數的升幅。

加強線上推廣及多平台聯動引流。推出海陸空優惠及“機票+酒店”套餐，提供從香港往澳門免費單程車票和船票，吸引國際旅客來澳，截至2025年8月共有152,516人次受惠。持續與網紅合作發佈旅遊打卡攻略，向旅客宣傳創新的遊澳元素。舉辦國際大型網紅活動“Creator Week”，將澳門打造為網紅文化交流平台及“網紅城市”。

深化“旅遊+”跨界融合，促進旅遊業提質發展。完成《澳門旅遊業發展總體規劃》第二階段檢視工作，為旅遊業高質量發展提供科學決策依據。在“旅遊+美食”方面，支持引入多個國際知名品牌及高端美食美酒主題項目，舉辦“澳門國際美食論壇”；在“旅遊+體育”方面，擴大“周遊列澳”社區旅遊資助計劃範圍，支持社團舉辦以第十五屆全國運動會為主題的社區旅遊延伸活動，同時聯合明星運動員推廣澳門旅遊形象；在“旅遊+盛事”方面，持續舉辦品牌盛事活動，包括獲國家文化和旅遊部列入“歡樂春節”活動框架的三項節慶盛事等；在“旅遊+教育”方面，舉辦“第二屆港澳青少年內地遊學聯盟（澳門）推介會”及“探趣澳琴：2025夏季研學旅遊盛會”，組織韓國、泰國及香港業界代表考察澳門研學資源點和旅遊設施，推動澳琴研學資源互補發展。

立法規範旅行社發展，支持旅遊業界提升服務水平。為配合將於 2026 年 2 月生效的《旅行社業務及導遊職業法》，制訂相關施行細則並籌備向業界推廣，確保發牌和監管工作順利過渡。優化“星級旅遊服務認可計劃”，鼓勵旅遊業界提升服務質素。

澳門旅遊業影響力持續提升。2025 年，澳門首次獲得中國旅遊研究院“2024 中國旅遊者出境滿意度十佳目的地”的首位，並首次躋身“全球穆斯林旅遊指數”（Global Muslim Travel Index）榜單，政企合作推出的旅遊推廣項目獲亞太旅遊協會頒發“市場推廣”大獎，充份體現了政府與業界在共同完善旅遊配套、提升旅客體驗的努力成果。

督促幸運博彩承批公司履行批給合同承諾。推動幸運博彩承批公司利用自身網絡和資源，進一步開拓海外客源。監督幸運博彩承批公司落實博彩及非博彩投資，引導承批公司集中資源投放於符合特區政策方向的重點產業項目，以及有助提升澳門整體競爭力的品牌項目。

嚴格監督博彩業依法健康有序發展。繼續按照《娛樂場幸運博彩經營法律制度》的相關規定，對幸運博彩承批公司的博彩桌及博彩機的總數量、娛樂場設置進行監管。妥善執行“衛星場”的過渡規定，保障員工就業權益。持續派員實地監察娛樂場營運，完善博彩範疇相關法律法規，協助打擊涉及博彩業的不法活動。

3. 穩步推進中醫藥大健康產業發展

支持高校科研平台開展研發工作。持續為澳門高校科研平台提供支持，促成澳門高校的團隊獲國家藥監局批准開展 I 類創新藥臨床研究，其設立的企业獲得第十三屆中國創新創業大賽生物醫藥全國決賽冠軍。原中藥質量研究國家重點實驗室團隊成功構建了中藥小核酸開發的全鏈條技術體系，研究成果已獲得 11 項相關專利授權，並順利完成技術轉讓。

推動中醫藥產業升級轉型。推出《促進澳門醫藥產業升級發展鼓勵計劃》，推動本澳藥廠獲取“藥物生產質量管理規範”（GMP）認證、鼓勵處於過渡期的藥品進行質量提升以完成本地註冊，以及推動更多在澳生產的中

藥產品在澳門註冊上市。推出澳門藥物生產質量管理規範（GMP）工具書，助力業界了解 GMP 標準要求。

跨部門協作支援知名藥企落戶。積極協助內地知名企業落戶本澳設廠，並透過跨部門協作支援企業申請工業准照。2025 年 1 月至 8 月，已向 3 間大健康食品廠發出了臨時工業准照，截至 2025 年 8 月，本澳持有工業准照的中藥廠共有 8 間，大健康食品廠共有 16 間。

拓展國際註冊工作，開拓海外市場。依託橫琴粵澳合作中醫藥科技產業園“中醫藥產品海外註冊公共服務平台”，深化與葡語國家、東南亞國家等海外藥監部門的聯繫，推進葡語國家“以醫帶藥”市場開拓計劃，包括促成醫藥產品與葡語國家藥企簽署產品註冊／備案代理協議。

舉辦研修班拓中醫藥國際化。舉辦“中藥機制與質量高級研修班”，首次納入巴西、葡萄牙學員，並繼續招收內地與東南亞國家的學員，藉此打造具國際影響力的中醫藥交流合作平台。

4. 持續推動現代金融業提質發展

對標國際完善澳門現代金融的法制基礎。為配合《投資基金法》於 2026 年 1 月生效，持續優化基金管理發展環境，吸引外地機構參與本地投資基金業務。落實《保險中介業務法》，透過完善責任機制及增加專業培訓要求，提升保險中介的專業及操守水平。跟進《證券法》的立法工作，優化法律草案，以涵蓋證券市場的基本規範及債券市場的相關活動，增強投資者對澳門債券市場的信心。

優化風險為本的金融監管制度，促進金融業穩健發展。引入《巴塞爾協定三》提出的相關流動性監管指標等要求，強化銀行應對短期流動性風險的能力，以及提升長期資金結構的健全性。制訂氣候風險管理指引，協助銀行業應對氣候變化所帶來的風險。分階段跟進制訂《保險業風險為本資本框架》，完成相關的測試和行業諮詢，有序推進資本框架建設，確保較高風險的保險公司持有更多資本，促進澳門保險業穩健發展。

升級債券市場基建，加強對外聯通。國家財政部連續第四年在澳門發行人民幣國債，累計在澳發行規模達 210 億元人民幣。同時，廣東省連續第五年在澳門發行地方政府債券，當中包括首次發行支持第十五屆全國運動會項目的專項債券及藍色債券。深圳市於 2025 年 9 月在澳首次發行以應對氣候變化為主題的綠色離岸人民幣地方政府債券。澳門中央證券託管系統（CSD）與香港的債務工具中央結算系統（CMU）於 2025 年 1 月正式啟動直接聯網，實現了澳門債券市場基礎設施首次與境外中央證券託管平台的對接，為國際投資者提供參與港澳債券市場的便利渠道。

營造良好金融科技創新環境，持續推動支付市場多元發展。完成即時支付結算系統（RTGS）的升級工作，對接國際新支付標準，提升資金流通安全性。開展“快速支付系統（FPS）”第三期的構建工作。推動移動支付發展，擴展“聚易用”至零售、醫療及行政服務等不同場景，持續推動金融機構優化電子支付服務。

推進“數字澳門元”研發工作。加快構建核心系統，有序開展白名單沙盒測試，推動金融機構參與建設央行數字貨幣體系。同時，逐步建立配套的數據中心，研究制訂法律法規和監管指引，多維度加快“數字澳門元”建設進程。

整合資源培育及儲備金融新業態所需的人才。續辦“金融人才培育先導計劃”及“銀行業體驗計劃”。開辦可提高從業員專業水平及技能的金融培訓課程，2025 年 1 月至 8 月共開辦 116 個培訓課程及講座，累計近 4,800 人次參與，持續推動國際及區域廣泛認可的金融專業資格和認證在澳設立考點。

5. 加快培育高新技術產業，推動傳統產業轉型升級

繼續落實“科技企業認證計劃”。目前 51 間獲認證科技企業共聘用員工近 1,800 人，2024 年加總年營收規模約 43 億澳門元。優化科技企業認證計劃，將符合《人才引進法律制度》引進的高端人才及優秀人才的創業企業納入評審範圍，以鼓勵擁有豐富科技知識和經驗的人才在澳設立科技公司。同時，

協助獲認證科技企業與大型企業及政府部門進行對接，支持獲認證科技企業參加本澳及外地交流及展會活動。

持續優化科研資助體系，推動高校團隊轉化創業。針對高新技術產業發展的需求，對多個資助計劃進行優化，通過增大資助金額、增加資助類別、調整類別劃分等方式，加大對高新技術研發的支持力度。《科研及創新資助計劃》增設了轉化創業類資助，以支持高校科研團隊開展項目研發及成立初創企業。此外，支持獲得社會資本的高校衍生初創企業，培育其創新活力和市場競爭力。

支持建設新的科研平台，促進科技人才在澳發展。推出針對研發類平台的資助計劃，涵蓋集成電路、智慧康養、先進材料、生物醫藥等領域，提升澳門科研水平。支持重組後的全國重點實驗室進一步拓展國際合作。增設人才回流和人才引進類別的資助計劃，吸引科技領域的優秀澳門居民回流，以及引進外地優秀科技人才到澳門發展。

推動以企業需求開展應用研究，加強產學研雙向配對服務。透過“企業出題、高校解題”的模式，徵集到的企業技術需求數量較2024年增長超過兩倍，擇優選取了21個企業技術需求，包括中醫藥大健康、生物醫藥、數字科技及集成電路四大領域。同時繼續發揮“產學研線上配對平台”作用，舉辦“澳琴科創產學研反向商業配對會”等活動，引導科研成果轉化。

規劃建設澳門科技研發產業園。建立跨部門的科技研發產業園工作組，推動科技園規劃及建設工作。委託專業團隊開展前期研究工作，先後到訪北京、上海、杭州、粵港澳大灣區、法國的科技園區實地調研，就科技園的項目定位、支持政策、基建設施等內容進行研究。

支持開展“澳科二號”衛星等重點科研項目。組建跨部門工作小組，商討“澳科二號”項目的工作進度及未來工作安排，推進與國家航天局簽署合作協定。

支持“澳門製造”、“澳門品牌”、“澳門設計”商品開拓市場，助力傳統工業轉型發展。截至2025年8月，與“澳品薈”合作的本澳企業共有211間，

展銷產品超過3,900款，包括116款“M嘜”產品及112款清真食品，2025年1月至8月入場人次約17萬；持續鼓勵業界舉辦與“澳門製造”和“澳門品牌”相關活動，鼓勵企業參與“M嘜”澳門產品優質認證計劃，助力澳門企業拓展外地市場。

推出食品包裝及翻譯的先導計劃，協助企業拓展業務。透過推出“澳門食品工業產品包裝設計及翻譯先導計劃”，向10項澳門製造的產品提供新穎的包裝設計及9語種的包裝文字翻譯支持，協助企業進一步拓展市場。

持續向企業提供“一站式”工業准照申請服務。向有意於本澳設立工業場所的企業提供諮詢服務及技術支援，助力企業掌握工業准照的申請要求，加快企業開展生產業務。2025年1月至8月，共為21家企業提供諮詢及支援服務，共收到16宗臨時工業准照新申請個案。

6. 不斷提升會展商貿業競爭力

推動會展業提質發展，吸引更多優質會展項目落地。推動“第十八屆世界華商大會”和亞洲外科專題論壇等多個獲“國際大會及會議協會”（ICCA）認可的國際會議首次落地澳門。積極推動“世界500強”企業及上市企業參與在澳門舉辦的會展活動，發佈多項全球首發、亞洲首發及粵港澳大灣區首發項目，促進市場供需對接。與廣東省共同打造首屆“全球智能機械與電子產品博覽會”（AIE），為內地科創及智能製造企業搭建國際化交流平台。完成修訂《會議及展覽激勵計劃》及《參展財務鼓勵計劃》，優化審批流程。

提升澳門會展業在國際的認受性及影響力。根據ICCA在2025年公佈的報告，澳門獲認可的國際會議按年增長50%至33項，亞太區城市排名上升6位至第14位，全球城市排名上升31位至第76位。此外，澳門先後獲內地及亞太區知名會展機構評為“‘璀璨之星’會獎卓越目的地”、“年會最佳目的地”、“最佳亞洲會議目的地”和“最佳會議商務城市”，進一步彰顯了澳門在國際會展業中的地位。

配合澳門會展業發展所需，加強會展培訓合作。2025年已舉辦及已落實舉辦的會展培訓共22項，涉及國際證照培訓、本澳專業證照課程、工作坊及

線上培訓等不同類型，覆蓋策劃、競投、市場行銷等不同環節，2025 年首 8 個月，共有逾 650 人次完成培訓，持續提升本地會展業界的競爭力。

7. 完善統計體系建設

推進經濟適度多元發展統計工作。持續優化澳門經濟適度多元發展統計指標體系，以更全面地反映新興產業對澳門經濟的貢獻。開展“數字經濟”及有關盛事和演藝活動的統計方法研究，以了解相關領域在澳門的發展情況及其經濟效益。開展行業數字化經營情況的資料收集，並持續推進構建電子商貿統計資料數據庫。

持續優化統計調查方法以提升效率。通過優化統計方法、強化資訊科技應用，以及加強跨部門協作，持續提升資料收集及統計的效率。利用資訊科技手段提升進出口貿易資料的處理效率，以及開發貨物編碼的線上智能查詢功能。

（二）支持企業及居民提質發展，落實惠民惠企措施

1. 優化公共財政管理，減輕居民和企業負擔

做好財政儲備資產配置的平衡，加強投資風險管控。維持審慎的投資策略，讓財政儲備通過資產的多元平衡配置有效分散投資風險，財政儲備於 2025 年首 8 個月錄得正收益。

優化公共預算管理，開展《公共採購法》相關工作。升級“智慧財政”系統，為公共財政管理提供更好的技術支援。配合《公共採購法》於 2026 年 9 月生效，有序推動補充性法律法規的草擬，同時推進建設“採購資訊公開平台”及“供應商資料庫”，以進一步提升公共採購過程的透明度與效率，並建立更完善的監管機制。

落實退還職業稅及現金分享等惠民惠企措施。分批向約 16.5 萬名符合資格的職業稅納稅人退還 2023 年度已繳納職業稅款的 60%，總退稅金額約為 9.8 億澳門元。落實調整現金分享計劃發放條件的工作，並向符合資格的居民發放。

2. 健全統籌協調機制，加大力度支持企業發展

聯動國際知名 IP 舉辦社區活動，吸引居民和旅客深入社區探索。在北區舉辦“Sanrio characters 夢幻花園”活動，配合消費抽獎、攤位遊戲及特色主題巴士等玩樂元素，串聯北區不同商圈和美食景點，進一步增加社區吸引力。截至 2025 年 8 月，兩個大型打卡裝置及攤位遊戲累計吸引人流超過 36.5 萬人次，逾八成受訪人士表示延長了在北區的時間，以及增加在北區消費。舉辦“與 POP MART 漫遊澳門”大型社區潮流文旅項目，融合澳門“創意城市美食之都”特色，項目首三個階段吸引共 52.9 萬人次到訪，127 萬用戶通過電子消費方式獲得抽獎機會，符合資格參與抽獎的總交易額約 27 億澳門元。

加強拓客引流，優化社區營商環境。聯同業界推出“澳門·祐漢黃金街”抖音網紅達人宣傳計劃，協助區內 18 家黃金首飾誠信店宣傳推廣，吸引居民和旅客到北區消費。聯合本地商會在新口岸等社區舉辦特色市集活動，帶動社區人流。與內地主要售票平台合作，為參與演唱會及盛事活動的客群提供社區消費優惠。鼓勵地區商會和社團舉辦更多具特色的活動，並於節假日期間於氹仔舊城區及關前後街設置行人專用區，持續優化社區環境。

舉辦社區促消費活動，提振消費信心。於 2025 年 3 月推出“社區消費大獎賞”活動，全澳超過兩萬間不同行業的中小商戶參與，合共 2.5 億澳門元電子優惠被核銷，聯動消費額約 10.4 億澳門元。透過長者卡發放的電子優惠共有 3,031 萬澳門元被核銷，聯動消費額約 6,194 萬澳門元。於 2025 年 9 月至 11 月期間推出“全運聚力·社區消費大獎賞”促消費活動，發放總值近 5 億澳門元的消費優惠。

聚焦支持社區具特色商戶提升競爭力及知名度。推出“專精特色店”資助計劃，為合資格中小企業提供上限 15 萬澳門元的財務資助，並輔以專業顧問指導及診斷，協助企業營銷和升級經營。支持商會開展新一屆“澳門特色老店”評定活動，評選新一批“特色老店”和首批“百年傳承店”，並研究協助老店傳承發展的支援措施。

促進中小企業數字化轉型發展。推出“2025 中小企業數字化支援服務”，全年合共提供 2,000 個名額。推出“澳門餐飲業智能升級先導計劃”，已有 6

間中央廚房及 66 間餐飲門店受惠。開展“中小企業數字化的普及情況調查”，了解澳門中小企業數字化的普及情況及潛在需求，以及追蹤透過支持計劃完成數字化升級的企業成效。

增加中小企業資金流動性，減輕企業融資負擔。推出“2025 年中小企業銀行貸款利息補貼計劃”，截至 2025 年 8 月，737 宗申請已獲得批准，獲補貼的貸款金額約 17.8 億澳門元，補貼金額約 2.1 億澳門元。

支持銀行緩解企業資金壓力。支持銀行在堅持審慎風險管理的原則下，為有需要的客戶提供適切的信貸支援，包括還息但暫停還本、調整還款年期及 / 或利息支付期限等，以減輕客戶的資金壓力。2025 年 1 月至 8 月銀行批出的靈活還款個案涉及金額 178.5 億澳門元。

鼓勵企業運用跨境電商開拓市場。支持業界設立“澳門直播服務中心”，以及支持行業協會推出“跨境電商一站式服務”，為有意拓展跨境電商業務的中小企提供支持。支持行業協會在內地知名電商平台舉辦直播節、電商好物節等活動，組織本地跨境電商業界前往葡萄牙及法國參與大型電商活動的選品會，並促成與兩地協會簽署合作協議，推動跨境電商發展。

支持企業推廣澳門產品，拓展銷售渠道。透過線上線下同步銷售、“快閃”活動和採購配對會等多種形式，推廣“澳門製造”、“澳門品牌”和“澳門設計”產品，促成澳門中小企業與本地大型企業開展逾百場採購對接。攜手澳門企業共同參與包括“中國國際進口博覽會”等海內外大型會展活動，進一步拓展澳門產品銷售渠道。

致力優化誠信營商環境，打造“誠信澳門”。簡化誠信店申請手續及審批流程，持續壯大誠信店規模，對外推廣澳門“誠信之都”的形象。截至 2025 年 8 月，誠信店逾 4,500 家，涵蓋衣、食、住、行、樂等零售服務業。

3. 全力保障民生就業，做好勞動力市場管理

設立促進就業協調工作組，保障本澳居民優先就業。統籌協調跨部門資源，全面推動本澳居民就業保障工作。要求公共判給工程和服務優先聘用本

地僱員，不斷收集並釋出職位空缺，為居民提供更多就業選擇。密切關注居民就業狀況，為優化就業政策提供科學依據。

為青年創業就業發展提供支援及服務。持續推行“青年創業援助計劃”。支持舉辦“澳門青年創新創業大賽”和“‘創客中國’國際中小企業創新創業大賽澳門分站賽”，承辦首屆“粵港澳大灣區創業大賽”，組織本澳青創企業到訪橫琴、青島和濟南考察和交流，擴闊營商視野。透過跨部門協作舉辦青年就業配對及職前輔導大型活動，協助青年投入勞動市場。

優化各項就業支援措施。持續舉辦專場配對會、大型招聘會等活動，優化職業配對電子服務平台，多方面助力居民就業。2025年1月至8月，已累計協助7,471人次成功獲聘。構建綜合職業培訓平台，就不同階層、年齡和學歷群體等作針對性訂單式培訓，為居民就業、轉業及向上流動創設更有利條件。跨部門協作舉辦“工作體驗活動”及“職場體驗先導計劃”，協助特殊教育和融合教育的學生步入職場。

多形式培養產業發展所需的應用型人才。持續開辦產業發展所需的培訓課程及考證項目，2025年1月至8月，共開辦390個職業培訓課程，7,243人次參與，2,501人次獲發本地、內地及國際認可的技能證明。與企業合作推出“就業+培訓”專項計劃，2025年1月至8月，共推出20項計劃，其中18項計劃已完成甄選，共錄取219人。

持續動態調控外僱數量。截至2025年8月，持有僱員身份逗留許可的外地僱員人數共183,764人，較2019年底的196,538人減少12,774人。繼續維持本地僱員在6間綜合旅遊休閒企業中任職中、高層管理人員的比例，截至2025年8月，相關比例為89.8%。

採取適當措施支援“衛星場”員工。為做好“衛星場”過渡工作，向受影響的僱員提供“一站式”支援服務，並監督幸運博彩承批公司舉辦共52場僱員權益講解會，保障僱員勞動權益。因應“衛星場”過渡期屆滿可能對周邊社區就業市場造成的影響，派員提供勞動法律諮詢等支援服務，其間接觸商戶共444間。

嚴肅打擊非法工作。主動聯合相關部門打擊非法工作，增強執法力度，監察和核實本地及外地僱員的聘用狀況，保障居民的就業權益。2025年1月至8月，針對非法工作及聘用狀況而進行的巡查共498次，共417人次因非法工作被科處行政處罰，涉及處罰金額共394.8萬澳門元。

持續進行職安健監察及培訓工作。2025年1月至8月，共對994個工作場所進行巡查，其中包括870個建築工地或工程地點；共開辦924個職安健課程，合共24,782人次參加；舉辦共270場不同類型的宣教和推廣項目，合共11,508人次參加。

持續完善勞動法律法規。完成《僱員的最低工資》的第二次檢討工作，以及已委託獨立第三方機構進行調升《勞動關係法》規定的產假及年假日數的調研，並將盡快開展諮詢程序。

4. 穩定物價保障供應，維護消費權益

保障民生必需品供應及價格穩定。2025年1月至8月對糧副食品、瓶裝水、車用油品及石油氣等民生必需品的價格、庫存及供應情況，共監察巡查逾1,200間次。持續掌握最新供應及存量資料，保障供應及價格穩定。

提升物價資訊透明度，讓消費者作出合適選擇。持續收集多類民生食品及燃油產品的價格和優惠資訊，並根據市場變化和消費者需求適時調整調查貨品種類。2025年首8個月，已針對11類貨品開展專項調查，提供更多資訊供消費者參考。推出“老友記精選貨品”頁面，便利長者和弱勢社群查閱價格資訊。

加強食品及產品監察，保障居民健康安全。持續監察《食品標籤法》執行情況並開展宣教工作，2025年1月至8月共監察巡查376間次。產品安全監察方面，對合共10類產品涉及51個樣本完成恆常檢測，依法對3個樣本檢測結果發現不合格情況作出跟進。

推動外賣餐飲行業健康發展。制訂並要求業界遵守《推動外賣餐飲行業健康發展的指引》，持續與業界加強溝通交流，共同促進行業的可持續發展。

監管黃金商品市場誠信與質量。為完善黃金商品的純度標準，進一步提升澳門金飾行業的競爭力，推進《黃金及鉑金商品化制度》修法工作。支持行業公會定期開展黃金商品成色檢測活動，持續到黃金商品零售場所進行巡查，2025年1月至8月共監察巡查149次。

（三）進一步融入國家發展大局，在國家對外開放中更好發揮作用

1. 高水平推動合作區建設

推動更多國際客商投資澳琴。2025年4月，聯同橫琴和珠海市赴巴西舉辦經貿交流活動，促成簽署多份合作文件。深化落實“橫琴粵澳深度合作區商事登記跨境通辦”便利服務，助力更多本地企業和境外投資者落戶合作區。截至2025年8月，累計協助澳門投資者辦理111宗合作區商事登記，包括來自葡萄牙、德國、捷克、澳洲等外資背景的澳門企業，涵蓋企業管理、軟件開發等業務範疇。

深化澳琴旅遊合作。持續推行“澳琴同遊激勵計劃”，助力兩地會展及旅遊資源互通共享。邀請合作區共同參加在韓國、葡萄牙、印尼及馬來西亞舉辦的路展和線下推廣活動，促進澳琴文旅品牌發展。

深化澳琴會展業合作，擴大行業發展空間。組織澳琴會展業界參與在澳門、新加坡、泰國等地舉辦的會展領域專業活動，着力推廣“澳琴·會展”品牌，並以“一會展兩地”模式舉辦“中國（澳門）國際高品質消費博覽會暨橫琴世界灣區論壇”等重點活動。

加強澳琴中醫藥產業融合發展。拓展“澳門註冊+橫琴生產”業務，2025年1月至8月，橫琴粵澳合作中醫藥科技產業園簽訂中藥研發生產及諮詢服務合同/訂單75個。推動橫琴首個內地上市港澳藥品跨境委託生產項目落地，獲批內地上市並在全國銷售。

加快澳琴金融一體化發展。推動“聚易用”支付工具延伸至“澳門新街坊”試點商戶。要求保險業界在“澳車北上”跨境車險產品基礎上，進一步完善

機動車保險方案及條款保障範圍。與橫琴合辦“灣區聯動・澳琴共融”跨境財富管理新機遇交流活動，逾 100 名來自澳琴的金融業界代表參加。

澳琴科技產業協同聯動發展。支持澳門高校牽頭建設粵港澳聯合實驗室，對已獲批建設的集成電路領域的聯合實驗室提供支持，2025 年度新批 1 所中醫藥領域的聯合實驗室。正推動 10 個重點項目在合作區轉化，其中包括 2 個企業項目及 8 個高校項目，涉及芯片設計、幹細胞、先進材料等領域，其中有 2 個高校項目已於年中進入結題。

加強澳琴消費維權合作，共建誠信消費品牌。積極推動“澳門誠信店”商戶落戶合作區後加入“橫琴誠信店”，深化兩地規則銜接。持續落實《澳琴消費維權聯動協作合作框架協議》，優化兩地誠信店互認機制，加大兩地誠信店品牌聯動宣傳，與橫琴合辦消費者權益日活動。

務實推進統計領域合作。為進一步推進澳琴統計規則銜接，兩地統計部門合作就新興產業的核算銜接及澳琴產業協同發展統計監測制度進行研究，持續豐富反映澳琴融合發展的統計數據，包括兩地人流、車流，以及合作區澳資企業投資收益等資料。

2. 深化粵港澳大灣區及其他內地省市合作

多方面加強金融領域合作。研究透過試點銀行及試點保險公司提供跨境保險資金匯兌便利，並與粵港監管部門共同研究建立保險產品“白名單”標準，聯合推動港澳保險公司參與試點。持續與內地和香港共同推進“跨境理財通”業務發展，截至 2025 年 8 月，共有 11 家澳門銀行參與提供“跨境理財通”服務，“北向通”和“南向通”合共開立 28,600 個帳戶，累計錄得 29,200 筆交易。與內地和香港金融監管部門共同建立“粵港澳大灣區金融科技創新監管合作機制”，截至 2025 年 8 月，兩間銀行已獲批開展跨境薪酬發放項目的測試。

積極參與大灣區消費維權領域建設。與珠海、中山構建誠信消費領域合作機制，符合要求的經營者可通過綠色通道加快獲評定為“澳門誠信店”、“珠

海誠信店”或“中山誠信店”。加強與兩地誠信店管理交流，促進認定標準趨同。建立誠信店品牌聯合宣傳機制，加強保障消費者的跨域消費權益，並與深圳的消費者保護組織合作，以線上形式為兩地消費者及商號提供跨域調解及仲裁服務，構建灣區放心消費環境。

持續加強與大灣區等地的科技交流合作。舉辦內地與澳門科技合作委員會第十九次會議和粵澳科技創新合作專責小組第三次會議，並與珠海簽署《科技創新合作備忘錄》以促進澳珠科技成果跨境轉化及產學研深度融合發展。與上海市科學技術委員會簽署《滬澳科技創新合作備忘錄》，進一步加強兩地的科技交流合作。推薦兩個項目申報內地科技創新 2030 重大項目；推薦 91 名專家進入國家科技獎勵評審專家庫。

組織澳門與內地科創巴西訪問團。組織由本澳及內地高等院校、科技企業及投資機構代表組成的訪問團赴巴西參訪知名高校、研究中心、孵化機構、科技企業及專業團體等，了解當地市場環境和機遇，其間達成了多項合作意向，並有參團的中藥企業成功與巴西原料供應鏈對接，進一步推進澳門中藥創新產品國際化。

加強大灣區旅遊合作，與內地多個省市簽署旅遊合作備忘錄。與“粵港澳大灣區‘9+2’城市旅遊市場監管協作體”成員城市保持聯繫，共同推動大灣區旅遊市場的健康發展。與黑龍江省、貴州省相關部門簽署合作協議，進一步加強旅遊合作。與珠海、中山、江門、陽江、合作區共同簽署協作備忘錄，以提升珠江口西岸城市旅遊服務質量和執法監管效能。

強化投資者區域服務網絡，深化商貿領域合作。透過升級“粵港澳大灣區九市商事登記便利服務”，在江門設立澳門企業服務點，以及聯同香港當局在澳門設立港商服務站，進一步延展投資者區域服務網絡。此外，與香港和廣東省政府攜手赴匈牙利和埃及舉辦招商及經貿交流活動，促成澳門企業與當地企業在跨境支付、航空等領域簽署合作文件。首次組織澳門和大灣區城市的會展業界共同到澳洲參與“國際展覽業協會（UFI）亞太區會議”，促進 UFI 等機構進一步以澳門作為會展培訓中心。

支援青年灣區就業。深化粵港澳技能人才培养。聯同合作區民生事務局，向在內地就讀的澳門青年推廣澳門、合作區及其他內地省市的實習及見習計劃。同時，推動並落實更多及更高級別的“一試多證”考證項目，2025年1月至8月，共有1,047人次透過“一試多證”模式同時獲發本地、內地及國際認可的技能證明。2025年第三季起，粵方拓展直接採認本澳職業技能證明的職業範圍。

建立“灣區標準”。截至2025年5月，已向粵方推薦235位澳方專家學者加入評審專家庫，推動規則銜接機制對接。參與在深圳召開的“灣區認證”協調會，圍繞“灣區認證”在粵港澳三地便利開展、促進標準互認及市場流通便利化等議題進行深入討論交流。

持續優化大灣區知識產權服務。繼續支持商會設立“大灣區知識產權諮詢服務中心”，向本澳中小企業和居民提供服務。自2016年推出至2025年8月，共接獲3,800多宗查詢，協助提交申請近1,200件。配合國家知識產權局開展“澳門特區申請人在內地發明專利優先審查申請試點項目”，便利澳門的創新主體在內地獲得知識產權保護，截至2025年8月，利用試點項目申請內地專利優先審查共59件。積極推進在廣東省內籌設澳門特區知識產權問詢點的工作。

在稅務領域與大灣區深化合作。與廣東省、深圳市及香港稅務部門首次聯合舉辦“攜手灣區・稅通未來”活動，促進大灣區內稅收協作與信息互通，為企業與居民提供更便捷的跨境稅務服務。根據《稅收服務粵港澳大灣區建設四方合作備忘錄》，在澳門舉行四方聯席會議，圍繞稅收服務協同、政策創新及企業支持等議題進行商討，推動大灣區更高層次的稅收合作。

3. 發揮“精準聯繫人”角色，豐富中葡平台功能

緊貼內地企業出海佈局，助力拓展葡語國家等海外市場。組織澳門、合作區和內地企業參與2025年7月於赤道幾內亞舉辦的“中國與葡語國家企業經貿合作洽談會”，深化中葡重點企業的商務對接。組織澳門金融業界到訪大灣區及多個內地主要城市開展商務活動，並成立了專項工作小組，主動跟進大灣區企業在葡語國家投資設廠、進行大宗農產品採購等項目。

進一步促進中葡重點產業合作。舉辦“第二屆中國 - 葡語國家經貿博覽會（澳門）”（C-PLPEX），重點推動跨境電商、新能源、農業產業、食品飲料、專業服務及藍色經濟等領域的合作；同場舉辦“第三十屆澳門國際貿易投資展覽會”（MIF）並以廣州為“伙伴市”，共同搭建合作平台，推動中國與葡語國家產業深化對接。

多方面加強金融保險領域交流合作。與葡萄牙保險監管部門合辦“葡語國家 / 地區保險監管專員協會（ASEL）監管人員高階培訓考察活動”，共同探討保險業的數字化轉型、金融科技監管、數據治理等重要議題。派員赴莫桑比克出席 ASEL 年會及會員大會並簽署合作協議。與中葡合作發展基金合辦中葡金融專題研討會。

推動中葡合作發展基金落實更多投資項目。透過增進與內地地方股東——中非基金的溝通合作，強化中葡合作發展基金澳門總部的功能。組織協調中葡合作發展基金拜訪本澳工商團體，加強與本地有意投資葡語國家的企業合作，深化澳門中葡平台功能。

推進“中國 - 葡語系國家科技交流合作中心”建設。舉辦“2025 巴葡科技企業（澳門）創新創業大賽”，吸引近 60 個巴西及葡萄牙的科創企業及項目參賽，促成多個來自人工智能、大數據、生物醫藥等領域的項目與內地的科企、高校和投資機構進行近 70 場的線上對接洽談。組織葡語國家科創企業、高校和投資機構到大灣區實地參觀考察。

拓展葡語國家優質食品及特色產品的宣傳推廣渠道。在中國與葡語國家商貿合作服務平台綜合體內的“葡語國家產品展示中心”增設葡語國家產品線下體驗店“葡點”，並舉辦產品體驗及促銷活動，其間安排代理商與 30 多位專業買家進行對接，助力推廣不同葡語國家的特色產品。組織澳門企業到葡萄牙參與食品主題展會，促進引進更多具潛力的葡語國家優質產品。

加強面向葡語國家的稅務培訓。“一帶一路”稅務學院 · 澳門舉辦面授培訓課程，聚焦“轉讓定價”等國際稅收熱門議題，吸引 9 個葡語國家的稅務人員參與。安排學員前往合作區、前海、深圳等地的稅務機關及企業實地考察，深入了解內地的發展現狀與稅務工作情況。

推進與葡語國家消保合作。與葡萄牙消費者總局、里斯本消費爭議仲裁中心探討建立澳葡消費爭議跨域視像調解及仲裁的合作機制，研究在澳門設立中國與葡萄牙消費爭議的調解及仲裁轉辦平台。

4. 加強國際經貿科技交流合作

積極參與國際經貿活動。參與“聯合國亞洲及太平洋經濟社會委員會-2025年亞太商業論壇”和“聯合國亞洲及太平洋經濟社會委員會第81屆會議”等國際經貿活動。在世界貿易組織框架下，探討開展與其他世貿組織成員簽訂自由貿易協定（FTA）的可行性研究。

協助內地著名電商平台拓展海外市場。支持內地著名電商平台參與在法國舉行的“第十一屆中法品牌高峰論壇”，促進內地電商平台於歐洲市場建立更多聯絡點，為內地企業出海開闢新通道。

加強與法國、巴西及其他國際機構的科研合作。簽署《中華人民共和國澳門特別行政區政府和法蘭西共和國政府有關執行科研合作計劃的協議》，共同資助和開展研討會、工作坊、科研及技術人員交流訪問等。與巴西聖保羅研究基金會簽署協議，合作開展聯合科研資助計劃，共同推動科技創新。首次推出《對外科技合作資助計劃—國際合作研究類》，促進澳門與更多國外機構開展合作，截至2025年8月共收到57份申請。

第二部份

二〇二六年財政年度施政方針

一、2026年經濟形勢展望

2025 年，受惠於祖國經濟穩健增長、特區政府推動產業發展的各項措施有序落實，以及在社會各界的共同努力下，澳門經濟整體延續復甦態勢。

2025 年 1 月至 9 月，澳門本地生產總值初值達 3,013.3 億澳門元，按年實質增長 4.2%；就業市場保持穩定，失業率維持在低水平；通脹壓力溫和，物價保持平穩。

2025 年以來，國際政治經濟形勢複雜多變，外部環境仍存在相當不穩定性。全球經濟貿易秩序受地緣政治緊張局勢影響，主要經濟體通脹走勢和貨幣政策路徑仍存在較大不確定性，為全球經濟復甦前景增添變數，增長動能不足的問題進一步顯現。作為高度開放的外向型微型經濟體，澳門難以獨善其身，經濟發展仍將面臨外部環境的持續挑戰。

國際貨幣基金組織（IMF）在 2025 年 10 月發佈的《世界經濟展望》報告指出，預測 2026 年全球經濟將增長 3.1%，增速較 2025 年略有放緩。在中央的堅強領導下，我國經濟始終保持穩中有進的良好態勢，長期向好的基本面沒有改變，IMF 預期中國經濟增速將高於世界主要經濟體，繼續成為引領全球經濟增長的主要引擎，為澳門經濟發展提供關鍵支撐。

與此同時，我們必須認識到，隨着居民和旅客消費模式和習慣的不斷變化，澳門經濟和行業發展正面臨新的挑戰。此外，制約澳門經濟長遠發展的結構性問題依然存在，經濟和財政結構依賴博彩業的風險依然顯著；新興產業的規模及競爭力還有待進一步提升，其發展現況與社會各界期望仍然存在差距，經濟發展動能仍需加強。上述情況，均對特區政府的施政工作提出更高的要求。

展望 2026 年，在機遇與挑戰並存下，憑藉祖國堅實有力的支持，我們將進一步發揮澳門“背靠祖國、聯通世界”的獨特優勢，繼續圍繞“一中心、一平台、一基地”的功能定位，牢牢把握“1+4”多元產業發展方向，以更積極進取的態度，通過政策引導和支持，與社會各界齊心協力，有序開展各項施政工作，為澳門可持續發展奠定更堅實的基礎，爭取在 2026 年澳門經濟保持平穩增長。

二、2026年經濟財政範疇施政重點

（一）提升經濟治理水平，推動產業多元高質量發展

1. 完善營商環境，協同推進招商引才工作

推進設立政府產業基金及引導基金。基金由政府主導設立，將推進確立基金的治理架構、績效評估及監察機制，政府及社會資本共同出資，由專業團隊對基金進行管理。建立科學的評審機制，積極物色符合澳門長遠發展所需的標的進行投資，吸引項目及企業落戶澳門和合作區，助力新興產業發展。

完善科技招商工作機制，聯動業界及人才發展部門合力招商引才。構建科技企業引進信息資料庫，強化跨部門協作，圍繞澳門科技研發產業園等重大項目的整體規劃做好前置部署，重點招引集成電路、生物醫藥、數字科技、航天科技等領域企業，積極對接並提供全方位支援服務，推動擬落戶企業與本地資源有效對接，爭取企業盡早落戶。透過跨部門協作優化通訊網絡等產業基礎設施配套，爭取持續降低通訊等營商成本，為包括科技企業在內的各類企業創設更好的經營環境。進一步深化與澳門金融業界的招商推廣合作，並透過私募基金等渠道，連結吸引更多海內外潛在投資者進駐澳琴。與人才發展部門建立常態化溝通協作機制，協同推進招商及人才引進工作，着力推動海外發展的澳門人才回流。

優化招商服務，大力推動“首店經濟”發展。推動投資者“一站式”服務向客製化方向發展，結合投資委員會的跨部門協作機制，為投資者在澳落實項目提供全方位的支持和協助。落實推行“支持澳門首店經濟發展計劃”，

吸引外地品牌在澳門開設首店，助力澳門引進不同地區的新業態、新服務，提升澳門商業活力及多元性。

配合公共行政改革，持續檢視並優化部門職能架構。有序推進澳門金融管理局的重組工作，以更好地配合特區經濟適度多元發展策略，加強區域協同合作。重組經濟及科技發展局，並與消費者委員會、科學技術發展基金合併，進一步強化對經濟及科技產業發展的支持，並加強消費者權益保障。

強化電子政務建設。在“商社通”平台新增知識產權相關的電子申請服務及“上下載問卷”服務；同時配合《廣告活動法》的立法進程，構建廣告安裝申請“一站式電子化”服務。在“一戶通”平台推出“貨物編碼智能查詢服務”及接入“消保易”服務。對接《核准〈稅務法典〉》的新要求，分階段升級財稅資訊系統。

2. 鞏固提升世界旅遊休閒中心地位，持續開拓海外客源

開拓國際客源市場，多措並舉吸引國際旅客來澳。重點開拓東南亞、東北亞及葡語國家市場，同步開發穆斯林客源市場，推動業界完善相關接待設施。落實在馬來西亞吉隆坡新設政府駐外經濟貿易旅遊文化辦事機構，同步開展在東北亞地區新設辦事機構的選址及評估工作，並推動綜合旅遊休閒企業在世界主要旅遊市場設立旅遊推廣機構，共同推廣澳門旅遊休閒目的地形象。着力研究創新海外推廣活動模式，包括探討與海外銀行合作提供遊澳消費折扣優惠，以及舉辦線上旅遊展銷會，推送機票、酒店、旅行社折扣等優惠措施。深化與海內外大型旅遊平台及電子支付平台的合作，運用大數據分析及優化宣傳推廣策略，提高拓展客源的成效。與國際網紅合作推廣澳門新興旅遊熱點、旅遊資源及盛事活動。

深化“旅遊+”產業融合。在“旅遊+美食”方面，繼續舉辦“澳門國際美食之都嘉年華”等活動，計劃延伸活動至新口岸等社區，同時繼續透過“味歷澳門”美食推廣資助計劃，鼓勵澳門社團聯動社區商戶在各區推出美食文化體驗活動或項目；在“旅遊+大健康”方面，以橫琴粵澳合作中醫藥科技產業園內的中醫藥文化體驗館為重點，聯動園內的博物館、展覽館及酒店

等項目，為旅客提供健康養生旅遊體驗；在“旅遊＋會展”方面，繼續舉辦“澳門國際旅遊（產業）博覽會”等活動；在“旅遊＋盛事”方面，舉辦獲國家文化和旅遊部列入“歡樂春節”框架的新年社區巡演、花車匯演及煙花匯演，舉辦“澳門國際煙花比賽匯演”、“澳門國際光影節”等品牌活動；在“旅遊＋教育”方面，推出研學資源查詢平台，並以澳門大賽車博物館為載體，推出針對不同年齡的研學課程，滿足各學習階段學生的研學需求。

推動優質旅遊服務，促進行業高質量發展。落實《旅行社業務及導遊職業法》以及其相關施行細則，在簡化發牌程序及縮短審批時間的同時，完善監管機制，更好地規範行業發展。繼續推行並優化“星級旅遊服務認可計劃”，透過評審與表揚機制鼓勵商戶提升服務水平與競爭力。擴大旅遊業界培訓覆蓋面及課程類別，協助業界提升服務質量。

督促幸運博彩承批公司落實博彩及非博彩投資。透過跨部門協作及內外審查機制，嚴格監督承批公司履行批給合同承諾。因應社會經濟發展需要，推動承批公司投資具有經濟效益、社會效益以及有助提升澳門品牌形象的項目，助力產業多元發展。同時研究引入在海外市場受歡迎的遊戲產品，加大力度拓展海外客源市場。

檢討幸運博彩承批公司履行批給合同情況。根據《娛樂場幸運博彩經營法律制度》的規定，將對承批公司在2023年至2025年間在博彩及非博彩領域的投資項目及金額、已履行的社會責任、遵守法律及法定義務等方面的情況進行分析，以審視承批公司履行批給合同規定的整體情況。

推行負責任博彩，持續提升從業人員的專業知識和技能。督促幸運博彩承批公司落實負責任博彩相關法律及指引，跨部門合作舉辦負責任博彩的推廣活動。推動幸運博彩承批公司持續為從業人員提供不同範疇的培訓，助力從業人員與時俱進，提升專業知識和技能水平。

3. 提升中醫藥大健康科研水平，助力開拓國際市場

支持中醫藥科研平台建設。促進中醫藥研發及轉化，強化“中藥機制與質量全國重點實驗室”、“澳門中藥研發中心”等科研平台的力量，加強橫向合作，推動更多應用研究及成果轉化。

助推醫藥產業升級發展，支持藥企對接國際管理生產規範。持續推行“促進澳門醫藥產業升級發展鼓勵計劃”，編製第二冊澳門藥物生產質量管理規範（GMP）工具書，助力澳門藥廠提升生產條件以獲取 GMP 認證。

大力推廣“以醫帶藥”模式，促進中醫藥產業國際化。依託橫琴粵澳合作中醫藥科技產業園“中醫藥產品海外註冊公共服務平台（橫琴）”，以葡語國家為突破口推進“以醫帶藥”市場開拓計劃，逐步拓展非洲、歐洲、南美洲及東南亞市場，支持澳門及內地中醫藥企業完成國際註冊備案、海外貿易及品牌建設。

培育中醫藥產業人才，促進國際交流。舉辦“中藥機制與質量高級研修班”，匯聚澳門、內地、葡語國家及東南亞國家的學員進行交流。依託產業園的“國際青年中醫生交流基地”，組織內地、澳門及海外業界開展培訓交流及臨床實踐，助力培養中醫藥青年人才。

4. 促進現代金融業創新發展，持續培育新金融業態

吸引更多基金落戶澳門。加強向業界及境外優質基金管理人推廣《投資基金法》，推出具競爭力的投資基金稅務優惠措施，吸引海內外的管理人及資本於澳門開設投資基金管理公司，促進澳門基金市場的穩健發展。密切關注法律生效後的市場情況和業務需求，制訂和完善相關監管措施，持續優化基金業務的發展環境。

對標國際完善澳門現代金融的法制基礎。持續推進《證券法》立法，諮詢業界意見並優化法案，以涵蓋證券市場的基本規範及債券市場的活動，增強投資者對澳門債券市場的信心，為拓展債券市場、財富管理、數字金融等新金融業態創設穩健的法制環境。

優化風險為本的金融監管制度，促進金融業穩健發展。銀行業方面，密切關注本地及外部經濟金融環境變化，完善金融風險應對機制，進一步提升銀行體系的韌性與應變能力。保險業方面，繼續推進以風險為本的資本框架建設，提升保險公司的財務穩定性，加強對保單持有人的保障；優化“保險中介人電子服務平台”功能，加強行業監管效能。

培育壯大債券市場，推動與內地及國際市場互聯互通。升級澳門中央證券託管系統，與國際中央證券託管機構（ICSD）探討對接合作方案，並對接其他國家地區的金融基建，便利境外投資者參與澳門的債券市場。研究與香港的 CMU 深化合作，逐步拓展聯網業務。研究推進與內地債券市場建立互聯互通機制，爭取更多國債、地方債、央企及國企等公司債，以及其他特色債券在澳門發行。完善監管機制及提高債券發行的靈活度，繼續為在澳發行及交易債券提供多種稅務優惠，吸引更多優質發行人透過澳門發債融資。

推動金融科技發展，提升電子支付水平。提升 FPS 功能，擴大“過數易”服務範圍至本地人民幣快速小額跨行轉帳，提高居民及企業營運資金流轉效率。落實 FPS 與內地支付基礎系統的互聯互通，為居民提供便利的小額跨境轉帳服務。推動金融機構引入不同類型的電子支付及收款服務，便利旅客綁定境外銀行卡在澳門消費支付。

推進研發“數字澳門元”。開展“數字澳門元”沙盒測試，擴大測試範圍至“聚易用”機構，以及電子政務和公共服務繳費等應用場景。有序引入更多金融機構參與建設澳門的央行數字貨幣體系。爭取成為“多邊央行數字貨幣橋研究”（mBridge）項目正式會員，參與央行數字貨幣的跨境批發支付的實驗項目，為未來有序拓展“數字澳門元”在跨境貿易等領域的應用場景創設條件。制訂及完善相關監管指引，逐步引入新營運機構，形成良好的“數字澳門元”生態體系。

深化落實金融人才培訓機制。繼續圍繞職前教育、在職培訓及專業資格認證開展工作，與專業培訓機構合辦“金融+法律”實務課程，培育具跨領域能力的複合型人才。持續鼓勵居民考取國際及區域廣泛認可金融專業資格，適時研究引入其他金融專業證照，並進一步優化相關的資助及鼓勵措施。

5. 推動高新技術成果轉化，強化本地品牌建設

推行《科技企業認證計劃》，優化配套支援措施。與綜合旅遊休閒企業及機構合辦配對會，鼓勵其開放營運場景，支持本地科企的技術方案落地應用。舉辦認證科技企業人才配對會，為本地人才提供就業機會的同時，助力企業

擴大成長。支持認證企業參與國際科技展覽，展示成果並與海內外產業及資本對接，助力企業開拓市場。推出措施支持認證企業員工報讀資質考證課程，提升團隊技能及專業水平。繼續推行《企業創新研發資助計劃》，支持獲認證的重點科技企業承擔大型研發項目，以及與高校合作建立聯合實驗室。

促進產學研合作，優化資助體系。發揮“產學研線上配對平台”的作用，主動為企業提供配對服務。繼續開展“企業出題、高校解題”的資助模式，推動以企業需求開展應用研究。研究優化資助計劃，對得到社會資本支持的產學研項目給予配套支持。制訂基金資助計劃下的校企合作項目專利歸屬制度。舉辦科技展會、路演對接會等活動，為科技企業、科研成果轉化及產學研合作提供展示及交流平台。

設立“澳門國際科技產業中心”。在澳門科技研發產業園落成運作前，善用現有資源提供空間載體，支持集成電路、人工智能、數字科技等領域的科技企業項目進駐及發展，推動成立新型研發機構，爭取在科技產業應用、創新人才與項目服務、離岸創新服務及科技產業開拓等方面發揮好平台功能。

加快推進澳門科技研發產業園建設。積極吸納業界及公眾的意見，完善園區規劃設計。跨部門協作完成園區的建設初步方案，加快後續的預算編列及工程招標工作，開展項目管理公司聘請以及設計工作。完成園區的產業定位、功能佈局、發展模式及未來規劃等前期研究，同步積極進行招商引資，加快打造具研發承载力及產業聚集效應的科技創新平台。

開展促進科技產業發展立法前期研究工作。研究制訂具前瞻性、切合科技產業發展實際需要的法律制度，為未來企業進駐澳門科技研發產業園提供更有力的法律保障，為澳門科技產業的整體發展提供更堅實的支撐。

積極推進“澳科二號”衛星項目。落實與國家航天局簽署的合作協定，推進研製“澳科二號”的相關工作。鼓勵本地高等院校加強前沿科研佈局，支持高校承擔國家航天任務，強化特區政府與國家航天部門的合作，為國家航天發展貢獻澳門力量。

推出“澳門品牌”計劃。為在澳門生產、製造、加工，以及在澳門創立品牌的產品樹立具有澳門特色的品牌形象，鼓勵合資格企業使用“澳門品牌”標識開展線上線下宣傳推廣，提升澳門產品的對外形象及認知度，助力開拓內地及海外市場。

支持“澳門製造”商品開拓市場，鼓勵企業考取“M 嘜”認證。加強“澳品薈”和“商匯館”面向海內外市場的推廣，以及在本澳增設快閃店或銷售點。持續鼓勵業界舉辦與澳門製造相關的活動，探討推動澳門製造的清真食品開拓中東市場的可行性。支持商會協助企業參與“M 嘜”澳門產品優質認證計劃，向企業提供有關產品標準、檢測和認證的諮詢服務，鼓勵企業考取認證。繼續推行“食品工業產品包裝設計及翻譯計劃”，助力企業拓展外地市場。

6. 提高會展商貿業競爭力，促成更多實質合作

推動會展業提質發展，以客製化方案競投優質項目落地。發揮政企代表組成的“會展競投支援工作組”作用，制訂具競爭力的客製化支持方案，吸引國際化程度高、買家資源集聚的會展項目來澳舉辦。落實經優化的配套支持及激勵措施，簡化申請流程，強化競投階段的支持。加強推動國際會展機構與本地會展專業團隊合作，打造具標杆效應的會展品牌，提升澳門在國際會展競投市場的吸引力。

推動會展與招商工作深度融合。發揮會展活動的輻射帶動作用，同步推進重點展商邀約及招商推廣工作，組織招商團隊與活動主辦機構共同對接潛在投資者與參展企業，探索構建“展會＋考察＋對接”模式，組織國際專業客商深入澳門、合作區及粵港澳大灣區其他城市的企業與產業園區，推動場內洽談與場外考察的有機結合，提升商務洽談和項目落地效率。

強化會展專業培訓體系，推動培訓成果高效轉化。持續支持舉辦多元化的國際會展專業認證培訓課程，鼓勵完成培訓的從業人員參與國際或區域性比賽及國際會展組織年會，深化與全球同業的交流合作，讓培訓成果切實應用於會展籌辦，進而全面提升會展活動的組織與管理水平。

7. 完善統計體系建設，開展中期人口統計工作

持續完善經濟適度多元發展統計體系建設。開展“數字經濟”的統計及試算，以了解本澳數字經濟的發展情況。推進盛事及演藝活動的統計及試算，評估相關活動帶動的經濟效益。持續完善並發佈反映澳門經濟適度多元發展情況的統計指標。

不斷優化統計工作。推進《澳門行業分類》及《澳門職業分類》修訂工作，以更好地反映當前本澳經濟活動情況。開展《澳門對外貿易貨物分類表／協調制度》修訂工作，優化貨物分類架構，更好銜接國際標準。加強跨部門協作並結合科技手段，持續拓展統計數據的收集渠道，提升數據質量和收集效率。系統審視現有統計工作流程，優化統計發佈工作。

進行 2026 中期人口統計工作。收集澳門人口、經濟和社會等詳細數據，為未來制訂政策和規劃提供參考依據。

（二）促進居民及企業共融發展，提升社會整體獲得感

1. 優化公共財政管理，落實惠民惠企措施

因應時勢動態調整財政支出及財政儲備資產配置。密切關注財政收入情況，秉持量入為出、審慎理財原則，確保公共財政長期穩定。持續優化財政儲備資產配置，研究納入多元優質資產作長線部署，同時加強風險管控，提升資產管理水平。

創設更為公開、公平、公正的公共採購環境。為配合《公共採購法》於 2026 年 9 月生效，制訂與其相關的配套行政法規，並持續優化“採購資訊公開平台”及“供應商資料庫”功能，提升採購流程透明度與效率。同時開展推廣活動，加深社會各界公共採購新規範的認識。

落實系列惠民惠企措施，優化及新增稅務優惠。繼續落實現金分享計劃，以及營業稅、多種印花稅、旅遊稅、職業稅、所得補充稅等減免措施，延續住宅單位電費補貼、水費補貼等惠民措施，減輕居民和企業負擔。調整購買

不動產的稅務優惠措施，並配套調整樓宇按揭成數上限，進一步減輕置業人士的負擔。推出合資格企業財資中心稅務優惠措施，針對為企業集團提供資金管理、內部融資、風險控制及資金調度等服務的專業機構，提供具競爭力的所得補充稅優惠稅率。

2. 強化中小企政策支撐，為社區經濟發展注入新動能

推進六大片區建設，持續為社區注入新元素。深度整合政府與社會資源，採用“政府監督統籌、休企投入資源、民間策劃舉辦”的新模式，充份凝聚各方力量，共同推動片區發展。支持設立片區發展中心，通過深入挖掘各片區的歷史文化底蘊，引入特色商業業態，優化公共空間佈局，融入科技與環保元素，同時加強片區間相互聯動，打造特色商圈，全面提升片區形象及經濟活力。

吸引旅客深入社區探索消費。拓展“演唱會+社區消費優惠計劃”，探討為參與澳門會展、體育、文化等活動的居民和旅客提供社區消費優惠，進一步發揮盛事活動的輻射作用。擴展“周遊列澳”社區旅遊資助計劃的資助類別。針對大中華、東南亞、東北亞和中東地區的旅客，與旅遊平台合作提供社區酒店折扣；邀請具知名度的網紅到社區開展宣傳及促銷活動，促進更多旅客體驗社區特色和消費。研究為舉辦考試及競賽活動推出鼓勵措施以吸引更多外地人士來澳參與，以及支持工商團體推出周末社區餐飲堂食優惠，帶動社區住宿、餐飲及購物消費。

因應社區特點推出多元化的拓客措施。計劃在新口岸區舉辦嘉年華式系列活動，聯動社區商戶積極參與，結合“旅遊+”多元主題特色，打造沉浸式文旅消費場景，提升商圈活力。於農曆新年、“五一”假期及“十一”假期等節假日期間，在氹仔舊城區及關前後街設置臨時行人專用區，盤活社區經濟。開展恆常化設置行人專用區的可行性研究工作。

落實支持中小企發展方案，助力社區具特色商戶提升競爭力及知名度。支持商會於2026年首季完成新一批“特色老店”和首批“百年傳承店”的評定工作。研究推出支持老店發展的措施，從企業診斷、品牌重塑、宣傳推廣等方面協助老店升級轉型和拓展大灣區市場。透過“專精特色店”計劃，多

措並舉推動商戶向專業化、精品化及特色化發展。同時，為參與上述計劃的商戶進行針對性的推廣，增加品牌曝光，並將協助商戶用好各項政策措施，為商戶賦能增值。

落實財務支援措施。繼續落實“2025年中小企業銀行貸款利息補貼計劃”，與銀行業界緊密協作，推動符合條件的貸款加快審批程序，協助中小企業減輕融資成本。進一步優化“中小企業援助計劃”、“青年創業援助計劃”以及“鼓勵企業升級發展補貼計劃”的審批準則及適用範圍。

加大力度支持中小企業購買巨災財產保險。繼續推出“中小企巨災財產保險資助計劃”，為合資格中小企業提供保費資助。同時研究加大資助力度，協助中小企業應對颱風、風暴潮或黑色暴雨所引致的商業財產損失，加強營商保障。

助力企業升級轉型。推出“2026年中小企數字化支援服務”，根據調研結果，調整支援的服務項目與推行方式。落實執行“餐飲業智能升級計劃”，提供更多智能化設備應用方案。圍繞中小企業經營環節中的科技應用需求，設計涵蓋營運優化與技術導入等系列培訓課程，協助中小企提升科技工具實務應用能力，促進營運管理現代化。

把握電商發展機遇，鼓勵中小企業開拓市場。鼓勵中小企業善用跨境電商和直播帶貨開拓市場，結合線上線下的方式進行銷售。透過提供綜合支援培育電商人才，優化電商行業生態。協助企業進駐內地主流電商平台，提升曝光機會。繼續支持行業協會推出“跨境電商一站式服務平台”，協助構建高效跨境電商物流體系。組織本地企業及主播開展面向歐洲市場的直播活動，並推動具條件的澳門品牌參與歐洲電商活動，開拓海外市場。

多軌並行宣揚誠信經營，推廣澳門“誠信之都”形象。以線上線下形式大力開展誠信店新標誌的海內外宣傳，提升居民及旅客到社區消費的信心。通過政社企合作持續壯大誠信店團隊。舉辦講座、培訓及獎勵活動，宣揚誠信經營、優質服務的理念，提升誠信店質素。

3. 完善就業支持體系，拓展居民職涯發展空間

積極發揮促進就業協調工作組作用，保障本澳居民優先就業。推動各公共部門落實公共判給工程和服務優先聘用本地僱員的措施，增加居民就業機會。持續關注公共工程用人需求，加快為求職者安排就業配對。全年舉辦不少於4場大型招聘會、同時確保每周開展至少3場行業專場配對會，並在酒店、餐飲、旅遊行業的基礎上拓展至新興產業。因應不同群體的求職需要，舉辦相應就業配對活動。重點加強“就業＋培訓”專項計劃，由綜合旅遊休閒業進一步拓展至金融、建築及公共事業領域，幫助居民實現職涯進階發展。

全面檢討並完善外地僱員審批制度，動態調控外地僱員數量。因應本澳經濟社會發展趨勢及就業市場的變化，審視各行業的人資供需狀況，全面檢討並完善外地僱員審批制度，恪守輸入外地僱員僅為臨時補充本地人力資源不足的原則。向提出外僱申請的企業作出本地居民的就業轉介，並持續跟進有關配對的結果。

加強打擊非法工作的執法力度。持續監察企業使用外僱聘用許可的狀況，對違法行為嚴肅處理。主動監測網絡平台資訊，聯合相關部門加強巡查，並針對違法行為高發的行業及活動開展預防性監察，為相關行業及活動舉辦方開設專場講座，加強法律宣傳。嚴格監察和核實本地及外地僱員的聘用狀況，依法打擊虛假勞動關係及非法工作。

着力推進並優化綜合職業培訓平台的建設。逐步擴大平台規模，吸納更多培訓機構參與，首階段將引入公立高等院校及受資助團體，讓居民便捷地獲取更多培訓資源。2026年綜合職業培訓平台預計推出逾500個培訓課程，涵蓋“1+4”重點產業、建築、營商管理、商務傳意等範疇。按企業的用人需求推出“訂單式培訓”，助力居民提升就業競爭力，拓展職涯發展。

配合技術發展新趨勢及產業發展所需，助力居民提升競爭力。聚焦人工智能、電子商務、大數據、網絡安全等領域開辦新型技術培訓，持續推廣“環境、社會及管治”(ESG)、ISO國際管理標準等對接國際的培訓課程。針對重點產業發展所需，開辦更多相應的職業培訓項目，提升課程專業性、實用性、創新性及國際化水平，培養更多具備前沿技術素養的人才，支撐產業轉型升級與高質量發展。

多管齊下支援青年拓展職業發展空間。舉辦不同類型的行業講座，協助青年規劃職涯；繼續推出本地實習計劃，並與內地優質企業合作，提供不少於 200 個赴內地實習或研修的名額，讓青年汲取職場實務經驗，做好就業準備。繼續透過“就業＋培訓”專項計劃和舉辦大型青年就業配對活動，協助青年對接不同的就業機會。

着力提升青年國際競爭力。配合本澳多元產業發展的需要，持續推出“國際技能學堂”系列活動，透過與國際先進的高等院校及培訓機構合辦培訓項目，加強本澳青年與國際高技能人才的合作，提升青年在區域及國際上的競爭力。

支持青年創新創業。組織青年團體及初創企業到內地交流考察，加深本澳青年對內地創業和就業環境的了解。加強澳門與合作區青創孵化機構合作，相互認可及轉介兩地青創項目進駐；與大灣區青創孵化機構合作推出“專業顧問服務互換計劃”，相互為進駐企業提供法律、會計及稅務等專業支援；支持舉辦“澳門青年創新創業大賽”，培養青年創新思維。

完善勞動範疇法律法規。在 2025 年完成對調升產假及年假日數調研的基礎上，充份聽取社會各界對有關政策的意見和建議，凝聚勞資雙方共識，並按法定程序推進有關修法工作。依法跟進《勞動關係法》中規定用於計算解僱賠償的月基本報酬的最高金額的檢討工作。

結合監察、教育與宣導，推廣職安健文化。開設符合行業發展需要的職安健培訓課程和講座，多渠道推送職安健資訊。鼓勵業界利用創新科技加強工作安全管理，繼續對各行業進行職安健巡查，針對高危的違法行為採取“即罰即停”措施。

4. 保供應、穩物價、促透明，切實維護消費權益

確保民生必需品市場供應及價格穩定。跨部門食品價格工作小組持續監察本澳主要糧副食品的庫存及供應情況，保障民生必需品穩定供應，防止囤積行為。跨部門燃料監察小組持續跟進車用油品及石油氣的價格變動情況，持續公佈燃油價格資訊，便利消費者作出選擇。

持續提升零售物價透明度。收集多類民生食用品的價格和優惠資訊，透過科技手段完善物價資訊發佈方式，升級優化“澳門物價情報站”，協助消費者更簡單直觀地獲得商品資訊，強化市場透明度。

持續監察《食品標籤法》執行情況。持續進行跨部門聯合巡查，加大監管力度，防止標籤不合規、過期食品流入市場。同時，加強對新開業商戶及市民進行宣傳教育，提升對食品標籤重要性的認識。

促進外賣平台行業健康發展。繼續敦促外賣平台遵守《推動外賣餐飲行業健康發展的指引》，持續監察外賣平台的經營情況，促進行業健康可持續發展。

持續監管黃金商品質量。透過巡查、定期抽樣進行即時檢測等方式，確保黃金商品成色符合相關法律規範。支持業界加強黃金商品成色檢測，提升本地居民及旅客對澳門黃金市場的信心。

依法保障消費者權益，合力建立健康消費環境。持續監察消費者權益相關法律法規的施行情況，優化調解及仲裁的手續，推廣以非訴訟方式解決消費爭議。向不同消費群體加強宣傳，強化自我保護意識。

（三）強化澳琴統籌協調，推進合作區第二階段建設

1. 打造重點工程和項目，提升合作區聯通水平

做好澳琴國際教育（大學）城規劃發展。按照統一佈局、協調設計、開放共享的原則，分期分批打造優質、富有特色的國際大學城。將透過延伸辦學，優先擴大澳門公立高等院校的發展空間。加強對外合作，提升國際化辦學水平和實力。深化校企合作，着力發展理工類學科及交叉學科，助力澳琴建設成為國際高端人才集聚高地。於2026年將重點做好大學城一期的各項籌備工作。

運用橫琴的區位及空間優勢，建設澳門國際機場前置貨站。將航空打板、安檢等工作在合作區完成，提升澳門國際機場的貨運能力。全力推進項目建

設，爭取於2027年投入運作。同時，協調好合作區物流中心的建設及運營工作，形成合力，打通“大灣區－橫琴－澳門”物流通道，共同打造珠江西岸國際航空運輸樞紐（港）。

推進廣珠（澳）高鐵橫琴段，以及高鐵站至橫琴口岸城市軌道接駁線建設。打通澳琴外聯新通道。同步推進高鐵建設配套工程，包括周邊場站建設、市政道路提升改造等。

依託“澳門＋橫琴”優勢，做實做強中國－葡語（西語）國家經濟貿易服務中心。充份發揮其橋樑作用，促進中國與葡語、西語國家的多領域務實合作，助力內地企業“走出去”，吸引國際投資者落戶澳琴。將加速引導相關經貿企業、專業服務機構在中心聚集並形成生態，穩步提升中心的綜合服務能力。

推進建設琴澳創新產業園。圍繞“澳門＋橫琴”定位，明確產業園的發展方向，預留專門空間給澳門相關企業，促進澳琴工業一體化發展。提前啟動招商工作，瞄準優質企業，主動招商引商，導入優質項目。

推動商業辦公樓宇的收儲及改造。針對橫琴部份商業樓宇空置問題，把部份載體改造為產業發展空間，重點吸引文化創意、高等教育、職業教育、大健康、高新科技等企業或機構集聚。探索將部份載體改造為酒店、公寓、商業等多元業態。通過“商改住”、“商改保”，將部份載體轉為人才房和保障房房源，做好安居補位。

2. 深化澳琴產業協同，釋放兩地發展動能

深化澳琴在旅遊及會展領域的融合發展。高水平建設橫琴國際休閒旅遊島，推動橫琴申請成為“世界級旅遊度假區培育對象”。聯動各方資源共建澳琴“一程多站”跨域精品旅遊路線，開發旅遊與研學、賽事、大健康、會展等跨界產品體系。加強推廣“澳琴·會展”品牌，合力競投國際會展活動，優化會展扶持政策，重點支持以“一會展兩地”模式在澳琴聯動舉辦的項目。

打造微短劇拍攝基地。整合“澳門特色場景＋橫琴產業生態”資源優勢，透過優化影視資金補助計劃、建立微短劇申報綠色通道、優化審批服務機制，

以及提供各類便利服務，推動企業在合作區佈局微短劇內容創作、拍攝製作、海外運營等業務。同時，支持以“一節兩辦”模式在合作區舉辦國際微短劇節。

進一步提升合作區的商業氛圍。搭建澳資餐飲企業與上下游資源對接平台，推動澳門本地餐飲企業赴合作區發展。透過舉辦夜市、嘉年華等活動激發消費潛力。加快跨境電商及直播基地創新產業園、琴澳跨境電商產業園等園區建設，支持跨境電商企業在合作區發展。

創新中醫藥大健康產業鏈。依託橫琴粵澳合作中醫藥科技產業園，通過政策引導與資源整合吸引優質中醫藥企業入駐。推進琴澳創新產業園建設，承載中醫藥大健康產品、粵澳醫藥產品的生產轉化功能，重點引導老牌澳資藥企以及內地龍頭中藥企業通過“澳門註冊+橫琴生產”模式佈局高附加值大健康產品，助力澳門品牌工業發展，同時招引內地知名中藥企業開展創新藥研發與經典名方二次開發。依託中醫藥廣東省實驗室推動中醫藥產品研發與轉化、中醫藥裝備示範應用以及中醫藥人工智能應用。

積極參與完善多功能自由貿易賬戶（EF 賬戶）體系。通過與粵方金融相關部門協作，共同爭取優化 EF 賬戶的政策細則，支持並推動合作區具資質的澳資銀行參與試點，便利澳琴兩地跨境資金流動。

吸引持牌資產管理機構及私募基金管理人落戶澳門。澳琴共同推動持牌資產管理機構赴澳門展業，並優化合作區內具資質的私募基金管理人落戶澳門展業的便利措施。同時加強與橫琴在財富管理、債券市場、數字金融等方面的合作，推動澳琴金融市場的進一步融合。

進一步加大對澳門債券市場的支持力度。修訂合作區企業赴澳發債扶持辦法，研究加大政策扶持力度，並探索將扶持對象範圍擴大至合作區以外的企業，擴大澳門債券市場的輻射範圍。

擴大雙幣種收單業務的試點範圍。擴展澳門元、人民幣雙幣種收單業務的試點範圍由“澳門新街坊”至整個合作區內的商戶。推動澳門收單機構與其在合作區的合作銀行，共同協助合作區商戶申辦“聚易用”。加強宣傳推廣，提升企業和居民對雙幣種收單業務的認知。

深入拓展澳琴科技合作。加快合作區科創政策修訂升級，發揮澳琴聯動協同優勢，推動“澳門研發+橫琴轉化”機制創新，聚力發展集成電路等科技產業。聯動澳琴兩地參與“全國高校區域技術轉移轉化中心（粵港澳大灣區）”建設，以中醫藥領域為重點方向，帶動人才培養、科技創新和產業創新融合發展。依託澳門高校在橫琴已設立的研究中心、產學研示範基地和培訓基地，為合作區以至國家發展提供人才支撐。支持澳門高校與合作區企業開展產學研合作，澳琴相關部門加強協作共商支持領域、資金撥付及後續監督管理等工作。通過各類資助計劃，推動獲資助團隊將成果在合作區轉化。

3. 精準招商優化營商，推動高水平人才高地建設

持續開展澳琴聯合招商。進一步宣傳“投資在澳琴”標誌，在海內外市場的招商引資工作中推廣澳琴一體化發展優勢。同時，圍繞《合作區產業發展規劃》和《合作區第二階段重點發展的產業方向及招商引資項目清單》，開展精細化招商，吸引更多海內外企業把握“澳門+橫琴”發展機遇，在澳琴兩地開展業務。

加快商事流程，助力澳門企業把握合作區營商機遇。與合作區商事部門緊密協作，持續為有意落戶合作區的澳門企業提供“商事登記跨境通辦”便利服務，協助辦理合作區營業執照和跟進後續服務。同時研究設立“澳門工業產權服務合作區專窗”，為合作區的澳門居民和企業提供多項澳門工業產權申請及續期的代收文件及諮詢服務，便利申請人獲得澳門知識產權保護。

支持澳門中小企業在合作區發展。完成“中小企業援助計劃”、“青年創業援助計劃”，以及“鼓勵企業升級發展補貼計劃”的優化及延伸適用至合作區的研究，以支持本地中小企到合作區拓展業務，以及鼓勵澳門青年參與合作區建設。

加強企業與人才配套支持，提升合作區的商氣與人氣。加強對優質項目的育苗培優，對已落戶合作區的企業進行全流程服務。研究制訂有關促進企業高水平對外發展的扶持辦法，通過租金補貼等配套措施，降低企業營運成本，推動更多企業在合作區運營發展。管理好已收儲的樓宇以及人才保障房

資源，設立專業化運營的安居平台，加大優質房源市場供應，吸引更多人才在合作區生活。持續完善合作區交通基礎設施、生活配套及公共服務項目建設，優化生態環境、完善社會公共服務，打造宜商宜居的綜合發展空間。

推動建設高水平人才高地。落實合作區第二階段人才工作行動方案，加快完善人才住房、教育、醫療服務等服務保障體系。系統性制訂澳琴協同引才的總體思路、工作目標和重點任務。推進“澳琴人才卡”計劃，為持卡人及其家屬在就學就醫、住房保障、創新創業、通關便利等方面提供充份保障。支持合作區金融機構為區內企業和就業人員提供便利化的薪酬發放及收付服務。探索建設國際“人才驛站”與一站式服務窗口，進一步增強合作區對海外人才的吸引力。

4. 完善就業民生保障體系，共建宜居宜業家園

健全澳門青年就業支持體系。澳琴組織工作專班，開展澳門青年在合作區就業、實習及見習專項計劃，鼓勵合作區頭部企業招聘澳門居民，為澳門青年在合作區成長發展提供全方位支持。用好合作區支持澳門青年就業政策，以及“澳門青年大灣區職業之路資助計劃”、“大專學生內地實習計劃”，做好政策銜接及配套。優化升級“琴澳居民招聘專區”，提供更加貼合澳門青年需求的崗位和服務。持續開展澳門青年實習計劃，增強澳門青年到合作區創新創業意願。

加快完善合作區職業技能培訓體系。推動建設琴澳高技能人才公共實訓中心。發揮“世界技能大賽澳門綜合培訓基地”作用，承辦世界技能大賽國際邀請賽等國際賽事，促進與海內外的職業技能交流與合作。支持澳門高校繼續擴大“澳門職業技能認可基準”於內地的覆蓋面，強化文旅行業人才供給。

打造趨同澳門的教育服務體系。持續推動合作區“澳門子弟學校”實行澳門的教育制度，於2026年內完成興建中學校舍，力爭於2026至2027學年開辦中學教育，同時擴大小學辦學規模。為“澳門子弟學校”的澳門教師提供更多培訓，打造趨同在澳任教的專業發展機會。組織澳門初中學生在合作

區舉行“愛國主義教育營”活動，並延續面向澳門高中學生的“橫琴合作區研學行”活動。

便利澳門居民在合作區就醫。針對“澳門新街坊”澳門居民的用藥需求，推動更多澳門藥物在“澳門新街坊”衛生站使用。按照《關於支持在橫琴粵澳深度合作區使用澳門地區已上市部份藥品的工作方案》，推進疫苗等生物製品的使用，制訂疫苗疑似預防接種異常反應上報機制、應急處置方案、人員救治及轉運的機制。支持廣醫一院橫琴醫院建設成符合國家“三甲醫院”標準，並與澳門及國際接軌的綜合性公立醫院，提升在醫療和保健等方面的服務功能。推動澳門青年醫療人員在合作區公立醫療機構實習和進行短期培訓，爭取在合作區開展澳門醫療衛生專業技術人員職稱評定試點，通過探索制定合作區職稱認定標準，促進內地與澳門在職稱評價標準、評審流程、考核指標等方面的規則銜接。

推動澳琴文化體育融合發展。繼續將澳門“塔石藝墟”等活動延伸至合作區舉辦，豐富兩地文化生活。在合作區舉辦大眾體育健身興趣班、琴澳盃系列賽暨青少年系列賽；將暑期活動中的部份體育項目、與內地各省市的部份體育交流活動安排在合作區進行；組織各青少年體育學校學員到合作區開展交流、友誼賽等活動。有序完善合作區的文體設施，包括推進編製合作區文化體育綜合體項目前期研究方案，啟動項目建設前期建築設計方案編製工作，推動橫琴文化藝術中心圖書館於2026年內投入使用，優化橫琴國際網球中心的運營管理，打造全民健身綜合場館。

推動養老跨境服務一體發展。拓展“澳門新街坊”的家庭社區服務中心和長者服務中心的服務範圍，並在家庭社區服務中心引入澳門標準及服務項目。同時，根據“廣東橫琴粵澳深度合作區琴澳融合居家社區養老服務標準化試點”的要求，在“澳門新街坊”長者服務中心內探索提供符合相關標準的養老服務。研究延伸澳門退休樂齡長者養老服務模式至合作區。將合作區納入澳門分區協作聯網機制，為區內居民提供預防、支援、輔導三層級的家庭及社區服務。研究建立澳門社會福利資金跨境劃轉的便利化通道，便利在合作區生活的澳門居民領取養老金以及其他社會福利。

深化在消費維權領域的區域合作。推動澳琴誠信店規則深度銜接，進一步推廣及優化誠信店互認機制，推動澳琴誠信店評定標準、管理與監察趨同。與合作區消費者協會聯合設立獎項嘉許在澳琴兩地均為誠信店的商戶，鼓勵澳琴誠信店商戶提供優質服務。

5. 強化軟硬基建聯通銜接，促進澳琴融合發展

持續加強智慧口岸建設，提升澳琴通關體驗與效率。優化升級橫琴口岸的軟硬體設施，包括於旅檢大廳增建查驗通道，並研究推進“聯合一站式”車道升級，實現“免刷證”通關，爭取於2026年內投入使用。推進澳門大學橫琴校區新型智能化口岸建設，創造更為便利的通關環境。研究推進在合適地點增設直接聯通澳琴的新通道，推動“橫琴單牌車”北上政策分批有序實施，進一步強化區域聯通。

持續深化規則機制“軟聯通”。依託“澳琴一體化法律專責工作小組”，統籌制訂需修訂的法律法規清單和工作計劃。修訂社保、央積金，以及出入境管控、逗留及居留等相關制度，以進一步便利澳門居民在合作區生活、工作和就業。持續提升貨物貿易便利化水平，包括實行“粵澳海關跨境一鎖”貨物監控模式，實施報關資料“單一窗口”申報機制，以及對獲“認可經濟營運商”（AEO）認證的企業提供通關便利，提升通關效率。

6. 優化管理體制，構建高效治理格局

完善體制機制運作。落地實施執委會工作機構職能優化調整方案，同步優化工作機構的處室設置及隊伍配備，推動人員交流輪崗，激發人員隊伍活力，持續提升運作效率和水平。

強化合作區人員配置。面向澳門居民開展2026年員額制工作人員招聘。選派更多澳門優秀公務人員參與合作區建設，包括委派具資歷和經驗的公務人員以更靈活的形式，參與合作區的重要工作或重大項目，並逐步擴大在崗交流的工作領域、人員數量、參與時長。繼續開展澳琴公務人員共學活動和舉辦澳珠琴公務人員研討班，深化交流與合作。

加快推動澳琴統計制度規則聯通。與合作區統計部門持續優化統計工作，推進統計制度規則銜接，制定澳琴產業協同發展統計監測制度，豐富及完善可反映澳琴融合，以及反映合作區促進澳門經濟適度多元發展的統計指標。持續與合作區統計部門合作進行澳琴兩地民生調查，更好地了解澳門居民在合作區的生活及就業情況。

（四）全面對接國家戰略部署，深化參與高水平對外開放

1. 積極參與大灣區建設，深化與內地互補合作

強化區域旅遊合作。善用多國獲免簽入境中國的政策，研究與航空公司及線上旅遊平台合作，推出內地與澳門之間的交通優惠產品以及澳門酒店優惠，吸引前往內地的國際旅客將行程延伸至澳門。與廣東省及香港相關部門保持緊密的合作，共同推廣大灣區旅遊品牌。根據現有合作機制，增強與其他大灣區城市間的協同效應，助力大灣區旅遊市場的可持續發展。

深化與內地的科技創新合作。加強與大灣區服務機構合作，吸引有意出海拓展國際市場的內地優質企業落戶澳門。進一步融入國家科創體系，善用與國家科技部、中國科學技術協會的合作機制，爭取在資源配置、項目支持及平台建設等方面向澳門進一步開放，鼓勵本地科研團隊及其他創新主體承接更多國家科技計劃和科研項目。推動澳琴及葡語國家初創科企善用灣區資源優勢，提升產品競爭力和企業規模。

推動金融科技創新合作。繼續透過“粵港澳大灣區金融科技創新監管合作機制”，與內地和香港金融監管部門共同推動更多金融機構試行跨境創新項目，支持現代金融及實體經濟發展。

加強推廣 CEPA 政策。鼓勵中小企業及科技業界用足用好《關於修訂〈CEPA 服務貿易協議〉的協議二》的優惠措施。同時與國家工信部深化對接，推進 CEPA 框架下的合作，為澳門更積極參與國家科技創新體系建設創造有利條件。

推進粵港澳人才培育合作。推動並落實更多更高級別的“一試多證”考證項目，便利居民取得內地、香港及澳門認可的技能證明；持續深化粵港澳三地在人才培養及評價方面的合作，開展產業發展所需的培訓及考證項目；加強與大灣區城市在技能競賽方面的合作，充份發揮競賽對人才培養的引領作用。

持續促進與大灣區城市的青創交流合作。推動參與“澳門青年創新創業大賽”的本地優秀創業團隊參與“粵港澳大灣區創業大賽”，共同為雙創項目提供支持及展示平台，助力更多初創企業拓展大灣區市場。

深化區域知識產權合作。配合國家知識產權局實施“澳門特區申請人在內地發明專利優先審查申請試點項目”，便利澳門的創新主體在內地獲得知識產權保護，深化專利培訓合作。支持商會設立“大灣區知識產權諮詢服務中心”，為本澳中小企和居民提供大灣區的知識產權服務。與粵港相關部門合辦“粵港澳大灣區高價值知識產權培育佈局大賽”等活動，積極配合落實《泛珠三角區域知識產權合作協議》。

深化大灣區稅務合作，推動服務創新及跨境便利。與廣東、深圳及香港稅務部門保持緊密聯繫，推動大灣區稅收服務規則的協調與機制對接，深化納稅服務和稅收徵管的協調合作，提升跨境納稅便利性、稅基管理和風險防控能力。

促進區域消保合作。推動與江門在誠信消費領域的合作機制，促進兩地誠信店認定標準趨同。逐步將誠信消費領域合作機制擴展至大灣區其他城市，以“誠信賦能”加強灣區消費信心。

2. 豐富提升中葡平台內涵，做好“精準聯繫人”角色

推動中葡論壇第六屆部長級會議成果落地，深化與葡語國家的合作機制。發揮澳門中葡平台的橋樑作用，強化“中葡商貿導航”服務，積極搭建中國及葡語國家貿易促進機構、商會的緊密聯動平台，深化與葡語國家加速器及孵化機構的合作機制，為有意拓展葡語國家市場的企業提供落地支援服務，協助出海企業拓展在地合作伙伴，支持企業“走出去”拓展葡語國家市場。

提升服務中國與葡語國家經貿合作功能。推動中葡基金加大投資力度，優化投資策略機制，聚焦澳門企業在葡語國家的投資項目，力爭實現葡語國家投資全覆蓋。支持本地優質企業發展葡語國家市場，提升澳門在中葡經貿合作中的影響力。

深化中葡金融服務平台建設。舉行葡語國家中央銀行支付系統會議，邀請各個葡語國家中央銀行相關領域的代表來澳參會；籌備2027年“葡語國家/地區保險監管專員協會（ASEL）監管人員高階培訓考察活動”，促進與葡語國家金管機構聯繫。

推進“中葡科技中心”建設。擴大巴葡科創大賽影響力，優化比賽機制，加強與巴葡校企、孵化機構及創投資本等協作聯繫，深化巴葡科創大賽的宣傳力度，爭取更多優秀項目落戶澳琴。舉辦巴葡科技項目路演及大灣區考察團，加深巴葡科企對澳門及內地政策優勢和營商環境的認識，吸引更多優質巴葡科技項目落戶澳琴和大灣區。

3. 深化國際經貿科技連接，積極拓展對外交流合作

打造匯聚葡語、西語國家特色品牌的示範點。推動葡語國家產品在澳門首發銷售，透過在社區及大灣區續辦“齊齊葡—葡語國家及澳門產品特色市集”，以及在葡語國家產品線下體驗店“葡點”、本地超市和口岸等地點舉辦“快閃”促銷活動和設置自助販賣機等方式，擴大葡語國家產品的宣傳推廣力度，同時促進相關供應商與本地企業合作設立首店，並研究逐步擴展至西語國家特色品牌及產品，推動更多葡語、西語國家特色品牌及產品集聚澳門。

積極參與國際組織會議活動，促進對外交流合作。透過加強與世界貿易組織、國際貨幣基金組織、亞太經濟合作組織等國際組織的合作和聯繫，積極參與相關組織的活動，爭取加入更多國際或區域經貿組織。充份發揮澳門在“一國兩制”方針下作為國際交流平台的優勢，支持及推動更多國際組織會議在澳舉行，打造中西文明交流互鑒的重要窗口。

支持在澳國際科技組織發展。繼續開展《對外科技合作資助計劃》，支持與內地及國際的聯合資助項目及國際合作研究項目，進一步加強澳門科研人

員與葡語國家等的對外合作。支持本澳及內地高校或科研機構在澳設置國際科技組織，延伸支持國際科技會議在澳舉辦。

深化跨境電商合作，助力內地及澳門企業開拓歐洲市場。在內地著名電商平台全球運營總部已落戶合作區的基礎上，善用澳門優勢，助力內地及澳門企業拓展海外市場。與歐洲跨境電商合作推出“歐洲直播電商好物節”，將歐洲優質產品帶到內地和澳門市場，同時助力澳門企業和內地電商平台出海。

主動推進國際稅務合作，切實履行國際義務。爭取與更多國家和地區簽署《對所得消除雙重徵稅和防止逃避稅協定》，以擴展澳門的國際稅務合作網絡。發揮好“一帶一路”稅務學院・澳門的作用，線上線下結合為葡語國家人員提供稅務培訓。

結 語

2026 年是澳門推進經濟適度多元發展、助力居民與企業穩健成長、更深度融入國家發展大局的關鍵一年。經濟財政領域全體同仁將勇擔重任、積極作為、全面積極落實 2026 年度施政方針中部署的各項任務。在中央的堅定支持和行政長官的統籌引領下，我們將深化跨範疇、跨部門協同合作，進一步強化團隊凝聚力，持續聆聽社會各界的意見，着力改進工作的短板，確保各項施政工作落地見效。此外，我們將不遺餘力提升廣大居民的獲得感與幸福感，為推動“一國兩制”事業行穩致遠、譜寫澳門長期繁榮穩定新篇章貢獻更大力量。