



Resposta à interpelação escrita apresentada pelo Deputado à Assembleia Legislativa, Lam Lon Wai

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, e tendo em consideração os pareceres da Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico (adiante designada por DSEDT) e do Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento (adiante designado por IPIM), esta Direcção de Serviços apresenta a seguinte resposta à interpelação escrita do Sr. Deputado Lam Lon Wai, de 14 de Novembro de 2025, enviada a coberto do ofício n.º 080/E56/VIII/GPAL/2025, da Assembleia Legislativa, de 20 de Novembro de 2025, e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 21 de Novembro de 2025:

Com vista a reforçar a atractividade e a capacidade de divulgação dos grandes eventos e espectáculos realizados no território, bem como o seu efeito de radiação sobre a economia comunitária, a Direcção dos Serviços de Turismo (DST) tem vindo a promover, junto dos mercados emissores, informações relativas às diversas actividades de artes performativas de Macau, através de meios *online* e presenciais, e continua a aprofundar a integração do turismo com os elementos das tendências culturais, gastronomia, recursos culturais, turísticos e personagens de propriedade intelectual, procedendo a uma ampla promoção por intermédio de meios publicitários e plataformas de redes sociais. Paralelamente, em cooperação com influenciadores digitais, são realizadas transmissões em directo para apresentar os diversos eventos, acessibilidades e transportes, opções de entretenimento e recursos de restauração nas proximidades, conjugando ainda dicas práticas de visita, recomendações de itinerários e informações de ofertas e promoções, com o objectivo de atrair visitantes participantes nas actividades e espectáculos a explorar os bairros, contribuindo assim para o desenvolvimento contínuo da economia comunitária.



Por outro lado, a DST tem prestado apoio activo na promoção de diversas iniciativas organizadas por associações e entidades locais, nomeadamente o “Barra Slow Festival”, que terá lugar no quarto trimestre do corrente ano, e a 15.^a Edição de “X’mas Shopping Festival”, com o intuito de atrair visitantes a Macau para assistirem aos programas, vivenciar o ambiente cultural e de lazer, bem como usufruírem das ofertas e incentivos ao consumo.

Para aumentar os efeitos da “economia dos concertos”, o Museu do Grande Prémio de Macau, sob a tutela da DST, lançou, em colaboração com a DSEDT, o programa “Concertos + Benefícios de Consumo nas zonas comunitárias”, válido até Março de 2026. Aproveitando o Museu como um ponto de atracção para visitantes, direciona-se, de forma precisa, o fluxo dos espectadores de concertos, um grupo com grande potencial de consumo, para a ZAPE. Assim, incentiva-se os visitantes a explorar e viver experiências nos bairros, estimulando o consumo turístico.

A DST tem apostado em integrar o “turismo +” nos grandes eventos de marca e actividades turísticas anuais que organiza. Através da colaboração entre o sector público e privado, são reunidos os recursos turísticos comunitários, diversificando os cenários de consumo para satisfazer as necessidades dos diferentes segmentos de visitantes. Tomemos como exemplo o “Iluminar Macau 2025”, serão instalados grandes dispositivos luminosos, decorações e percursos especiais de *check-in* em três bairros comunitários de Macau, complementados por festas comunitárias com características próprias e espectáculos nocturnos de vídeo *mapping*. Ao mesmo tempo, serão realizadas as ruas com temática natalícia na ZAPE, conduzindo visitantes aos bairros através do Iluminar Macau, prolongando directamente o tempo de permanência e consumo dos turistas em Macau, e maximizando os benefícios económicos do evento.

O Governo da RAEM também implementou medidas diversificadas para revitalizar a economia comunitária, incluindo o lançamento e organização de vários tipos de actividades económicas comunitárias com características próprias em



colaboração com associações comerciais e industriais, incentivando a participação activa das pequenas e médias empresas dos bairros comunitários, ajudando os estabelecimentos comerciais a atraírem o fluxo de clientes. No período entre 20 e 22 de Dezembro, o Governo, em conjunto com as associações comerciais e industriais e associações sectoriais, lançará, a actividade “Descontos para comer nos estabelecimentos de restauração em celebração do Regresso de Macau à Pátria”, encorajando os residentes a explorarem mais gastronomia de Macau em vários bairros comunitários, estimulando ainda mais a vitalidade económica comunitária.

Tendo em conta que o nível de consumo dos comerciantes participantes em convenções e exposições é mais elevado que os turistas em geral, sendo uma parte importante no mercado de consumo local. Neste sentido, o IPIM tem vindo a prestar serviços personalizados através da Viagem de Experiência sobre o Ambiente de Convenções e Exposições de Macau. Por exemplo, aproveitando a oportunidade do 92.º Congresso Global da UFI, que se realizou em Hong Kong em Novembro de 2025, o IPIM convidou especialmente os participantes internacionais para uma visita a Macau antes do evento, com vista a introdução de mais eventos de convenções e exposições de elevada qualidade em Macau, promovendo, entretanto, a entrada dos comerciantes de convenções e exposições nos bairros comunitários para impulsionar o consumo.

Com vista a focar, da melhor forma, na captação de eventos de convenções e exposições alinhados com as indústrias prioritárias “1+4”, bem como incentivar os organizadores de convenções e exposições a integrarem mais elementos comunitários nos seus eventos locais, atraindo mais comerciantes aos bairros, o IPIM procedeu à revisão do “Programa de Estímulo às Convenções e Exposições” em Setembro deste ano, resultando, nomeadamente, num processo de candidatura simplificado. No futuro, o IPIM continuará a cooperar com os operadores do sector na captação e licitação de diversos eventos de convenções e exposições de qualidade para Macau. Através da criação do modelo “Exposição + Visita de Prospecção +



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

Contacto”, aumentar-se-á a eficiência das negociações comerciais durante os eventos e da consequente implementação de projectos. Em paralelo, será incentivada a visita dos comerciantes nos bairros comunitários, de modo a injectar uma nova dinâmica ao consumo local.

O Governo da RAEM irá, oportunamente, rever todos os trabalhos relacionados com a atracção de consumo de turistas nos bairros, criando constantemente condições favoráveis para aumentar a sua eficiência. À medida que se demonstra a vitalidade da economia comunitária, aumenta também a procura de postos de trabalho das empresas na zona.

04 de Dezembro de 2025

A Directora, Subst.^a
Si Tou Lam Lai