

書面質詢

李靜儀議員

持續優化街市攤檔和小販的經營環境 善用及重整空置攤檔空間

市政署近年持續完善本澳街市及小販區的硬件設施。繼水上街市、雀仔園街市及紅街市後，經翻新的氹仔街市美食及文創區日前已開始試業，是街市活化工作的新嘗試，也為同樣位於旅遊核心區域的營地街市活化工作帶來參考價值。

目前，本澳多個街市的空置攤位越來越多。當局早前回覆質詢時指出，截至2025年9月30日，全澳八座公共街市的空置攤位共329個，佔總數約30.95%，當中主要集中於祐漢街市、下環街市及營地街市。另外，小販區空置攤位共100個，佔總數17.3%，以營地街市外圍、筷子基及飛能便度街小販區為主要分佈。

不少市販反映，近年經營業務面臨不少新的挑戰，目前下環街市及營地街市，尤其是鮮活食品的攤檔減少，部分樓層甚至出現大面積空置，貨品種類受限，難以滿足現今消費者的多元需求。

當局近年在具條件的街市引入輕食、文創、咖啡茶座等多元業態，是創新且與時俱進的嘗試，亦迎合了新一代客群的需求。同時，不少小販區所售賣的商品亦深受旅客歡迎。期望當局能加快推進本澳街市的活化步伐，加強與市販溝通，因應部分區域大面積空置問題，協調和重整安排攤檔的位置，優化他們的經營空間等；按不同街市的客源與定位，引入更切合居民與旅客需求的產品與服務。

同時，市政署重新引入露天茶座申請的政策取向有利營商和人流氣氛，當局未來應依循相應原則和思維，按照小販的營商需求，優化戶外小販區的配置，包括出台宣傳、鼓勵和幫扶措施，優化攤位佈局及公共空間設計。

此外，當局近期透過舉辦展覽及相關活動，向市民展示街市及市販的工作內容，亦讓大眾重溫昔日生活文化。建議當局適當利用公共街市現存的空間，定期舉辦展覽、文創市集、提供休憩活動場地和引入更多社區共融空間等功能，為經營者及消費者提供更加舒適的購物環境，匯聚美食、本地文創等不同消費體驗，以提升街市的人流、功能、使用率和可持續發展。

為此，本人提出以下質詢：

一、市政署早前表示，過去5年從軟件與硬件兩方面同步推進街市活化，根據不同街市的場地特點進行個性化、差異化設計優化，目前氹仔街市“美食+文創區”已經開幕，明年將開展台山街市重整工作。儘管當局近年致力推動街市活化並取得一定成效，但部分街市的空置攤位比例持續上升，難以吸引顧客前往消費，人流減少又進一步引致難以經營。請問當局，何時推動營地街市及下環街市等空置攤位的空間再利用和佈局？

二、當局是否考慮引入更多元業態，推進小販轉型升級，提升街市人流？

三、目前，一些小販區的經營環境和空間配置仍有待完善，對於激活本澳各個小販區的攤位佈局等方面，當局有何安排和舉措？